

Giornalismo e deontologia



Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna
21 FEBBRAIO 25

È diritto insopprimibile dei giornalisti la libertà d'informazione e di critica, limitata dall'osservanza delle norme di legge dettate a tutela della personalità altrui ed è loro obbligo inderogabile il rispetto della verità sostanziale dei fatti, osservati sempre i doveri imposti dalla lealtà e dalla buona fede.

Devono essere rettificate le notizie che risultino inesatte e riparati gli eventuali errori.

ART. 2 legge 69\63



ARTICOLO 2 - TESTO UNICO DEI DOVERI

IL GIORNALISTA:

- difende il diritto all'informazione e la libertà di opinione di ogni persona; per questo ricerca, raccoglie, elabora e diffonde con la maggiore accuratezza possibile ogni dato o notizia di pubblico interesse secondo la verità sostanziale dei fatti
- applica i principi deontologici nell'uso di tutti gli strumenti di comunicazione, compresi i social network



SENTENZA DECALOGO (Cassazione 5259 del 1984)

Utilità sociale - verità - civile esposizione (continenza, pertinenza)

- La verità non è più tale se è “mezza verità” (o comunque, verità incompleta): quest’ultima, anzi, è più pericolosa della esposizione di singoli fatti falsi (...). La verità incompleta (nel senso qui specificato) deve essere, pertanto, in tutto equiparata alla notizia falsa



IL NUOVO CODICE DENTOLOGICO DELLE GIORNALISTE E DEI GIORNALISTI

- Approvato all'unanimità dal Cnog l'11 dicembre
- Entrerà in vigore il primo giugno 2025
- Composto da un preambolo e 40 articoli (38 articoli + 2 disposizioni transitorie)



ARTICOLO 1 DEL NUOVO CODICE

- È diritto insopprimibile dei giornalisti la libertà d'informazione e di critica, limitata dall'osservanza delle norme di legge dettate a tutela della personalità altrui ed è loro obbligo inderogabile il rispetto della verità sostanziale dei fatti
- Devono essere rettificate le notizie che risultino inesatte
- Promuovere lo spirito di collaborazione tra colleghi, la cooperazione fra giornalisti e editori, e la fiducia tra la stampa e i lettori



ARTICOLO 2 DEL NUOVO CODICE

- La/il giornalista difende la libertà di espressione e il diritto all'informazione di ogni persona. Esercita tale diritto rispettando i principi dell'interesse pubblico alla notizia, della verità sostanziale dei fatti e della continenza espressiva.



ARTICOLO 19 DEL NUOVO CODICE

1. Fermo restando l'uso consapevole delle nuove tecnologie, l'intelligenza artificiale non può in alcun modo sostituire l'attività giornalistica.
2. Quando si avvale del contributo dell'intelligenza artificiale, la/il giornalista:
 - a) ne rende esplicito l'utilizzo nella produzione e nella modifica di testi, immagini e sonori, di cui assume comunque la responsabilità e il controllo, specificando il tipo di contributo;
 - b) verifica fonti e veridicità dei dati e delle informazioni utilizzati.
3. In nessun caso il ricorso all'intelligenza artificiale può considerarsi esimente in tema di obblighi deontologici





Pulitzer
New York Times

ARTICOLO 30: SOLIDARIETÀ E LAVORO

È obbligo della/del direttrice/direttore responsabile e delle gerarchie redazionali il corretto impiego di giornaliste/i, considerando che la richiesta di prestazione, cui corrisponda un compenso incongruo, lede la dignità professionale e pregiudica la qualità e l'indipendenza dell'informazione.



ARTICOLO 31: EQUO COMPENSO

La/il giornalista non può concordare o preventivare un compenso che, ai sensi e per gli effetti delle vigenti disposizioni in materia, non sia giusto, equo e proporzionato alla prestazione professionale richiesta e non sia determinato in applicazione dei parametri previsti dalla norma di riferimento.



Principali soggetti operanti nel SIC
(% sul totale: 2022) Incidenza sul totale SIC

Rai	13,1%
Alphabet/Google	11,3%
Comcast/Sky	9,9%
Fininvest	9,8%
Meta/Facebook	7,6%
Amazon	3,7%
Cairo Communication	3,5%
Netflix	3,2%
GEDI Gruppo Editoriale	2,7%
DAZN	1,9%
Warner Bros. Discovery	1,2%
Telecom Italia	1,0%
Altri	31,0%
Totale	100,0%

SIC - 2022

Valore: 19,4 mld (18,9)

Pubb: 4,98 mld

Pubb online: 6,3 mld

Vod: 3,15 mld

Carta e libri: 1,88 mld

Lo scenario mediatico



I quotidiani in Italia: dicembre 2024

Vendite cartacee	1.026.941
Abbonamenti cartacei	90.701
Abbonamenti digitali (copia pdf)	369.543
Vendite multiple	156.586
Totale diffusione pagata	1.643.774
Promo e omaggi	175.309
Diffusione estero	3.612
Totale diffusione	1.866.304

Testate - dicembre 2024

Testata	Vendite edicola	Totale vendite individuali
Corriere della Sera	112.409	204.994
Repubblica	60.705	97.688
Sole 24 Ore	18.860	84.310
La Gazzetta dello Sport	66.505	79.289
La Stampa	47.738	62.737
Resto del Carlino	45.128	48.936
Il Fatto Quotidiano	17.815	51.913
Il Messaggero	35.247	42.864
La Nazione	29.950	32.131
Corriere dello Sport	28.173	29.790
Il Gazzettino	25.089	34.022
Il Manifesto	5.306	13.317
Avvenire	4.116	99.379

