

28^a
edizione



NAZIONE OSPITE
BELGIO

PROGETTO
ECO
FESTIVAL
GRUPPO
HERA

powered by



FERRARA FESTIVAL Buskers



BUREAU
VERITAS
Certificazione ISO 20121



Anno 2012



Rassegna Internazionale del Musicista di Strada
Racconto fotografico con schede descrittive e appendice statistica





FERRARA BUSKERS FESTIVAL

Con i suoi **800.000 spettatori** è il più grande busker festival al mondo.

Grazie al suo straordinario successo ha dimostrato che l'artista di strada può essere degno protagonista di manifestazioni di larghissimo seguito e **ha contribuito, in maniera determinante, a far nascere un vero e proprio settore**, che conta oggi oltre 200 iniziative sparse su tutto il territorio nazionale.

Ha fatto conoscere a centinaia di migliaia di persone un centro storico di impareggiabile bellezza, mostrando a tutti il felicissimo connubio tra arte di strada e città d'arte.

La 27° edizione della manifestazione, dedicata alla Mongolia, è stata inaugurata dalla toccante anteprima dell'Aquila, prima tappa del Ferrara Buskers Festival On Tour. Una sorta di gemellaggio tra città recentemente colpite da rovinosi terremoti, per portare colori, suoni ed allegria nel centro storico dell'Aquila e per ricordare a tutti che la città abruzzese va riconsegnata quanto prima ai suoi abitanti e al mondo.

L'edizione 2014 del Festival è stata presentata presso la sede del Mibact, alla presenza del Ministro Dario Franceschini, dei sindaci delle città di Ferrara e L'Aquila, Tiziano Tagliani e Massimo Cialente e dell'Ambasciatore mongolo in Italia, Shijeekhuv Odonbaatav.



Il Festival nasce nel 1988. Dal 1994 viene aperto dall'anteprima di Comacchio, in una cornice di grande fascino.



Buskers festival

Gipsy e fantasia, quattro città per gli artisti di strada

TURISMO IL GIORNO DELL'ANTEPRIMA IN 2.618 INTERESSATI ALLA NOSTRA CITTÀ

Ferrara e Venezia più vicine grazie al Buskers Festival



Nel 2013 si inaugura il Ferrara Buskers Festival on Tour ...



Nel 2014 si parte invece da L'Aquila, per la più emozionante delle anteprime. Una sorta di gemellaggio tra città colpite dal terremoto...



... nato anche grazie ai buoni auspici del Ministro della Cultura, Dario Franceschini, e celebrato in una affollata conferenza stampa presso il Ministero, alla presenza dei sindaci delle due città e degli organizzatori del Festival.



Il Ferrara Buskers Festival è soprattutto una grande festa.



Una festa della musica e dell'incontro, dove anche lo spettatore è protagonista.



Per il grande rilievo che dà alle espressioni artistiche di tutto il mondo...



la manifestazione può essere considerata uno dei principali folk festival d'Europa.



Anche la musica "colta" trova uno spazio importante all'interno del festival...



come le contaminazioni più ardite.



Sebbene il festival sia dedicato soprattutto ai musicisti...



ampio spazio viene dato anche a giocolieri...



acrobati, trapezisti, tessutisti...

maghi, mimi, clown, commedianti...





e ad altre originalissime performance.



Non mancano, inoltre, sorprendenti apparizioni. Noti musicisti come Lucio Dalla, Angelo Branduardi, Edoardo Bennato, Modena City Ramblers, Andrea Mingardi, Hengel Gualdi, Jimmi Villotti, Franco Mussida e Rodolfo Maltese, si sono esibiti come busker nel corso del festival. Ma anche tra gli stessi busker invitati al festival si possono annoverare musicisti di grande spessore internazionale come, ad esempio, Oji Obialo e Haji Akbar, coinvolti in progetti artistici da grandi personaggi come Martin Scorsese, Van Morrison e James Brown.

