

**PROGETTO SPERIMENTALE DI  
VALORIZZAZIONE E GESTIONE  
CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI  
FERRARA**

**Convenzione linea strategica  
miglioramento accessibilità e fruibilità**

*tra*

**Comune di Ferrara**

**e**

**ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T. e Centro Servizi Confesercenti S.r.l.**

*Novembre 2013*

## CONVENZIONE

TRA

- **COMUNE DI FERRARA**, in qualità di soggetto promotore del "Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Ferrara" relativo al Bando di gara approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 1153 del 30 luglio 2012, Piazza Municipale, 2 Ferrara CAP 44121, Codice fiscale 00297110398, rappresentato da Evelina Benvenuti nata a Ferrara il 16/03/1955, domiciliata per la funzione presso la Residenza Municipale, che interviene nel presente atto in qualità di Dirigente del Servizio Attività Produttive, Commercio e Sviluppo Economico, in nome per conto e nell'interesse dell'Ente rappresentato. 
- **ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T.**, in qualità di soggetto qualificato in grado di garantire la realizzazione di attività in linea con gli obiettivi di qualificazione e valorizzazione delle attività del centro storico, rappresentato da GIULIO FELLONI, nato a Ferrara il 15/5/1946, e residente a Ferrara, Via Montebello 23, C.F. FLL GLI 46E15 D548 T, in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE DI ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T., 
- **CENTRO SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L.** con sede in Ferrara Via Darsena n. 178. Cod.Fisc. e P.Iva 01304140385, in qualità di soggetto qualificato in grado di garantire la realizzazione di attività in linea con gli obiettivi di qualificazione e valorizzazione delle attività del centro storico, rappresentato da ALESSANDRO OSTI, nato a Ferrara il 27/12/65, e residente a Ferrara in Via Arginone n. 285, C.F. STO LSN 65T27 D5480 in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE, 

### CONSIDERATI:

- la L.R: 41/97 della Regione Emilia-Romagna "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva";
- la L.R. 20/05 della Regione Emilia-Romagna e in particolare l'articolo 36, con il quale è stata modificata la stessa L.R. 41/1997, prevedendo un'ulteriore tipologia di intervento ammissibile al finanziamento, ovvero i programmi di

intervento locale per la promozione e l'attivazione dei "Centri commerciali naturali";

- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1153 del 30 luglio 2012 avente ad oggetto "Criteri, termini e modalità di presentazione dei progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici definiti con procedure concertative";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 73901 del 9 ottobre 2012 avente ad oggetto l'approvazione della relazione progettuale Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Ferrara;
- La convenzione n.4409 del 12 ottobre 2012 tra il Comune di Ferrara ed ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T. e Centro Servizi Confesercenti s.r.l.

**PREMESSO CHE I FIRMATARI DELLA PRESENTE CONVENZIONE:**

- considerano fondamentale un rapporto strategico fra i soggetti pubblici e gli operatori economici locali e le loro associazioni d'impresa per il raggiungimento degli obiettivi soprarichiamati.
- individuano nella Cabina di Regia del progetto speciale, composta dai soggetti individuati nella riunione del 5/03/2013, per la realizzazione del "Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Ferrara", il luogo chiave per il perseguimento dei seguenti obiettivi:
  - coordinare e dare organicità agli interventi previsti dal Progetto sul centro storico, creando un punto di sintesi e raggiungendo una sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati;
  - promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento dei diversi soggetti sulla programmazione e l'attuazione dei diversi interventi previsti dal Progetto;

- evitare la frammentarietà degli interventi ed assicurarne la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
- coordinare la comunicazione per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del Progetto per il centro storico.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

art. 1 il Comune di Ferrara affida la realizzazione del progetto "azioni di miglioramento della accessibilità e della mobilità" come descritto nell'allegato A della presente relazione che in sintesi prevede:

Interventi di promozione a sostegno delle attività commerciali, da sviluppare nel Centro Storico, inteso come "centro commerciale naturale", attraverso:

- a. L'offerta di buoni sconto su apposite brochure distribuite all'interno di tre autobus (linee urbane 3C, 4C, 11) in circolazione per l'asse viario più centrale della città nei pomeriggi dei fine settimana del periodo natalizio (7 dicembre – 6 gennaio).
- b. La concessione di spazi pubblicitari sull'esterno degli stessi autobus (per 45gg.) e su quattro manifesti 6x3mq. affissi in città (per almeno 14gg).

[vedi allegato "Punta in Centro – Natale 2013"]

- c. Accordo con società di gestione aree parcheggio per realizzazione ticket per la sosta da omaggiare alla clientela durante il periodo commerciale Natalizio e dei sdi, ovvero dal 30/11/13 al 28/02/14.ealizzazione di carnet con buoni parcheggio

art. 2 il Costo complessivo dell'intervento risulta pari a Euro 18.150,00 IVA compresa e risulta così articolato nelle singole voci di spesa:

ATTIVITA'	AUTOBUS	PARCHEGGI	TOTALE
Progettazione grafica	1000,00	500,00	1500,00
Comunicazione e coinvolgimento	1000,00	1500,00	2500,00
Stampa materiale	1874,20	1000,00	2874,20
Acquisto carnet parcheggi		3349,00	3349,00
Piano mezzi promozione iniziative			0,00
6x3 e poster	976,00	976,00	1952,00
Carlino	414,80		414,80
Nuova Ferrara		750,00	750,00
			0,00
Servizio hostess	2310,00		2310,00
Spese generali	1500,00	1000,00	2500,00
<b>Totale</b>	<b>9075,00</b>	<b>9075,00</b>	<b>18150,00</b>