Il totale vendite individuali che comprende le vendite individuali cartacee (vendite in edicola e porta a porta), gli abbonamenti individuali cartacei e le vendite di copie digitali individuali (**non legate a promozioni o offerte speciali**)

Foglio e Domani
non monitorati

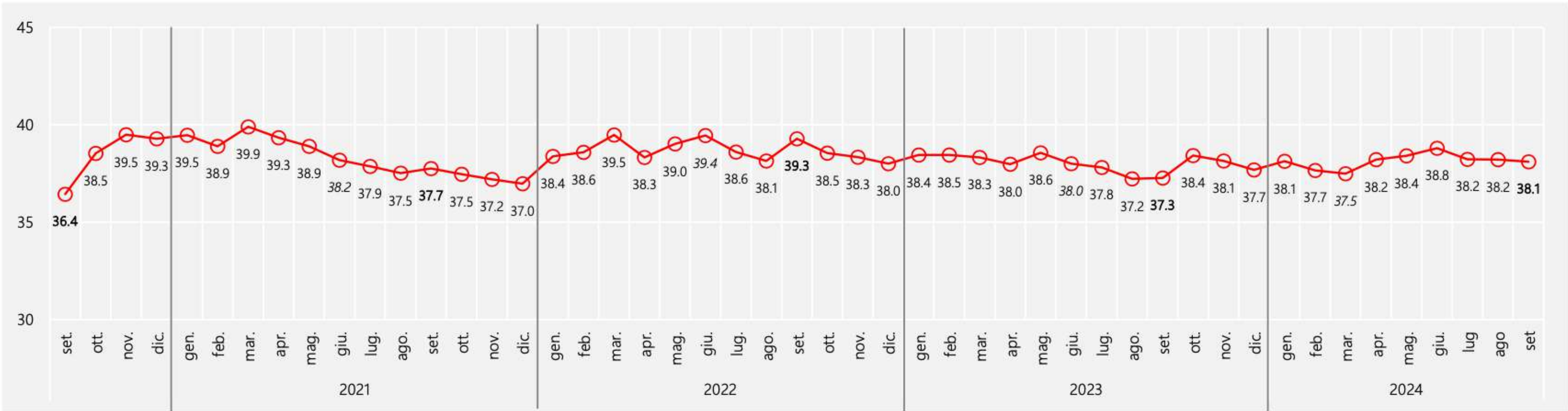
I settimanali in Italia: novembre 2024

Vendite edicola	2.389.495
Abbonamenti cartacei	249.445
Abbonamenti digitali (copia pdf)	246.885
Sorrisi e Canzoni	273.060
Telesette	225.175
DiPiù	222.080
Panorama	7.900
L'Espresso	6.460
Famiglia Cristiana	161.980 (con abbonamenti)

2.12 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE GENERALISTA



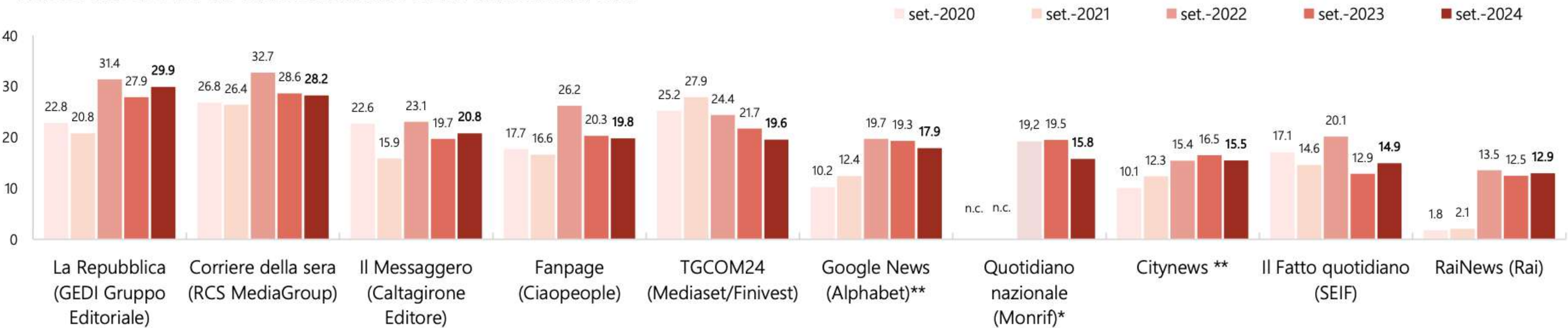
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (settembre 2020 – settembre 2024)



38 milioni e 101 mila utenti unici si sono collegati a siti/APP di informazione generalista nel mese di settembre 2024 (843 mila utenti in più rispetto a settembre 2023)

Poco più di 1 ora e 7 minuti trascorsi, in media, da ciascun utente navigando su siti/APP di informazione generalista nel mese di settembre 2024

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI



Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

* Nota: a partire da aprile 2022 il gruppo Monrif è entrato nel sistema di rilevazione Audiweb. Ciò ha comportato una modifica del perimetro di classificazione e della modalità di rilevazione che – oltre ad Audiweb Panel – utilizza ora anche la componente censuaria, Audiweb Censu. Per questa ragione i valori relativi ai mesi di settembre 2022, 2023 e 2024 non sono direttamente confrontabili con quelli degli anni precedenti.

