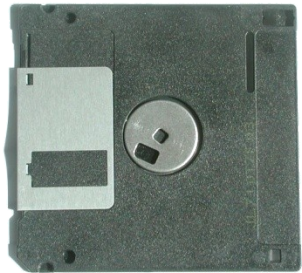


GIORNALISMO DIGITALE LOCALE - GLOBALE

“Dalla carta al citizen journalism”

Roberto Bonin

Ferrara, 4 marzo 2017 – Sala del Consiglio Comunale

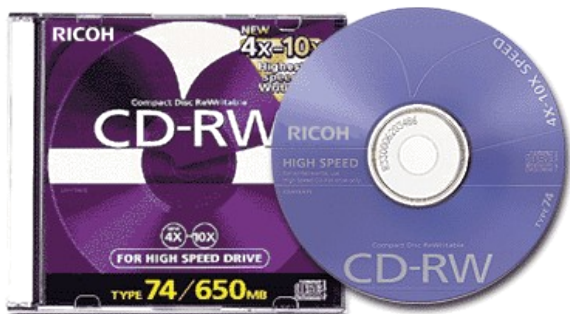


Floppy disc

Conservazione delle informazioni



Card



CD Rom / DVD



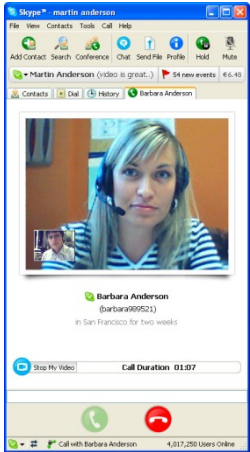
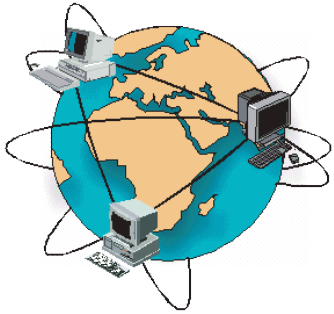
Hard disk esterno



Chiave Usb



Internet



WIKIPEDIA



LA DIFFUSIONE DELL'ONLINE IN ITALIA: DEVICE CONNESSI



ITALIANI
11-74 anni

 DA QUALSIASI LUOGO
E STRUMENTO



+2,8%
Y/Y

 DA UN COMPUTER
DA CASA



+0,8%
Y/Y

 DA CELLULARE /
SMARTPHONE



+11,5%
Y/Y

 DA TABLET



+15,7%
Y/Y

 DA TELEVISORE



+12,9%
Y/Y

Fonte: Audiweb Trends, La diffusione di internet in Italia

Dicembre 2016 Dati cumulati cicli 1, 2, 3, 4 del 2016

Base: totale individui 11-74 anni - Valori % - Computer la lavoro, base: italiani occupati

L'INTERNET AUDIENCE IN MEDIA NEL 2016



TOTAL DIGITAL AUDIENCE
(2+ anni)



PC
(2+ anni)



MOBILE*
(18 - 74 anni)

NEL GIORNO
MEDIO



22,1
mln

+1,7%
Y/Y

+20 minuti

10,7
mln

-11,2%
Y/Y

=

19
mln

+8,1%
Y/Y

+11 minuti

NEL MESE



29
mln

+0,6%
Y/Y

25,3
mln

-5%
Y/Y

24,1
mln

+15,3%
Y/Y










* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

Fonte: Audiweb Database MEDIA audience online 2016- Audiweb powered by Nielsen.

Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE A DICEMBRE 2016

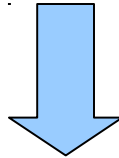
	 TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	 PC (2+ anni)	 MOBILE* (18 - 74 anni)
 UTENTI UNICI (MILIONI)	23,1	10,2	20,2
 TEMPO SPESO (H:MM)	2:15	1:06	02:01
 % POPOLAZIONE	41,9%	18,6%	45,8%
 UTENTI UNICI (MILIONI)	30,6	24,8	26,4
 TEMPO SPESO (HH:MM)	52:37	13:59	47:52
 % POPOLAZIONE	55,6%	45,1%	60%

12,8milioni
SOLO MOBILE

Fonte: Audiweb Database, dati di Dicembre 2016 - Audiweb powered by Nielsen.

* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione
 MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

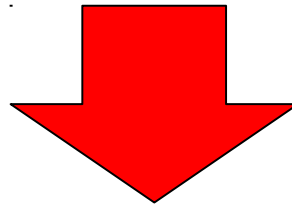
NATIVI DIGITALI



- **Nuovo modo di comunicare;**
- **Nuovo modo di informarsi;**
- **Nuovo modo di divertirsi;**
- **Nuovo modo di acquistare;**
- **Nuovo modo di gestire il denaro;**
- **Nuovo modo di rapportarsi con enti, istituzioni e PA.**

WEB 2.0

Evoluzione dell'informazione



Web journalism

Blog

Particolare tipo di sito web in cui i contenuti vengono visualizzati in forma cronologica. In genere un blog è gestito da uno o più blogger che pubblicano, più o meno periodicamente, contenuti multimediali, in forma testuale o in forma di post, concetto assimilabile o avvicinabile a un articolo di giornale.



Sito web

Insieme di pagine web formate da una struttura ipertestuale di documenti. E' strutturato in una home page, che rappresenta la pagina principale di presentazione del sito e dei suoi contenuti e dalle pagine web secondarie dei contenuti, raggiungibili dai menù e widget presenti nell'home page stessa tramite link interni al sito stesso.

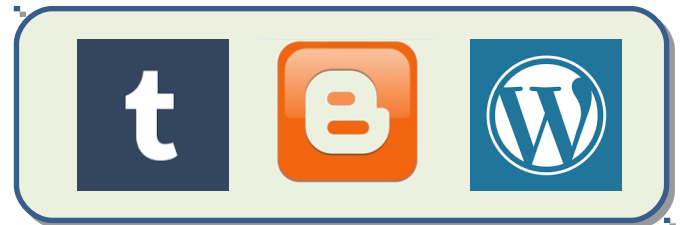
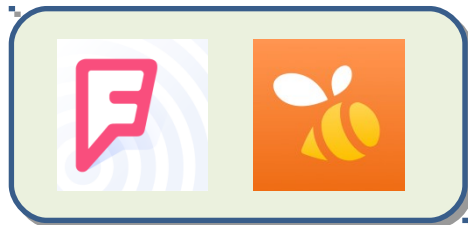
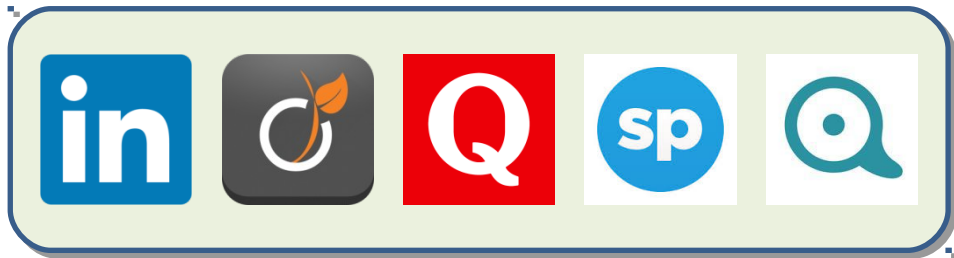
W
i
k
i
p
e
d
i
a

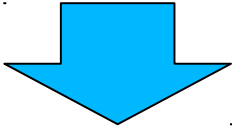
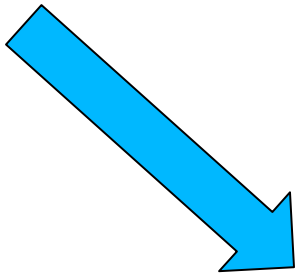
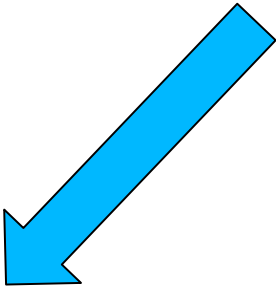
Free

WordPress, Drupal, Joomla!, Blogger

Paid

Wix, 1&1





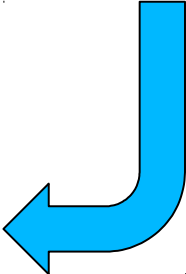
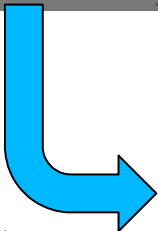
**Web
Stampa**

BLOG



Liquida

Blogosfere
Blogs professionali d'informazione



facebook  **Robe**

Roberto Bonin Diario 2012 maggio

Stato Foto Luogo Avvenimento importante

Roberto Bonin
20 maggio nei pressi di Cormano tramite cellulare

Altra piccola scossa... E mo' chi dorme piu'???

Mi piace · Commenta 1

Questo commento è stato rimosso. Puoi [Annulla questa azione](#), [segnala un abuso](#) o [Blocca Luca](#). Puoi anche [fornire i tuoi commenti a Luca](#).