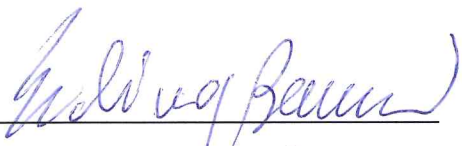
art. 3 i soggetti ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T. e Centro servizi Confesercenti S.r.l. si impegnano a rendicontare il progetto entro 60 gg dal termine del progetto stesso indicativamente prevista per il 07/01/2014, la rendicontazione prevede:

- a. la consegna di una relazione illustrativa dell'intervento realizzato
- b. la lista degli operatori aderenti
- c. la documentazione amministrativa relativa alle spese sostenute

art. 4 L'importo verrà fatturato alla consegna della documentazione relativa al rendiconto secondo la seguente modalità:

- Euro 9.075,00 da ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T.
- Euro 9.075,00 da Centro Servizi Confesercenti S.r.l.

**LETTO, FIRMATO E SOTTOSCRITTO DA**

  
\_\_\_\_\_

**Per il Comune di Ferrara**

  
\_\_\_\_\_

**Per ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T.**

  
\_\_\_\_\_

**Per Centro Servizi Confesercenti S.r.l.**

Ferrara, 29 novembre 2013

**Punta in  
Centro!**



**ASCOM**  
S.p.A.

CAT

Centro Assistenza Tecnica alle Imprese Commerciali

## **PUNTA IN CENTRO... PER IL TUO SHOPPING NATALIZIO**

**Dal 7 dicembre al 6 gennaio i fine settimana sono più comodi e vantaggiosi**

“Punta in Centro” è un progetto che nasce nel 2012 per consentire ai cittadini di raggiungere in autobus il Centro Storico di Ferrara durante il periodo natalizio. A causa del terremoto del maggio 2012, infatti, la circolazione lungo l’asse viario più centrale della città veniva interdetta ai mezzi pubblici pesanti; “Punta in Centro” costituì allora la prima navetta che gratuitamente, secondo dei percorsi straordinari, riportava in via eccezionale il trasporto pubblico nel cuore del centro.

Con la ripresa della regolare viabilità delle linee degli autobus lungo Corso Martiri della Libertà, a inizio 2013, è venuta meno l’esigenza di predisporre un servizio navetta apposito. È, invece, sempre più vivo il bisogno di favorire l’afflusso di persone nel Centro Storico, concepito come “centro commerciale naturale”, né per altro verso la necessità di incoraggiare l’uso del trasporto pubblico, specie in un periodo tradizionalmente votato agli acquisti e, di riflesso, caratterizzato dalla grande congestione dei parcheggi.

L’edizione 2013 di “Punta in Centro” torna quindi confermata nel prossimo periodo natalizio (dal 7 dicembre al 6 gennaio) per proiettarsi fino all’inizio dei saldi invernali, strutturandosi secondo diverse azioni di promozione commerciale, complementari o alternative tra loro, a seconda della disponibilità di ciascun aderente. Attraverso un meccanismo di contributo modulare, variabile nel quantum a seconda dell’opzione scelta, sarà anche più agevole coinvolgere un maggior numero di operatori.

In particolare, con un importo minimo di 50 € (+ IVA) sarà possibile essere presente con la propria immagine su un opuscolo dove verranno raccolte tutte le promozioni e gli sconti proposti da ciascun aderente. Tale materiale sarà distribuito da alcuni operatori di Ascom a bordo di tre autobus delle linee transanti per il Centro (3C, 4C, 11) nei pomeriggi di sabato e domenica (tra il 7 dicembre e il 5 gennaio) e del 6 gennaio, tra le 15 e le 19. Si stima, infatti, questo il periodo di maggior afflusso di persone nell’area del Centro Storico. Per un importo di 200 € (+ IVA) sarà invece data, in aggiunta, la possibilità di comparire con uno spazio pubblicitario dedicato (di 30 cm per 30 cm) sull’esterno degli stessi tre autobus, per un periodo minimo di 45 gg. Corrispondendo, infine, 250 € (+ IVA) sarà incluso pure uno spazio pubblicitario (di almeno 20x20cm e per un periodo minimo di 14 gg.) sopra 4 manifesti 6x3m, strategicamente posti agli ingressi della città.

Quanto alla sensibilizzazione degli operatori verso il progetto, essa avviene sia per contatto diretto o per e-mail con riferimento agli associati Ascom, sia per i restanti commercianti attraverso i canali istituzionali di comunicazione del Comune di Ferrara.

Incoraggiando in questi modi, da una parte il commercio, e dall’altra la comodità e la convenienza nell’uso dei mezzi pubblici, “Punta in Centro” si ripropone di costituire, oltre che un volano commerciale, un incentivo, più in generale, a ulteriore incremento dell’attrattività del Centro Storico, per alimentarne sempre più la vocazione di centro commerciale naturale.

Il legale rappresentante  
-GIULIO FELLONI-