** Google News e Citynews sono rilevati solo attraverso Audiweb Panel.

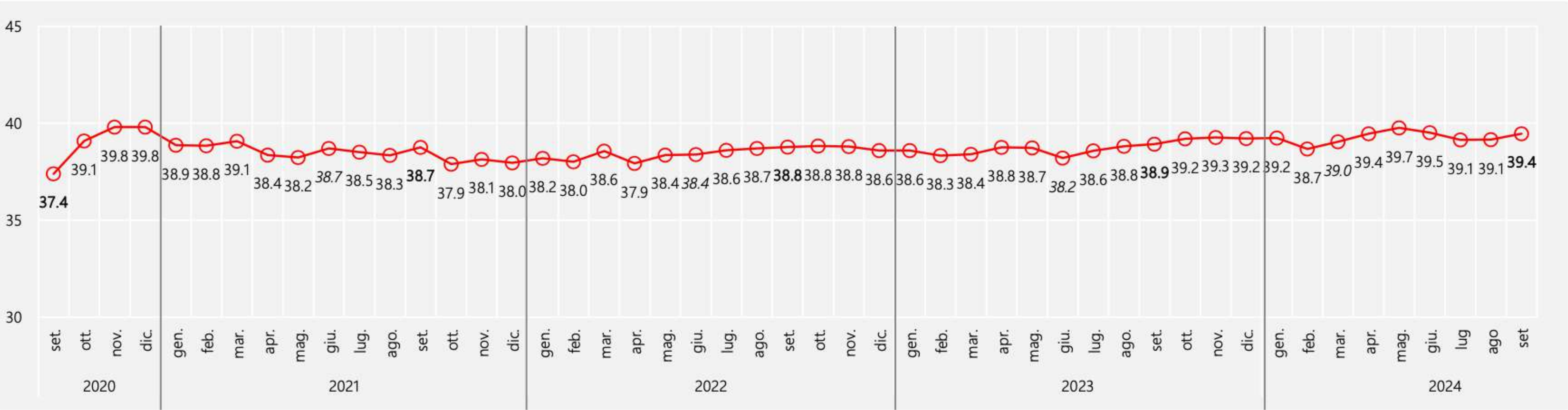
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audicom – sistema Audiweb (Valori riferiti alla sub-categoria: «Current Event & Global News»)



2.14 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI SOCIAL NETWORK



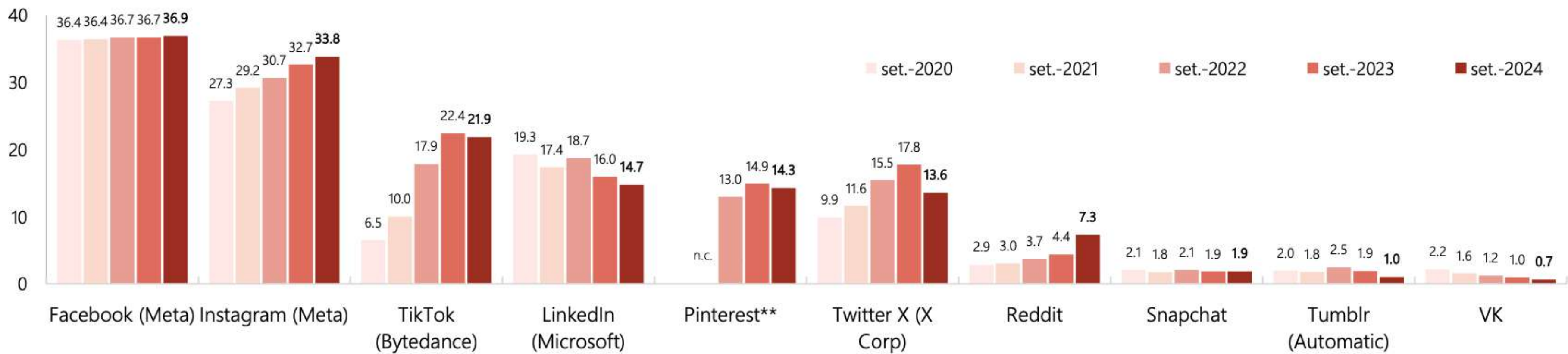
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (settembre 2020 – settembre 2024)



39 milioni e **447** mila utenti unici si sono collegati a siti/APP di portali e *communities* che mostrano prevalentemente contenuti dei propri membri, fra cui i social network, nel mese di settembre 2024 (**538** mila utenti in più rispetto a settembre 2023)

23 ore e 15 minuti, in media, trascorse da ciascun utente navigando su tali siti/nel mese di settembre 2024