Scrivi un commento...

Roberto Bonin
20 maggio nei pressi di Cormano tramite cellulare

Svegliato di soprassalto alle 4 del mattino: ho avuto un incubo o e' stata una scossa di terremoto bella forte???

Mi piace · Commenta 5

A Maria Paola Guerra e Marika Gresia piace questo elemento.

Terremoto! Questa volta l'ho sentito anche io!
20 maggio alle ore 4.14 tramite cellulare · Non mi piace più · 1

Terremoto... Mica male, al 5o piano!
20 maggio alle ore 4.16 tramite cellulare · Non mi piace più · 1

Roberto Bonin Qualcuno ha notizie???. L'ANSA non dice ancora nulla!...
20 maggio alle ore 4.17 tramite cellulare · Mi piace

Il sito e' inchiodato... Non riesco ad aprirlo... A parte che non so se aia peggio il mio sonno... 😊
20 maggio alle ore 4.21 tramite cellulare · Non mi piace più · 1

li magnitudo 4.2 a 51 km di Bologna, 6.3 km di profondità (dati da verificare) CHI MI RESTITUIRA' IL SONNO, ADESSO?
20 maggio alle ore 4.30 tramite cellulare · Mi piace

Roberto Bonin
20 maggio nei pressi di Cormano tramite cellulare

Spennamo sia nimmata... Per ora e' rimasto solo un gran sonno e una gran strizza... Questo e' il 20 maggio... E il 21 dicembre che ci aspetta???

Mi piace · Commenta 1

Roberto Bonin
20 maggio nei pressi di Cormano tramite cellulare

Che si fa?... Si torna a nanna, o si scende in strada?...

Mi piace · Commenta 3

... a nanna!!!... tanto sonno!!! 😊
20 maggio alle ore 4.31 · Non mi piace più · 1

Sono a letto ma non riesco a dormire... Sky dice Bologna 6.3.....
20 maggio alle ore 4.32 tramite cellulare · Non mi piace più · 1

Roberto Bonin Mah... Dormiamo!... O almeno ci si prova!...
20 maggio alle ore 4.36 tramite cellulare · Mi piace

Scrivi un commento...

Roberto Bonin
19 maggio nei pressi di Cormano tramite cellulare



Social media -----> agenzie di stampa?

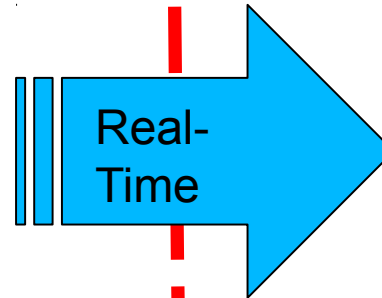


Inviati e corrispondenti

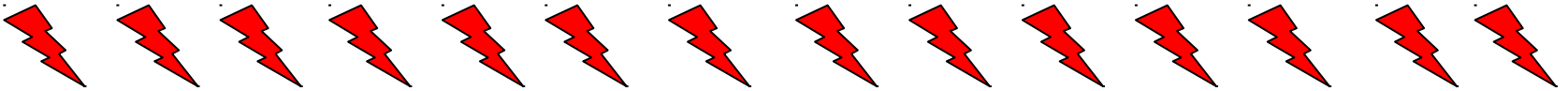


**Giornalisti freelance
Giornalisti embedded**

**17 gennaio 2001
1° Guerra del Golfo
Attacco USA su Baghdad**



Ice Bucket Challenge



Neknominate



Knockout game



NETIQUETTE DEI SOCIAL NETWORK

(di Giovanni Fracasso)

- 1. Scrivi correttamente: attento ad ortografia e punteggiatura. Tutti vedono quello che scrivi e non ci fai una bella figura se sembra che tu non abbia finito le scuole dell'obbligo (leggi il messaggio tre volte prima di pubblicarlo).**
- 2. Dalla parte opposta non essere troppo duro con chi commette errori: è sgarbato farglielo notare e poi ci sono modi e modi...**
- 3. Non scrivere con caratteri MAIUSCOLI: su web, per convenzione, equivale a URLARE.**
- 4. Usa le faccine per dare il tono a quello che stai scrivendo: spesso può rischiare di essere travisato.**
- 5. Non pubblicare informazioni personali e dati sensibili di altri utenti.**
- 6. Quando chiedi l'amicizia a qualcun altro, se non è un amico stretto, presentati, scrivi due righe su di te: non è detto che questo sappia chi sei o si ricordi di te.**
- 7. La timeline di un social network non è il tuo spazio privato per inserire pubblicità dei tuoi prodotti.**