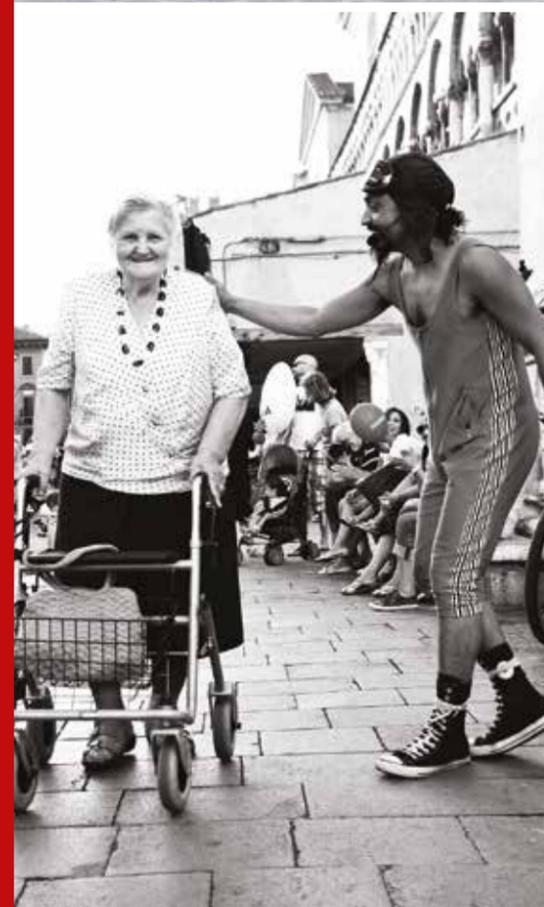
In alto a sinistra Haji Akbar; in alto a destra Lucio Dalla al FBF 1989; in basso Oji Obialo



Il pubblico è molto diversificato...



ci sono tante famiglie con bambini...





e moltissimi giovani che vengono a Ferrara per incontrare, conoscere, meravigliarsi, divertirsi.
Sia in strada...



che negli spazi del Buskernight (Ferrara Music Park), che ospitano fino a tarda notte trascinanti jam session e sorprendenti fuori programma.

Nel corso delle due domeniche, a partire dalle 21.30, il Ferrara Music Park presenta eccezionalmente "on stage" le esibizioni dei principali protagonisti del Festival.



Tante sono anche le iniziative collaterali proposte nel corso dell'ultima edizione del Festival:

- Apertura del Festival con il concerto della Gaga Sinfonia Orchestra.
- Storie di Buskers al Castello Estense (con le interviste di Leonardo Rosa).
- Esposizioni presso la Biblioteca Ariostea di libri e documenti antichi dedicate alla "Nazione Ospite" (in collaborazione con il Servizio Biblioteche e Archivi del Comune di Ferrara).
- Mostra Fotografica "Tutto Buskers" (in collaborazione con FotoClub Ferrara).

- Workshop di fotografia "Il Ritratto in Strada" (in collaborazione con Joe Oppedisano).
- Plaza de Tango (in collaborazione con il Circolo Arci Bolognesi).
- Poesia per Strada (in collaborazione con Matteo Bianchi).
- Contrari Classic Corner (in collaborazione con le attività commerciali di via Contrari).
- Piazza degli Artisti Artigiani Itineranti (in collaborazione con CNA).
- Chill – Out presso il Chiostro di San Paolo Spazio di incontro e socializzazione con atmosfere rilassanti e musica dal vivo.
- SaporiVicini@TheFerraraBuskersFestival: degustazioni, premi a tema e proposte gastronomiche per promuovere le eccellenze gastronomiche del territorio (in collaborazione con La Strada dei Vini e dei Sapori e con il Consorzio del Riso del Delta del Po).

NOVITÀ
2014

NOVITÀ
2014



NOVITÀ
2014

- Buskers in FE
Focus sulla proposta dell'arte di strada "made in FE".
(in collaborazione con i commercianti di via Saraceno)
- Chiusura del Festival
con esibizione della Friends Chamber Orchestra e
divertente esperimento di "conduct us"

Un mare di iniziative, un mondo di relazioni...



...che fa della manifestazione il punto nodale di una rete di rapporti sviluppati a livello locale, nazionale e internazionale.

Ogni anno il Festival è dedicato ad una nazione, riservando alla stessa una particolare attenzione affidata ad iniziative di varia natura.

