



## Waze on the road con la storica 1000 Miglia

### L'app gratuita di navigazione social è Mobility Partner della 37<sup>a</sup> edizione della famosa gara italiana

Milano, 4 marzo 2019 – Due community ricche di passione per le quattro ruote che si uniscono per rendere la storica competizione - giunta ormai alla sua 37esima edizione - un momento di divertimento a tutto gas. Infatti, per la prima volta in Italia, l'app di navigazione gratuita **WAZE** diventa **Mobility Partner** della famosa **1000 Miglia** con lo scopo di migliorare la viabilità nelle aree di passaggio della competizione, indicando agli appassionati della storica gara i parcheggi più vicini e i punti di osservazione aperti al pubblico. Inoltre, l'app dirigerà gli automobilisti che transiteranno nella zona verso le strade non bloccate dalla competizione.

La **Freccia Rossa** richiama da sempre un grande pubblico. Differenti sono le età degli appassionati così come i paesi di provenienza di concorrenti, produttori e spettatori, una community eterogenea amante delle quattroruote e delle storiche case automobilistiche. Una grande **community** che, grazie a questa partnership, si incontra con quella di WAZE formata dagli oltre 110 milioni di automobilisti in tutto il mondo, i Wazer, che collaborano quotidianamente per fornire informazioni e dati sul traffico in tempo reale e i Map Editor che aggiornano tempestivamente le mappe di Waze e svolgono un ruolo fondamentale per l'accuratezza dei dati relativi alle reti stradali.

*“Waze continua il suo percorso di affermazione come Transportation Company e l'avvicinamento al mondo dell'automobilismo dimostra quanto l'app sia sempre più uno strumento in grado di integrarsi e supportare grandi progetti, introducendo a tutto tondo le proprie competenze. Non solo, l'incontro fra WAZE e 1000 Miglia rappresenta l'unione fra storia e innovazione, perché una gara storica, iniziata nel 1927 e fortemente legata alla cultura del nostro Paese è rimasta sempre al passo con i tempi e ha scelto di introdurre anche strumenti digitali come WAZE per avvicinare i fan alla gara anche attraverso lo smartphone. Siamo davvero contenti di essere riusciti ad unire due community così passionante delle quattro ruote e regalare loro un'esperienza completa, memorabile e sempre più organizzata, grazie anche all'utilizzo del digitale. Il nostro accordo con 1000 Miglia sosterrà la gestione del grande flusso di pubblico di appassionati, conducendoli per tutta la durata della competizione il più vicino possibile alla gara e ai punti di osservazione, decongestionando la viabilità ordinaria intorno alla tratta della Freccia Rossa”* conclude **Dario Mancini**, Country Manager per l'Italia di WAZE.

Grazie alla collaborazione tra WAZE e 1000 Miglia, tutti coloro che vorranno assistere al passaggio della carovana potranno scaricare gratuitamente l'app ed impostare facilmente su WAZE la navigazione verso le **aree di parcheggio** e per accedere ai **punti di osservazione** alla gara dedicati al pubblico. A seguito dell'intervento della Community di Map Editor volontari, sul sito e sull'app di WAZE verranno inserite le **strade chiuse al traffico** e, in aggiunta, anche gli orari di apertura e chiusura delle vie che interesseranno la competizione, il tutto in tempo reale con il procedere della



carovana. WAZE inoltre dirigerà gli automobilisti che transiteranno nell'area della gara verso le vie non interdette dal percorso della 1000 Miglia, consentendo così una **viabilità scorrevole** intorno alle città palcoscenico della Freccia Rossa per una mobilità sempre più "smart".

La 1000 Miglia, giunta alla sua trentasettesima rievocazione, partirà da Brescia mercoledì 15 maggio attraverserà il Bel Paese verso la Capitale, per poi tornare a Brescia sabato 18 maggio. L'edizione 2019 vedrà protagoniste 430 auto d'epoca delle più rinomate case automobilistiche, testimonianze della storia del design e dell'automobile.

L'app di Waze è disponibile gratuitamente per iOS e Android ed è possibile scaricarla da tutti i digital stores.

#### **About Waze**

Waze è l'incontro tra le persone e la tecnologia per risolvere le sfide della mobilità. È una piattaforma che consente alla community di contribuire ai dati stradali ed editare le mappe per migliorare il modo in cui ci spostiamo nel mondo. Grazie ai Wazers, Waze è in grado di istituire partnership con municipalità ed enti di trasporto per ridurre il traffico e la congestione stradale – implementando le odierne infrastrutture e allo stesso tempo impattando sulla pianificazione delle città. Waze lavora anche a stretto contatto con brand tech e automotive per reinventare la mobilità di oggi.

Un mondo con trasporti migliori non deve per forza essere in un lontano futuro. Sfruttando la forza della comunità di invertire le tendenze negative nei trasporti, Waze potrà creare un mondo in cui il traffico resterà storia.

Per maggiori informazioni sulla privacy policy di Waze, visita <https://www.waze.com/legal/privacy>

Per scaricare gratuitamente l'app di Waze per iOS e Android, visita <http://www.waze.com>

#### **Per informazioni Ufficio stampa Waze – Doppia Elica**

**Martina Palmeri** – [m.palmeri@doppiaelica.com](mailto:m.palmeri@doppiaelica.com) - 02 40303462

**Milena Ronzoni** – [m.ronzoni@doppiaelica.com](mailto:m.ronzoni@doppiaelica.com) - 02 40303465