- 8. La timeline di un social network non è lo spazio per mantenere conversazioni private con altri utenti o per pubblicare status d'interesse privato.**
- 9. Richiedi il consenso prima di taggare gli altri su foto o video.**
- 10. Taggare sempre amici e conoscenti – che ti hanno autorizzato – nelle foto dove appaiono (vengono informati e possono richiedere di rimuoverle).**
- 11. Non taggare altri utenti per fare maggior pubblicità alle tue pubblicazioni.**
- 12. Non pubblicare foto che potrebbero mettere in imbarazzo un altro utente.**
- 13. Se pubblichi testi, foto o video provenienti da altri siti web cita la fonte. Meglio se metti un link per rendere raggiungibile la fonte.**
- 14. Non rendere pubblico un messaggio che ti è stato inviato privatamente.**
- 15. Non offendere gli altri o utilizzare termini denigratori.**
- 16. Se “entri” in una discussione fallo per portare un valore aggiunto, scrivi qualcosa che abbia senso all'interno di quella discussione e non per accendere litigi, offendere, non dire nulla d'interessante.**

- 17. Non taggare, scrivere sulla bacheca altrui o rispondere solo per trovare visibilità/traffico nei confronti del tuo account/sito**
- 18. Non invitare in massa i tuoi contatti ad applicazioni, giochi, pagine: seleziona quelli che potrebbero essere realmente interessate.**
- 19. Non fornire informazioni su attività o prodotti illegali, di qualsiasi natura siano.**
- 20. Non fornire informazioni errate o incomplete: nel dubbio non darle o verificale prima.**
- 21. Se si scrive all'interno di una pagina o di un gruppo dedicato limitatevi a condividere informazioni d'interesse per quel gruppo**
- 22. Se sei amministratore di un gruppo su Facebook non aggiungere in massa i tuoi amici. Al limite invitatali.**
- 23. Se qualcuno scrive in una lingua che non è la sua non accanirti per gli eventuali errori di scrittura.**
- 24. Non chiedere agli altri utenti condivisioni e rilanci di quello che pubblici, se lo trovano interessante lo faranno loro.**
- 25. Non chiedere consulenze gratuite ai tuoi contatti (di solito vi capita di farlo con avvocati, pubblicitari, psicologi, architetti...)**
- 26. Usa gli hashtag (in modo corretto!) per rendere facilmente rintracciabile quello che scrivi per chi è interessato a un particolare argomento.**



- Continua interazione con gli utenti
- Continua moderazione dei post o dei tweet
- Distinzione in base al social e definizione di regole
 - Creazione di community e gruppi di discussione
 - Termini semplici e di immediata comprensione
 - Commenti neutri e imparziali
- Coinvolgimento nella discussione di professionisti
- Invito alla discussione e atteggiamento costruttivo e propositivo
 - Invito a consulti e pareri professionali