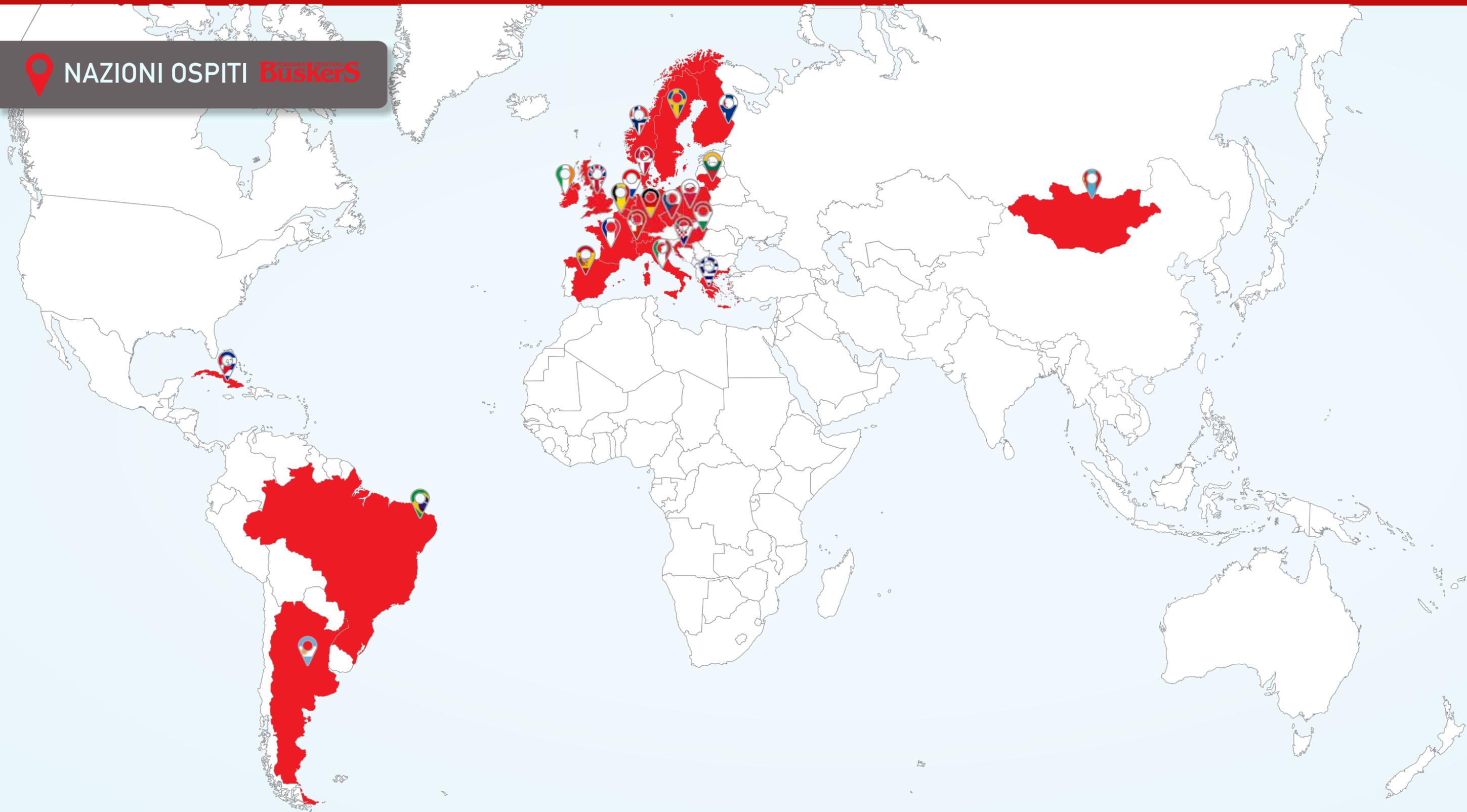
Questo omaggio ha portato negli anni rappresentanti istituzionali di diversi Paesi a Ferrara, inclusi gli ambasciatori di Polonia (2001), Olanda (2011) e Danimarca (2013), mentre l'ambasciatore mongolo ha partecipato alla Conferenza stampa di presentazione tenutasi al Mibact nel luglio del 2014.