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI*



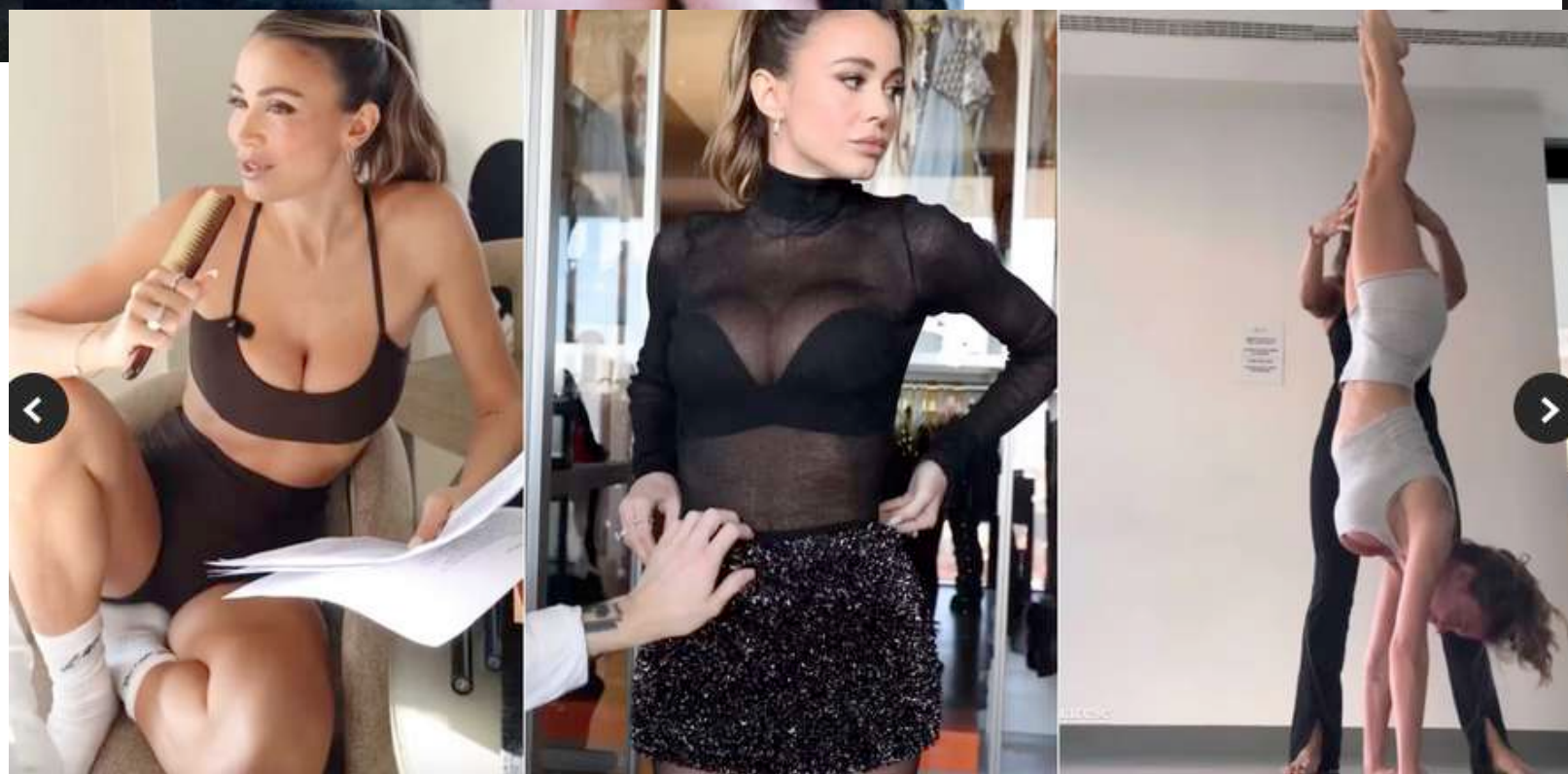
Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

* Nota: nel grafico si riportano gli utenti unici dei primi 10 Brand che appartengono alla sub-categoria "Member Communities" ed offrono servizi di Social Networking in Italia.
** Nota: in conseguenza di attività tese a migliorare l'accuratezza della rilevazione del Brand, i dati a partire da gennaio 2022 non sono confrontabili (n.c.) con quelli degli anni precedenti; gli esiti di tale attività non possono essere isolati da eventuali effetti stagionali.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audicom – sistema Audiweb (Valori riferiti alla sub-categoria: «Member Communities»)



Un cambio di paradigma



Polarizzazione

In Italia nel 2017
eravamo 60,6 milioni

Nel 2100 saremo
30,5 milioni

E questo è un problema perché saremo
sempre meno a lavorare e a pagare le pensioni

TC LA 7

**SALIS E VANNACCI,
CANDIDATI DISTANTI ANNI LUCE**

CASO CHIUSO, POLEMICA APERTA

Il killer che imbarazza la sinistra

L'assassino di Sharon Verzeni
figlio di immigrati, occupava
una casa e picchiava le donne
Parte lo scontro tra Pd e Lega

