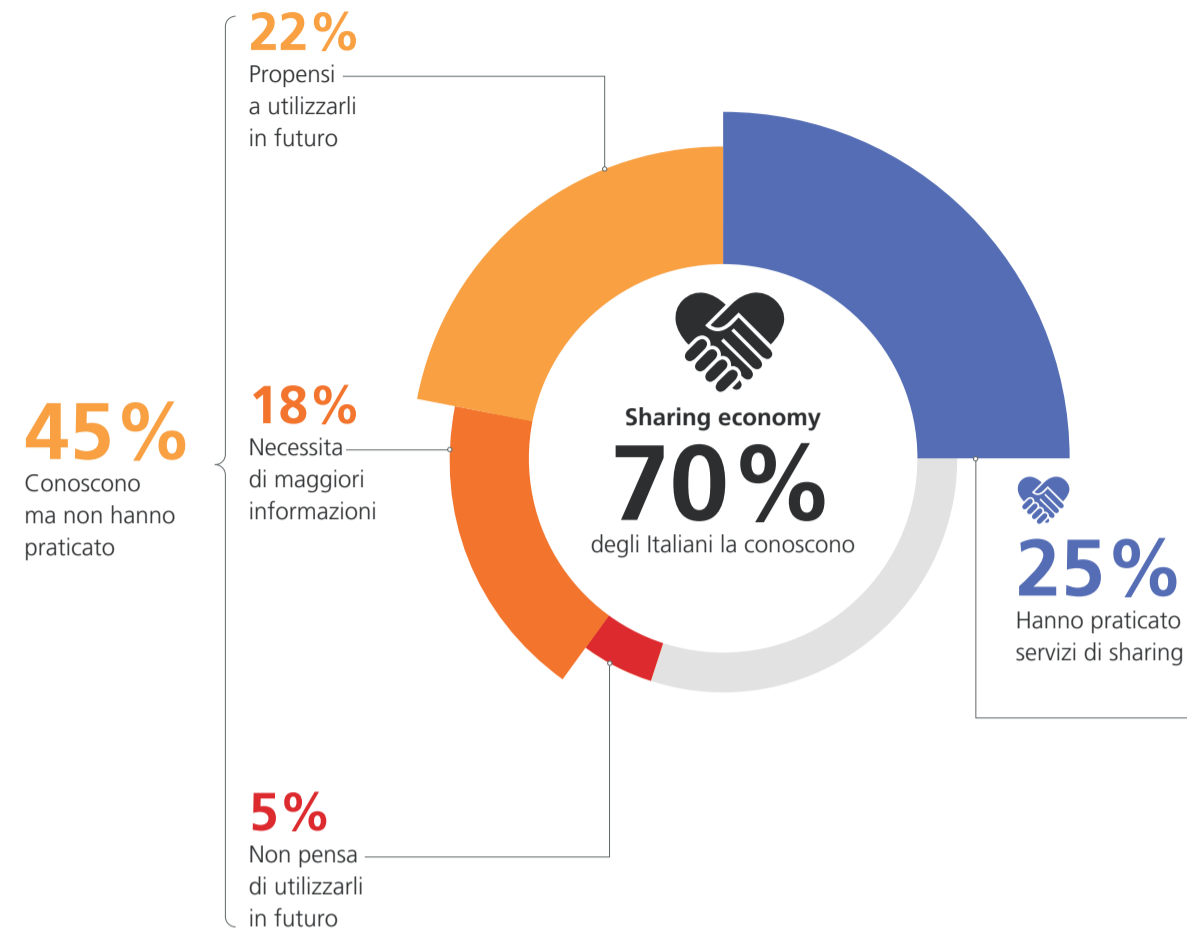
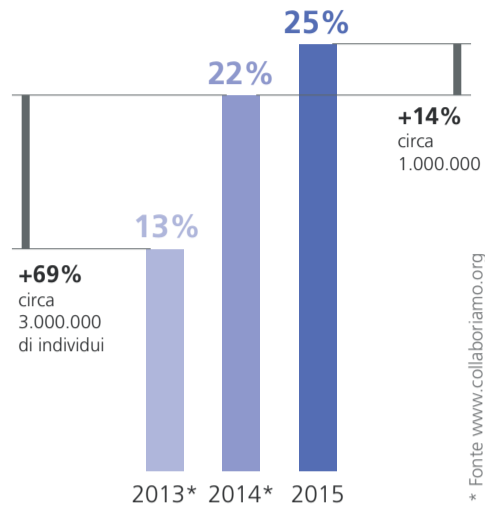


Sharing Economy in Italia

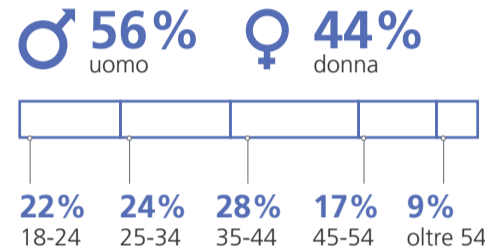
Un fenomeno in forte crescita che coinvolge diverse tipologie di beni, servizi e soggetti (scambi fra pari, con aziende)



L'utilizzo dei servizi di sharing continua a crescere nel 2015 sebbene si evidenzia un rallentamento rispetto all'anno precedente



Chi utilizza la sharing economy nel 2015

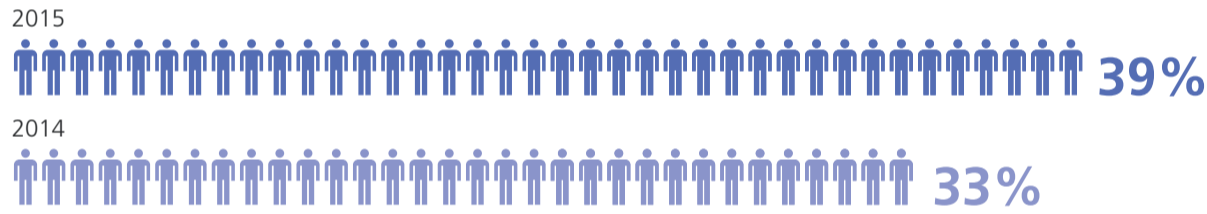


Perché si usano

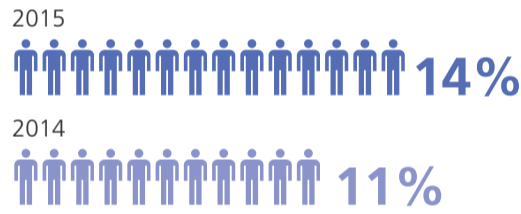


Le diverse tipologie di servizi utilizzati

Almeno un servizio



Utilizzano ma non considerano sharing



Ha utilizzato..



Utilizzo attuale e futuro

● penso che proverò ad utilizzarlo in un prossimo futuro ● ho utilizzato il servizio

Servizi di mobilità



Servizi legati al leisure



Perché non si usano



Fonte: Sharing Economy /Italia è uno studio effettuato da TNS per conoscere attitudini ed utilizzo dei servizi di sharing degli Italiani. Raccoglie le opinioni di 1000 italiani maggiorenti ed è rappresentativo della popolazione italiana online. È stata effettuato con metodologia CAWI, su panel, dal 14 al 19 ottobre 2015.