

RACE 4 AFRICA PROJECT



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

4L Trophy 2015
Prospetto Informativo



Cos'è il 4l trophy?

Il 4L Trophy è il più importante rally europeo per studenti universitari e uno dei principali eventi sportivi per questa fascia d'età, con un'ampia risonanza internazionale e una copertura mediatica di prim'ordine, soprattutto in Francia. Gli equipaggi, tutti rigorosamente a bordo di **Renault 4**, affrontano un lungo percorso (oltre 6000 km, da Parigi a Marrakech) imparando a superare le difficoltà di una competizione e ad apprezzare i valori della solidarietà e della fratellanza, per arrivare infine a **consegnare gli aiuti umanitari raccolti all'associazione Enfants du Desert**, che si occupa di assistere le fasce più deboli delle popolazioni che vivono nel Maghreb.

Sono stati oltre 2000 i team che si sono presentati alla partenza nel 2014 e il numero è in costante aumento, di anno in anno. Perché il 4L Trophy è **più di un rally, più di una gara: è un'avventura generazionale**, portata avanti da ragazzi dai 18 ai 28 anni che hanno voglia di mettersi in gioco e dimostrare le proprie capacità. Come sottolineato sul sito ufficiale "A sentire chi ha vissuto quest'esperienza, il Raid 4L TROPHYT non può essere descritto: bisogna viverlo! In oltre 10 giorni di avventura ci si dimentica del resto e, in un contesto di paesaggi da sogno, **si cresce, ci si aiuta e si condividono le conoscenze, fino a diventare persone differenti**"



Chi siamo?

L'associazione no profit "Race4Africa" nasce nel Marzo 2014 dalla volontà di due amici, Carlo Ciliberto e Roberto Saglimbeni, di partecipare alla **18esima edizione del 4L Trophy**, che si svolgerà dal 19 Febbraio al 1 Marzo 2015. I due, meridionali d'origine, hanno intrapreso percorsi universitari differenti, emigrando l'uno a Ferrara e l'altro a Milano, senza tuttavia perdere quel vincolo di amicizia che li spinge oggi ad intraprendere quest'avventura.



CARLO CILIBERTO

Sono nato a Lamezia Terme in una famiglia col pallino dei motori, ma per lungo tempo ho vissuto a Messina, dove ho frequentato il Liceo Classico "F. Maurolico". Dopo il diploma ho seguito le mie aspirazioni artistiche iscrivendomi alla facoltà di architettura di Ferrara dove, tra un progetto e l'altro, cerco di coltivare la mia passione per la fotografia. Ho scelto di partecipare al 4L Trophy perché voglio tradurre in azione la mia passione per i viaggi, il mondo del rally e delle automobili.



ROBERTO SAGLIMBENI

Ho passato i primi 19 anni a Messina, frequentando lo stesso liceo di Carlo. Poi, con l'inizio dell'Università, ho deciso di proseguire gli studi a Milano, cercando comunque di restare vicino alla mia terra d'origine e alle sue tematiche. Il 4L Trophy rappresenta un'occasione per mettermi alla prova come pilota e come uomo e per redigere un reportage di viaggio (la scrittura è la mia passione) che serva da guida per gli equipaggi futuri.



Lo scopo umanitario del 4L Trophy

Ciò che rende il 4L Trophy una manifestazione unica al mondo è il peculiare **fine umanitario**, spesso ritenuto distante dal mondo delle corse. In realtà, fin dalla sua nascita, il rally ha attivato una proficua collaborazione con l'associazione Enfants du Desert, che dal 1901 si occupa di **assistere i bambini del sud del Marocco**.

Gli equipaggi che prendono parte al 4L Trophy, infatti, sono tenuti a raccogliere più materiale possibile (**sportivo, scolastico, medico-sanitario, alimentare**) ed a portarlo, dopo oltre 6000 km di viaggio, fino a Marrakesh, dove i responsabili dell'Enfants du Desert provvedono alla distribuzione, portando gioia e sorrisi in zone troppo spesso agli onori della cronaca per povertà e guerre.

La scorsa edizione ha registrato cifre da record sul fronte umanitario: sono state oltre **60 le tonnellate di materiale raccolto** (vedi foto) e ben 24'812,59 euro i fondi donati dai partecipanti per la costruzione di aule scolastiche nel villaggio di Rissani, nel sud del Marocco. Il bilancio del 2014, così come quello delle edizioni precedenti, è liberamente consultabile su enfantsdudesert.org.