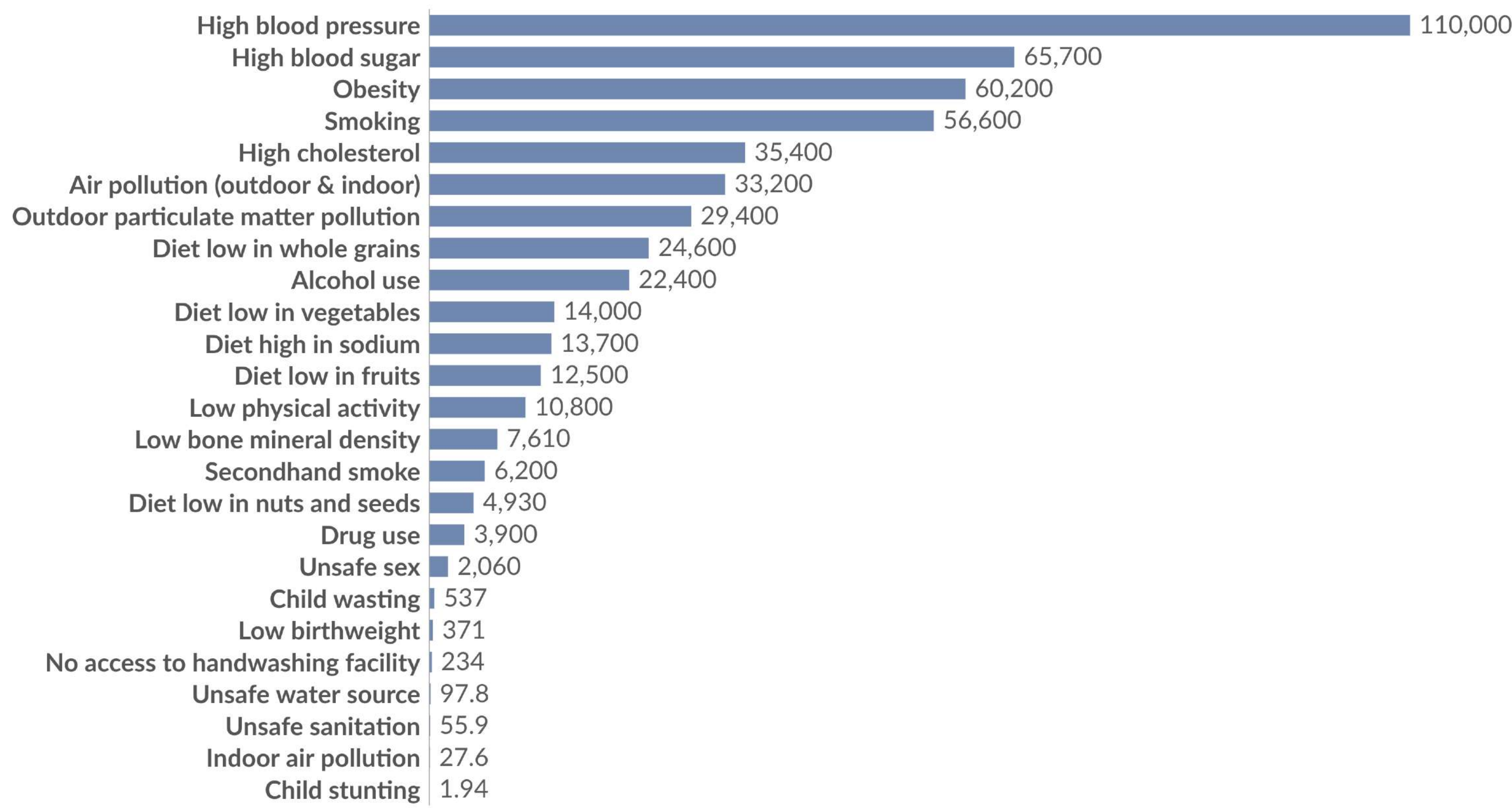


La polarizzazione tocca oltre il novanta
per cento di coloro che frequentano i
social network, sarebbe invece
aumentata sensibilmente con
l'introduzione degli algoritmi di
raccomandazione

Deaths by risk factor, Italy, 2021



The estimated annual number of deaths attributed to each risk factor¹. Estimates come with wide uncertainties, especially for countries with poor vital registration².



Data source: IHME, Global Burden of Disease (2024) OurWorldinData.org/causes-of-death | CC BY

Note: Risk factors¹ are not mutually exclusive. The sum of deaths attributed to each risk factor can exceed the total number of deaths.

1. Risk factor: A risk factor is a condition or behavior that increases the likelihood of developing a given disease or injury, or an outcome such as death. The impact of a risk factor is estimated in different ways. For example, a common approach is to estimate the number of deaths that would occur if the risk factor was absent. Risk factors are not mutually exclusive: people can be exposed to multiple risk factors, which contribute to their disease or death. Because of this, the number of deaths caused by each risk factor is typically estimated separately. 📖 Read more: How do researchers estimate the death toll caused by each risk factor, whether it's smoking, obesity or air pollution? 📖 Read more: Why isn't it possible to sum up the death toll from different risk factors?

2. Civil Registration and Vital Statistics system: A Civil Registration and Vital Statistics system (CRVS) is an administrative system in a country that manages information on births, marriages, deaths and divorces. It generates and stores 'vital records' and legal documents such as birth certificates and death certificates. 📖 You can read more about how deaths are registered around the world in our article: How are causes of death registered around the world?

NARRAZIONI E DATI\2

Ricordate il dibattito sul Nutriscore
e sulla Sugar Tax
C'era la verità
sostanziale dei fatti?



Ordine dei Giornalisti Emilia - Romagna



«Freedom of opinion is a farce unless factual information is guaranteed and the facts themselves are not in dispute».

