

COMUNICATO STAMPA

“EVENTI LUNGOFIUME” 2026: IL FORMAT CRESCE ANCORA E GUARDA GIÀ AL 2027.

Con la serata di domenica 9 agosto si è conclusa sulla Darsena di Ferrara l'edizione 2026 degli “Eventi Lungofiume”, il grande contenitore estivo ideato e organizzato dall'Agenzia Dodicieventi, che negli anni è diventato un appuntamento sempre più atteso e riconoscibile per Ferrara, per il territorio e per il pubblico turistico.

Un'edizione che ha superato anche le aspettative degli stessi organizzatori, confermando una crescita costante del format.

«Ci aspettavamo, come ogni anno, una grande partecipazione – afferma soddisfatto Stefano Zobbi, organizzatore di Dodicieventi – ma i numeri di questa edizione sono andati oltre le nostre aspettative. La stima complessiva sfiora, tra gli avventori dei ristoranti e la passeggiata lungo il fiume, le 400.000 presenze in 38 serate, considerando i tre appuntamenti che compongono il format: Rio Latino, Uain e Mangiafexpo».

Numeri che raccontano la dimensione raggiunta dagli “Eventi Lungofiume” e che confermano come quello sulla Darsena sia ormai l'appuntamento degli appuntamenti dell'estate ferrarese, un evento atteso ogni anno dal pubblico e capace di richiamare migliaia di persone anche da fuori città.

Il percorso degli “Eventi Lungofiume” affonda le proprie radici nel 2015, con la prima edizione di Mangiafexpo. Da allora il progetto è cresciuto progressivamente, ampliandosi e trasformandosi in un vero e proprio format riconoscibile, capace di unire ristorazione, intrattenimento, musica, allestimenti e valorizzazione della Darsena recentemente riqualificata.

Sono state 27 le attività della ristorazione coinvolte, cuore pulsante delle diverse manifestazioni, che si sono alternate nei vari periodi dell'estate. A queste si aggiungono oltre 30 aziende partner, molte delle quali accompagnano Dodicieventi fin dalle prime edizioni.

«Il risultato di quest'anno – prosegue Zobbi – è il frutto di un lavoro che coinvolge tantissime realtà. È proprio questa rete di collaborazioni, insieme alla qualità della proposta e alla particolarità della location, che ci ha permesso di costruire negli anni un appuntamento sempre più forte».

La Darsena diventa una destinazione.

Uno degli elementi distintivi degli “Eventi Lungofiume” è da sempre la cura degli allestimenti. Dehors, area Ospitality e spazi della Darsena vengono trasformati ogni anno per creare un ambiente riconoscibile e immersivo.

Nel 2026 l'area è stata ulteriormente impreziosita da palme e sculture in erba sintetica, mentre ancora una volta il fiume è diventato parte integrante dello spettacolo, grazie anche al passaggio del Battello Nena lungo la banchina, tra le caratteristiche luci blu che da cinque anni illuminano l'acqua.

Un insieme di elementi che ha contribuito a rendere la Darsena non soltanto il luogo in cui si svolgono gli eventi, ma una vera e propria destinazione dell'estate ferrarese.

La visibilità del progetto è inoltre uscita dai confini cittadini. «Grazie alla collaborazione con il Comune di Ferrara – sottolinea Zobbi – abbiamo avuto la possibilità di dare visibilità agli “Eventi

Lungofiume” anche in diverse posizioni di Milano, comprese le aree dei Navigli. È un segnale importante della capacità del progetto di promuovere Ferrara e la sua Darsena anche al di fuori del territorio».

Sempre più turisti e già si guarda al 2027

Negli ultimi due anni gli organizzatori hanno registrato anche una crescente presenza di pubblico turistico, elemento che apre nuove prospettive per il futuro.

«Abbiamo notato in questi ultimi due anni una maggiore affluenza turistica – afferma Maria Chiara Cecchin di Dodicieventi – e questo ci porta a proiettarci già verso la realizzazione di un nuovo progetto per il 2027. Le numerose richieste di partecipazione che abbiamo ricevuto confermano quanto gli “Eventi Lungofiume” siano ormai diventati un appuntamento atteso e consolidato».

L’obiettivo è quindi continuare a crescere, mantenendo però ben riconoscibili gli elementi che hanno costruito l’identità del progetto.

“Eventi Lungofiume”: un marchio e un format riconoscibili.

Proprio la crescente notorietà del progetto ha reso necessario anche un intervento a tutela della sua identità.

“Eventi Lungofiume” è un marchio registrato e identifica uno specifico format ideato e sviluppato da Dodicieventi - dice Maria Chiara Cecchin : “La sua registrazione tutela l’identità del progetto e impedisce l’utilizzo del marchio per promuovere eventi diversi o non riconducibili all’organizzazione”.

Negli ultimi tempi sono state inoltre utilizzate impropriamente immagini e materiali visivi riconducibili agli “Eventi Lungofiume” per la promozione di altre manifestazioni nella medesima location.

«Da un lato non possiamo che essere soddisfatti del fatto che il nostro progetto sia diventato un punto di riferimento – spiegano gli organizzatori – ma dall’altro è importante chiarire che l’identità degli “Eventi Lungofiume”, così come il marchio e i materiali che ne rappresentano il format, non possono essere utilizzati per pubblicizzare manifestazioni differenti».

Appuntamento al 2027.

Con il bilancio di questa edizione, gli “Eventi Lungofiume” chiudono il 2026 con un risultato che conferma la crescita del progetto e la sua capacità di attrarre pubblico, attività economiche, partner e turisti.

Quasi 400.000 presenze, 38 serate, tre grandi eventi, decine di attività e aziende coinvolte: numeri che raccontano un successo costruito edizione dopo edizione.

E mentre la Darsena torna alla sua quotidianità, Dodicieventi guarda già avanti.

Perché gli “Eventi Lungofiume”, ormai, non sono semplicemente una rassegna di appuntamenti estivi: sono diventati uno degli eventi più attesi dell’anno e un format distintivo dell’estate ferrarese.

E il prossimo capitolo è già all’orizzonte: “Eventi Lungofiume” 2027.