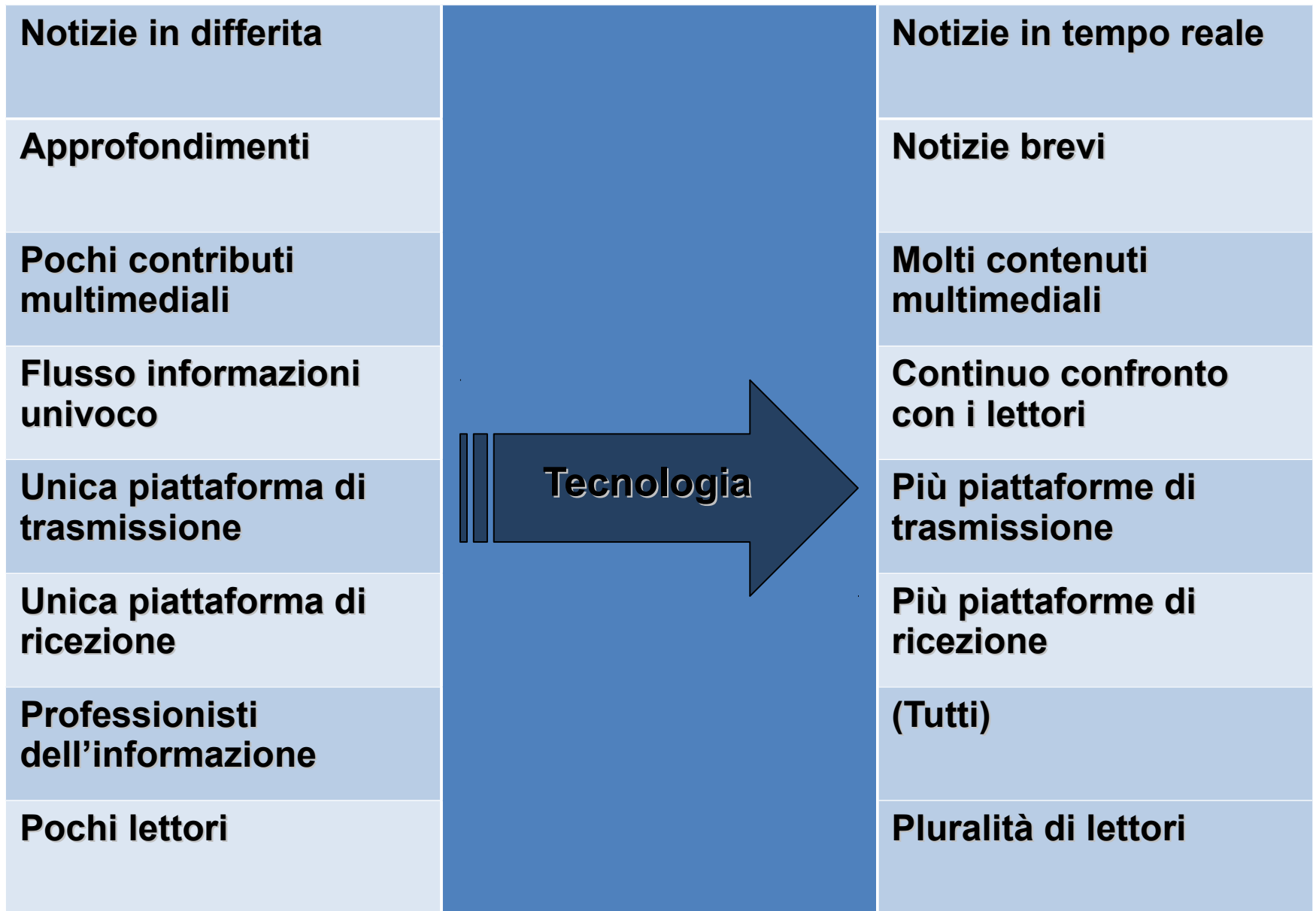


- Commenti negativi, polemici, ironici o troppo distaccati
- Riferimenti a case history con risoluzione infausta
 - Distorsione della realtà e notizie rimaneggiate
 - Commenti e opinioni personali
- Riferimenti a discipline di difficile gestione (es: bioetica)
 - Uso indiscriminato di termini tecnici e anglicismi
 - Sminuire o sottovalutare i problemi



Come individuare le frodi e le false amicizie sui social network professionali?

- **Quante informazioni sono disponibili?** Chi si registrerebbe su un social network mettendo solo il proprio nome e quello dell'azienda, senza nessun dettaglio a riguardo delle attività presenti e passate?
- **Ci sono errori di battitura, grammatica o altro?** Un profilo che contiene errori è sospettoso.
- **Quanti contatti ha il profilo?** Generalmente gli autori di frodi creano profili temporanei per prendere di mira entità o individui, e per questo non hanno bisogno di molti contatti.
- **Il profilo è congruente con la carriera personale?** Quando un malintenzionato vuole colpire l'azienda di un particolare settore potrebbe aggiungere al suo profilo una nuova posizione che lo avvicini al suo obiettivo.
- **Ci sono delle attività sospette?** Aggiungere all'improvviso contatti da settori molto verticali o iscriversi a gruppi molto diversi tra loro è un esempio di comportamento sospettoso.



	CARTA STAMPATA	WEB
Aggiornamento	Periodico	Continuo
Apporto sensoriale	Immagini	Immagini, suoni, filmati
Collegamenti	Assenti	Link
Comunicazione	Unidirezionale	Bidirezionale
Grafica	Contenuta	Accurata
Impaginazione	Fissa	Variabile
Lettura	Approfondita	Rapida
Lunghezza articoli	Fissa	Variabile
Titoli	Brevi	Articolati
Numero lettori	Limitato	(Illimitato)
Interattività con i lettori	Contenuta	Elevata

Strumenti del Web 2.0



Comunicazione da monodirezionale a bidirezionale
Gli utenti diventano produttori di contenuti



Citizens Journalism

Grazie per l'attenzione

Roberto Bonin
broby@tiscali.it

www.gsaitalia.org
www.gsamasternews.it
www.tecnomedicina.it
www.eimag.it
www.eimagpro.it
www.villaggiotecnologico.it