Hannah Arendt

Pillola azzurra o pillola rossa

Matrix



Ricostruire fiducia

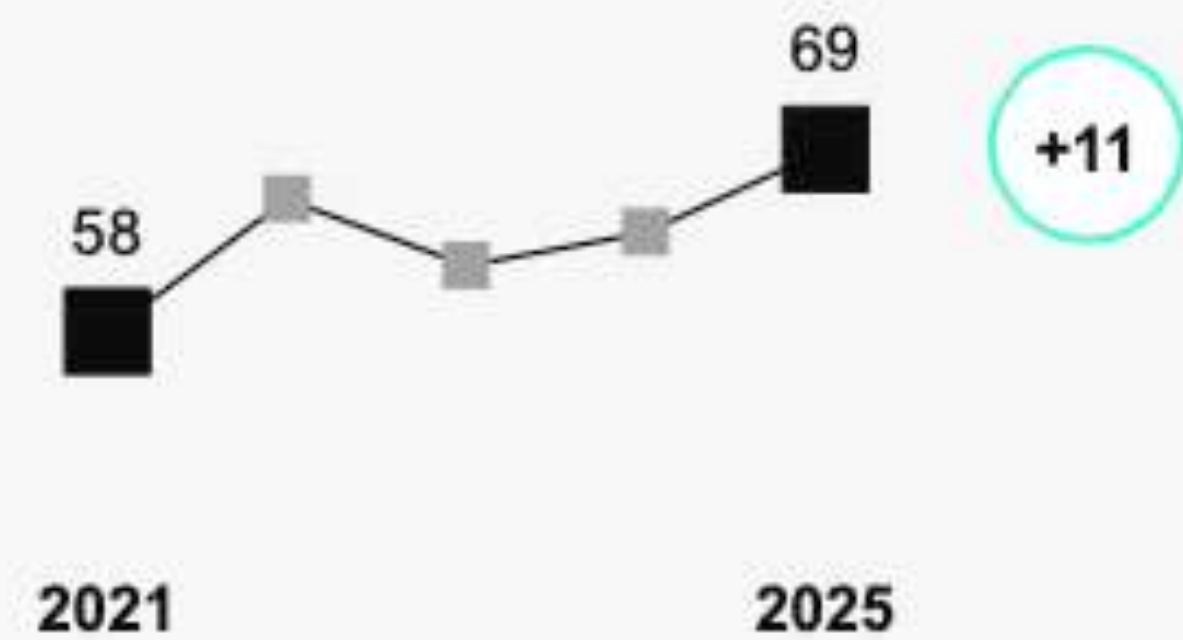


Fear That Leaders Lie to Us at All-Time High

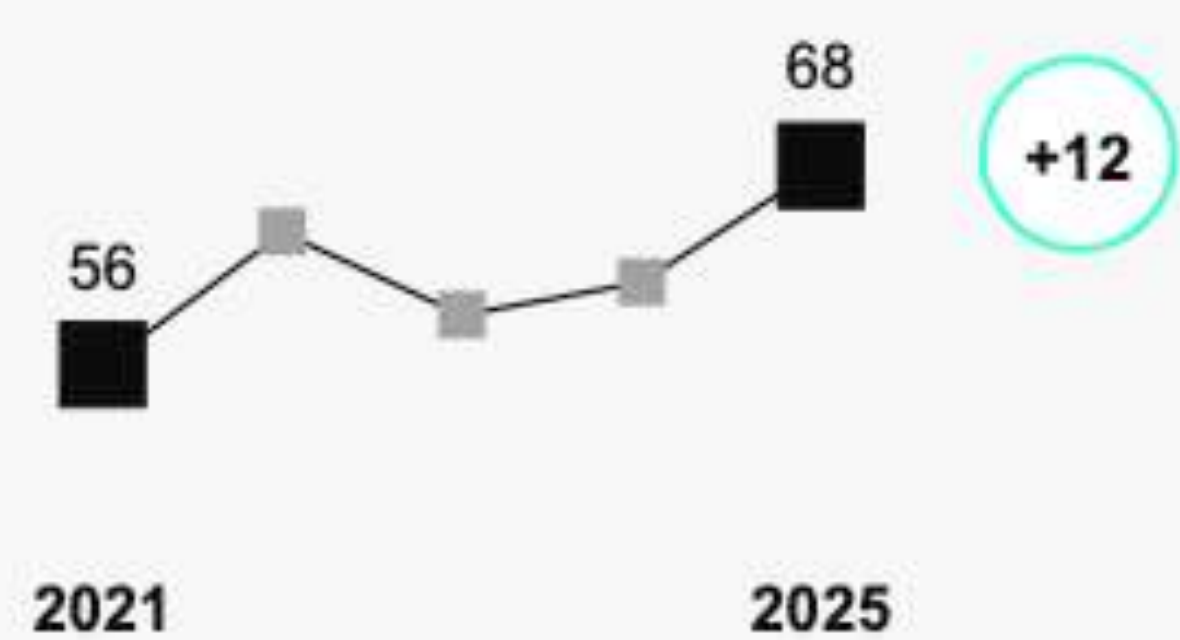
Percent who worry

GLOBAL 26 - 0 + Change, 2021 to 2025 Significant change

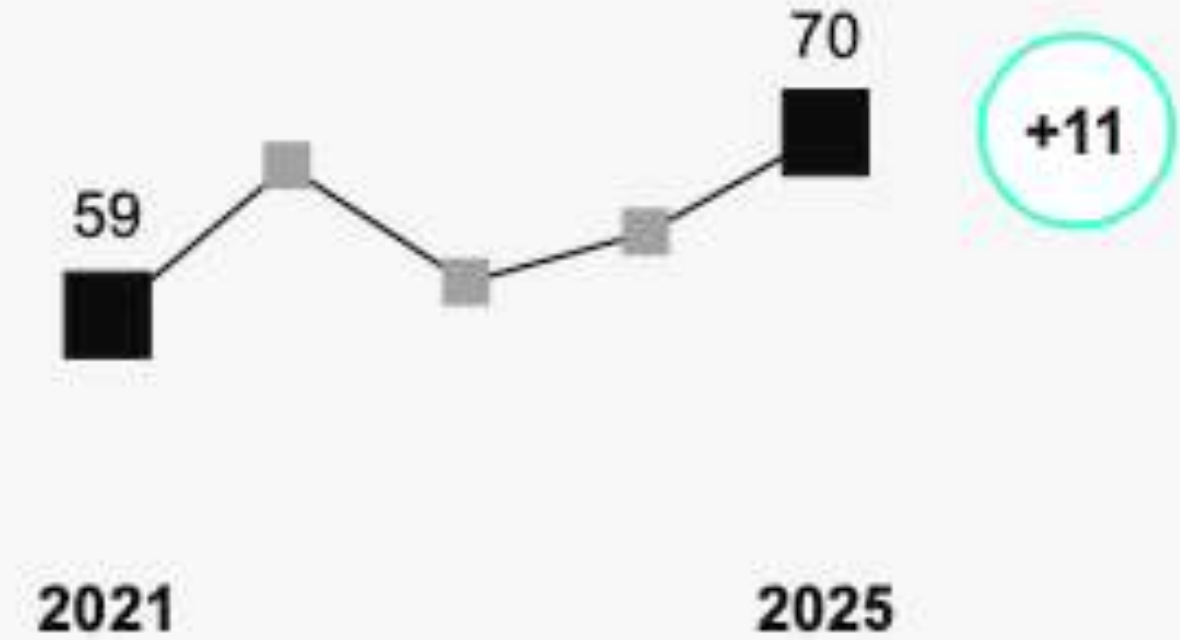
Government leaders



Business leaders



Journalists and reporters



***purposely* mislead people**
by saying things they know are false or gross exaggerations

2025 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Attributes asked of half the sample. General population, 28-mkt avg. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level. The all-time highs and lows analysis comprised countries with at least five waves of data collection.



Scientists and Teachers Trusted More Than Institutional Leaders

Percent trust to do what is right

GLOBAL 27 excl. Sweden

