

Seminario di Formazione

“Formare i giornalisti ai temi dello sviluppo sostenibile: pensare il futuro. I 17 obiettivi visti dai giovani e raccontati dai giornalisti”

L'Ordine Giornalisti e la Fondazione Giornalisti dell'Emilia-Romagna
in collaborazione con UCSI E-R (Unione cattolica stampa italiana sezione Emilia-Romagna)

Giovedì 21 aprile 2022

Presso la Sala del Consiglio Comunale di Ferrara

in Piazza Municipio, 2 - FERRARA

16:00 – 16:30 Registrazione dei partecipanti

16:30 – 19:30

Saluti e introduzione a cura di **Matteo Billi** (giornalista, Presidente Ucsi Emilia-Romagna) e **Vincenzo Varagona** (giornalista, Presidente nazionale Ucsi - Unione cattolica stampa italiana)

Relazioni:

- *L'informazione main stream tratta dall'AGENDA 2030 – Risultati della ricerca condotta da Ucsi e Università salesiana*

Paola Springhetti (giornalista)

- *Temi sociali e temi ambientale quale rapporto?*

Andrea Gandini (economista)

- *Laudato sì e Agenda 2030*

Mons. **Massimo Manservigi** (giornalista, vicario generale Diocesi Ferrara)

- *Tutto è connesso, il messaggio della settimana sociale dei cattolici italiani*

Alessandra Guerrini (docente Unife)

Modera l'incontro **Alberto Lazzarini** (giornalista, vicepresidente ODG dell'Emilia Romagna)

Numero partecipanti previsti 90; per l'evento sono riconosciuti 3 crediti formativi. EVENTO GRATUITO

Obiettivi e competenze da acquisire: pubblicata nel 2015, l'Agenda 2030 con i suoi 17 obiettivi sfida tutti – i cittadini, le organizzazioni sociali, la politica, chi ha responsabilità di Governo – perché pensino, progettino, e realizzino un mondo sostenibile, raggiungendo obiettivi comuni su problemi fondamentali che vanno dal cambiamento climatico alla lotta alle povertà, dall'eliminazione della fame al consumo responsabile e così via. C'è da chiedersi, ora, quanto l'Agenda sia conosciuta e condivisa. Il volume dal titolo “Pensare il futuro” da cui trae spunto il corso raccoglie due ricerche – realizzate dalla facoltà di Scienze della comunicazione sociale dell'Università salesiana e dall'Ucsi (l'Unione cattolica della stampa italiana che si sono focalizzate di aspetti distinti del problema. La prima, di tipo quantitativo, esplora il mondo dei giovani per rilevare quali conoscenze hanno dell'Agenda e quanto e come sono coinvolti negli obiettivi, La seconda, di tipo qualitativo, riguarda invece il mondo dell'informazione, la sua disponibilità a dare spazio all'Agenda e le difficoltà che incontrano i professionisti nel coinvolgere gli utenti.