“Delotte Eco Challenge”

Ormai da alcuni anni è attivo anche il progetto DELOTTE - ECO CHALLENGE, un'ulteriore “sfida” nella sfida che mette alla prova l'inventiva e la capacità dei partecipanti al 4L Trophy. Coloro che lo desiderano, infatti, possono proporre ad un'apposita commissione un **progetto a tema ecologico**: i 10 più meritevoli vengono selezionati prima della partenza, vedendosi riconosciuto un finanziamento di 500 euro, e, una volta giunti a destinazione, il migliore viene premiato e gode del **rimborso parziale della quota di iscrizione**, (2'000 euro nella scorsa edizione, a fronte di una spesa complessiva di oltre 6500 euro)

Dai pannelli solari alle pompe ad acqua, fino ad arrivare a degli ingegnosi pozzi in miniatura, molti sono i progetti che, di anno in anno, sono serviti a **migliorare la qualità della vita delle popolazioni** raggiunte dal 4L Trophy.

Già, ma come riusciremo a realizzare quanto hai letto finora? Non è possibile riuscirci da soli:

ABBIAMO BISOGNO DEL TUO AIUTO!



Perchè aiutarci?

Il 4L Trophy presenta, sia prima che durante lo svolgimento, un **ingente quantità di spese**, difficilmente sostenibile da due giovani ancora nel pieno degli studi. È per questo che, sulla scia di quanto già sperimentato con successo da altre associazioni in varie parti d'Europa, Race4Africa è alla **ricerca di sponsor** che condividano i nostri ideali e il nostro spirito d'avventura e siano disposti a contribuire sia economicamente sia sotto altri punti di vista.

Se già di suo il progetto, sviluppato finora da singoli team su base territoriale, gode di una visibilità non indifferente, Race4Africa propone **un ulteriore passo in avanti**, consentendo agli sponsor di raggiungere un bacino di potenziali utenti molto più alto. Il nostro programma, infatti, prevede una serie di **tappe in tutta Italia**, da Mazara del Vallo a Trento, nelle quali, mettendo a frutto la nostra esperienza come fuorisede e quella di amici e contributori, porteremo la filosofia di Race4Africa da sud a nord.

Sarà inoltre possibile seguire tutte le fasi dell'avventura sui **social network**, mediante gli account "Race4Africa", sul canale Youtube e sulla nostra app, attualmente in fase di sviluppo. In questo modo la partecipazione al 4L Trophy sarà realmente condivisa in modo trasparente con tutti coloro che, a vario titolo, vorranno aiutarci.



Come aiutarci

Sono ben 5 le modalità con le quali puoi aiutare Race4Africa a raggiungere il suo obiettivo, arrivare a Marrakesh e consegnare gli aiuti raccolti ai bambini di Enfants du Desert:

-Il primo metodo è la **contribuzione**: acquistando uno spazio pubblicitario sulla vettura ti **garantiremo visibilità** in tutti gli eventi targati "Race4Africa", sui volantini, sulle brochure e sui social network;

-Il secondo metodo è il **patrocinio**: enti pubblici, associazioni o fondazioni possono fornirci il loro sostegno ai sensi della normativa vigente;

-Il terzo metodo è la **condivisione**: **parla del progetto** ai tuoi amici, condividi le foto sui social network e contribuisci a diffondere Race4Africa!;

-Il quarto metodo è la **raccolta**: per portare un numero congruo di aiuti umanitari alle popolazioni del Maghreb ci servirà anche il tuo aiuto! Supportaci nella raccolta di materiale scolastico, paramedico, sportivo etc;

-Il quinto metodo è quello più semplice: **la passione!** Segui l'avventura: portare nelle case di tutta Italia l'interesse per il 4L Trophy è per noi un successo e un motivo d'orgoglio.

Contattaci

PER INFORMAZIONI. CONSIGLI E

SUGGERIMENTI SCRIVICI A :

carlocliberto.4l@gmail.com

robertosaglimbeni.4l@gmail.com

Associazione "Race4Africa"

Via Santa Maria Dell'Arco, 16

Messina (ME)

Italia

prezziario per loghi sponsor



■ Espace réservé à l'organisation

1 - 500€
2 - 300€
3 - 150€
4 - 50€
5 - 200€
6 - 100€
7 - 500€



8 - 250€
9 - 400€
10 - 250€
11 - 100€
12 - 400€
13 - 250€
14 - 200€

nelle fiancate i prezzi si intendono per ciascuna di esse

Segui l'avventura sui social e prossimamente anche sul canale Youtube!