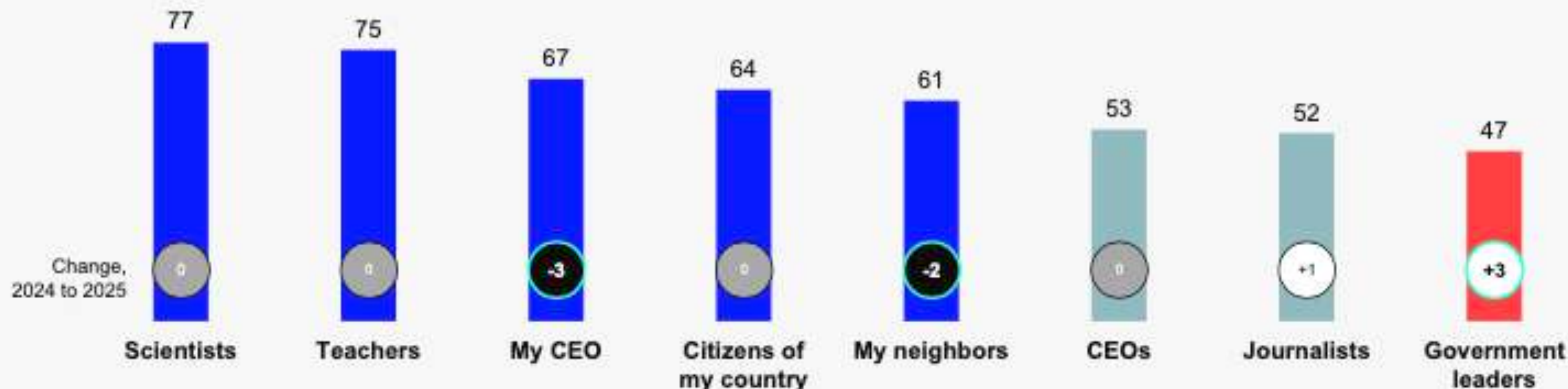
Distrust
(1-49)

Neutral
(50-59)

Trust
(60-100)

● ● ●

○ Significant change



2025 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. Below is a list of groups of people. For each one, please indicate how much you trust that group of people to do what is right. 9-point scale, top 4 box, trust. Some attributes shown to half the sample. General population, 27-mil avg. "My CEO" only shown to those who are an employee of an organization (Q43/1). Due to a translation inconsistency in Sweden, it has been excluded from this analysis. Year-over-year changes were tested for significance using a Hotelling's test at the 99%+ confidence level.

Respondents in Canada who took the survey in French were recontacted between December 12 and 17, 2024 to address a translation issue affecting "My CEO," "Citizens of my country," and "My neighbors." For more details, please see the Technical Appendix.



