

Intelligenza artificiale, social e cittadinanza digitale: torna la Summer School di Media Education

Workshop per professionisti del settore, incontri aperti alla cittadinanza e formazione per giornalisti. Al centro il futuro dell'educazione digitale

Educare ai media oggi significa educare alla cittadinanza: questo il cuore che muove la mission della **Summer School di Media Education**, che torna a Ferrara per accogliere esperti, insegnanti, educatori e professionisti della comunicazione da tutta Italia, in un tempo in cui intelligenza artificiale, social network e contenuti digitali influenzano quotidianamente il modo di informarsi, comunicare e costruire relazioni.

L'iniziativa, patrocinata dal **Comune di Ferrara** e organizzata da **MED – Associazione Italiana per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione** in collaborazione con **CIDAS**, si svolgerà **dal 14 al 16 luglio** negli spazi del Laboratorio Aperto - ex Teatro Verdi. Dopo il successo dell'edizione 2025, la città estense torna così a essere per tre giorni un crocevia nazionale per il confronto sui temi dell'educazione digitale e della cittadinanza consapevole.

Il tema scelto per il 2026 sarà "Imparare la cittadinanza, praticare la democrazia – Media Education: dalla consapevolezza critica all'azione civico-partecipativa": tre giornate di workshop, sessioni plenarie, laboratori pratici e incontri aperti al pubblico per riflettere sul **rapporto tra giovani, scuola, tecnologia** e partecipazione democratica.

Tra i momenti centrali, la lectio aperta alla cittadinanza del professor Stefano Pasta dell'Università Cattolica di Milano dedicata al contrasto alla **povertà educativa digitale** e alla '**cittadinanza onlife**', oltre ai laboratori rivolti a ragazzi dei centri estivi e ai genitori, focalizzati sull'uso consapevole dei social media e dei dispositivi digitali.

«Sostenere questa iniziativa significa investire nella formazione di cittadini digitali più consapevoli, capaci di utilizzare gli strumenti tecnologici con spirito critico e responsabilità - sottolinea l'assessore alla Pubblica Istruzione e Politiche Giovanili **Chiara Scaramagli** -. Oggi educare ai media non riguarda solo la scuola, ma coinvolge famiglie, educatori, operatori dell'informazione e tutta la comunità. Ferrara si conferma così uno spazio di confronto e innovazione educativa su temi che incidono concretamente sulla crescita delle nuove generazioni».

Tra fine maggio e giugno sono in programma **webinar introduttivi online** e una conferenza dedicata a docenti e dirigenti scolastici sul tema dell'educazione civica nell'era dell'intelligenza artificiale. Spazio inoltre alla **formazione professionale** con la sessione finale della rassegna di luglio dedicata ai **giornalisti**, che conferma il carattere trasversale e multidisciplinare dell'iniziativa. La Summer School di Media Education è inoltre inserita sulla piattaforma SOFIA del Ministero dell'Istruzione e del Merito e rilascerà **crediti formativi** agli insegnanti partecipanti.