In Italy, Experts and Academics Seen as the Most Credible Spokespeople

Percent who say each spokesperson is credible, in Italy

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	10yr change
Academics	55	62	59	58	53	57	62	63	53	55	55	0
Technical experts	55	60	55	60	50	54	59	58	50	53	55	0
A person like yourself	57	61	58	61	56	50	54	54	46	44	51	-6
My CEO	-	-	-	-	-	-	45	46	51	40	49	-
A regular employee of a company	39	48	39	48	38	40	43	48	34	33	39	0
A company's board of directors	27	32	29	36	28	30	38	36	29	26	33	5
CEOs	26	28	29	38	28	33	38	35	31	30	33	7
Government officials	29	35	29	36	30	30	32	31	34	29	33	4
NGO representatives	51	54	51	48	40	36	34	34	36	34	33	-18
Journalists	-	-	-	26	21	27	27	24	27	21	24	-
An influencer with a small following	-	-	-	-	-	-	23	20	22	15	18	-
Celebrities	-	-	-	-	17	17	19	21	19	12	17	-
A well-known influencer with a big following	-	-	-	-	19	18	21	19	20	12	15	-

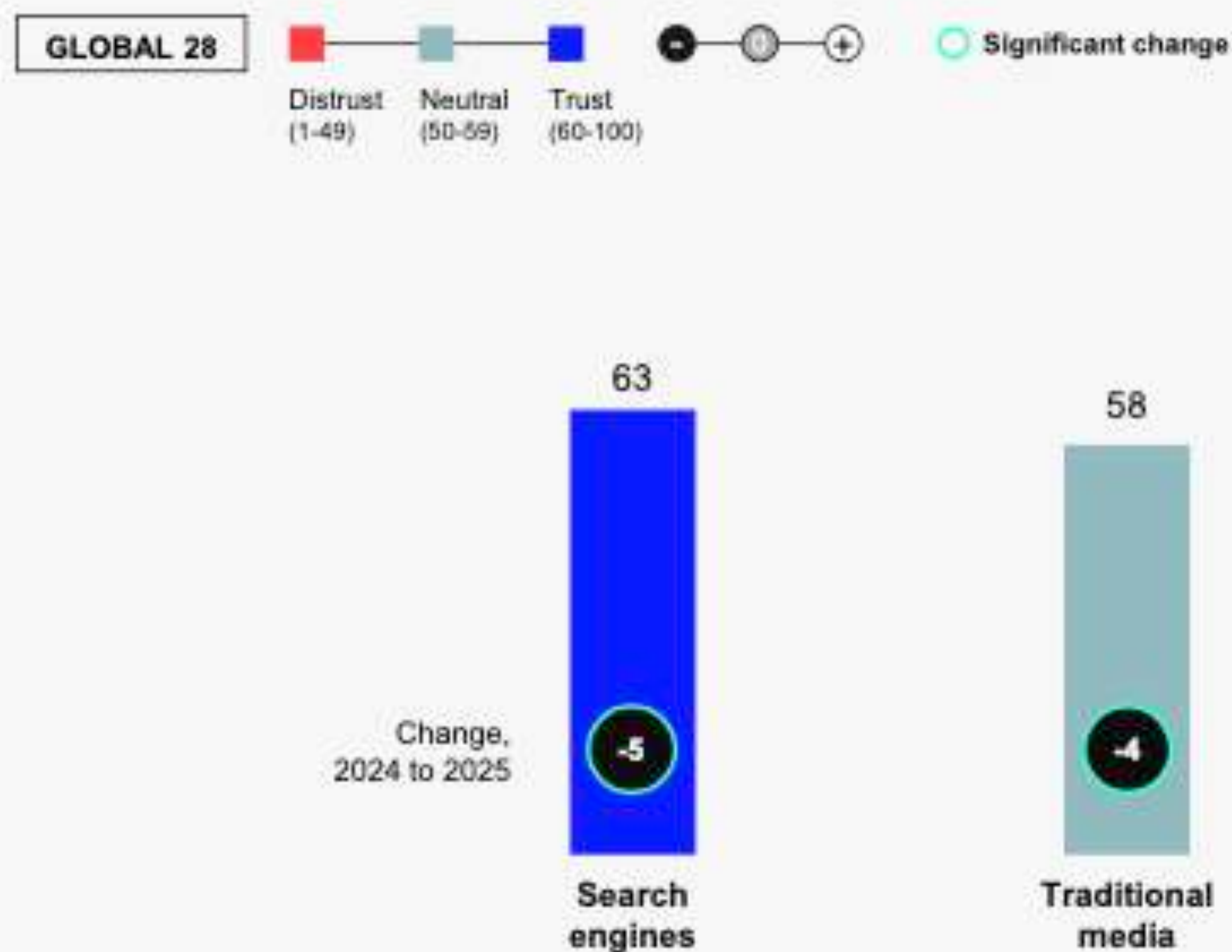
 2023 Edelman Trust Barometer. CRE_PPL. Below is a list of people. In general, when forming an opinion of a company, if you heard information about a company from each person, how credible would the information be? 4-point scale; top 2 box, credible. General population, Italy.

Il 24% degli italiani
ritiene credibili
i giornalisti
Ma gli influencer
fanno peggio



Trust in All News Sources Declines

Percent trust in each media source for general news and information



A black and white photograph of Alberto Manzi, an Italian philosopher, standing in front of a chalkboard. He is wearing a light-colored suit jacket, a white shirt, and a dark tie. He is holding a piece of chalk in his right hand, pointing towards the chalkboard. On the chalkboard, the words "Non è mai" are written in a large, elegant cursive script. Below this, the word "tardi" is also visible in the same script, though partially obscured by a blue text box. The background is a plain, light-colored wall.

Non è mai

Se leggere e scrivere
vi servirà per ingannare
gli altri, tornate
analfabeti...

Non dovete smettere
di studiare o comincerete
a pensare di sapere tutto

Alberto Manzi - 1968



Contatti

Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna

Strada Maggiore, 6
40125 Bologna (BO)

Tel. 051235461
info@odg.bo.it