Per l'edizione 2015, dedicata al Belgio, il Ferrara Buskers Festival ha già ottenuto il sostegno da parte dell'ambasciatore belga in Italia, Vincent Mertens de Wilmars

Nelle foto (dall'alto in senso antiorario), gli ambasciatori di Danimarca (Birger Riis-Jorgensen), Olanda (Alphonsus Hermanus Maria Stoelinga), Mongolia (Shijeekhuv Odonbaatav), Belgio (Vincent Mertens de Wilmars) con il Direttore Artistico Stefano Bottoni.



NAZIONI OSPITI **FERRARA FESTIVAL** Buskers



EUROPA

- Paesi Bassi: 1990 - 2011
- Danimarca: 1991 - 2013
- Irlanda: 1992
- Norvegia: 1993
- Grecia: 1994
- Germania: 1995
- Svezia: 1996
- Regno Unito: 1997
- Spagna: 1998
- Ungheria: 1999
- Finlandia: 2000
- Polonia: 2001
- Italia: 2002
- Repubblica Ceca: 2004
- Lituania: 2006
- Svizzera: 2008
- Croazia: 2009
- Francia: 2010
- Unione Europea: 2012
- Belgio: 2015**

AMERICA

- Cuba: 2003
- Brasile: 2005
- Argentina: 2007

ASIA

- Mongolia: 2014

Una mattina di evasioni in carcere
 Cento detenuti ballano con i **Buskers**
 Alcuni gruppi ospiti dell'Arginone: danze, canti e tanta adrenalina

I GIORNI DEI BUSKERS

La musica arriva anche oltre le sbarre

Le canzoni partenopee e lo ska fanno ballare in carcere inservienti e detenuti. Il sindaco: «Impossibile stare fermi»



IL FERRARA BUSKERS FESTIVAL PER IL SOCIALE

Il Festival ha sempre mostrato grande attenzione nei confronti delle tematiche sociali, tanto da dar vita a due importanti progetti, dedicati alla solidarietà (Il Grande Cappello) e alla sostenibilità (Il Progetto EcoFestival), che caratterizzano in maniera inequivocabile la manifestazione già da diversi anni.

La sensibilità dell'Associazione Ferrara Buskers Festival nei confronti di chi, più di altri, ha bisogno di aiuto, si manifesta anche in altre forme e in altri momenti, aiutati in questo dalla grande generosità degli artisti di strada. Da anni, ad esempio, artisti ospiti del Festival animano l'annuale **fiesta del Maccacaro, centro diurno di igiene mentale**, mentre, novità del 2014, l'esibizione di Ars Nova Napoli e del gruppo spagnolo Skarallaos ha portato allegria e **fiesta dietro le sbarre della Casa Circondariale di Ferrara**. Nel 2014, inoltre, sono stati fatti interventi per rendere più accessibili ai disabili che utilizzano carrozzine i punti di informazione e di vendita del Festival.



IL GRANDE CAPPELLO

E' l'iniziativa di beneficenza che accompagna da molti anni il Ferrara Buskers Festival ed è destinata principalmente a progetti di aiuto all'infanzia e in particolare ai bambini di strada.

Nel corso degli anni ha sostenuto diversi progetti in Brasile, Argentina, Romania, Burkina Faso, India, Sud Africa, Colombia e Italia.

Dal 2012 viene realizzata **in collaborazione con IBO ITALIA**. Il Grande Cappello acquista di anno in anno sempre maggior rilevanza, sia in termini di capacità di raccolta, sia per quanto riguarda il numero di volontari coinvolti e la loro provenienza.

Nel 2014 i volontari mobilitati da Ibo sono stati ben 87, 20 dei quali provenienti da altre province italiane o addirittura da altre nazioni. Complessivamente le ore di lavoro offerte dai volontari sono state ben 1.504 e grazie a questo lavoro **sono state raccolte alle porte d'ingresso offerte per 44.000 euro**, di cui **18.000 andranno a sostenere progetti di volontariato in Italia e all'estero**.

Il Grande CAPPELLO

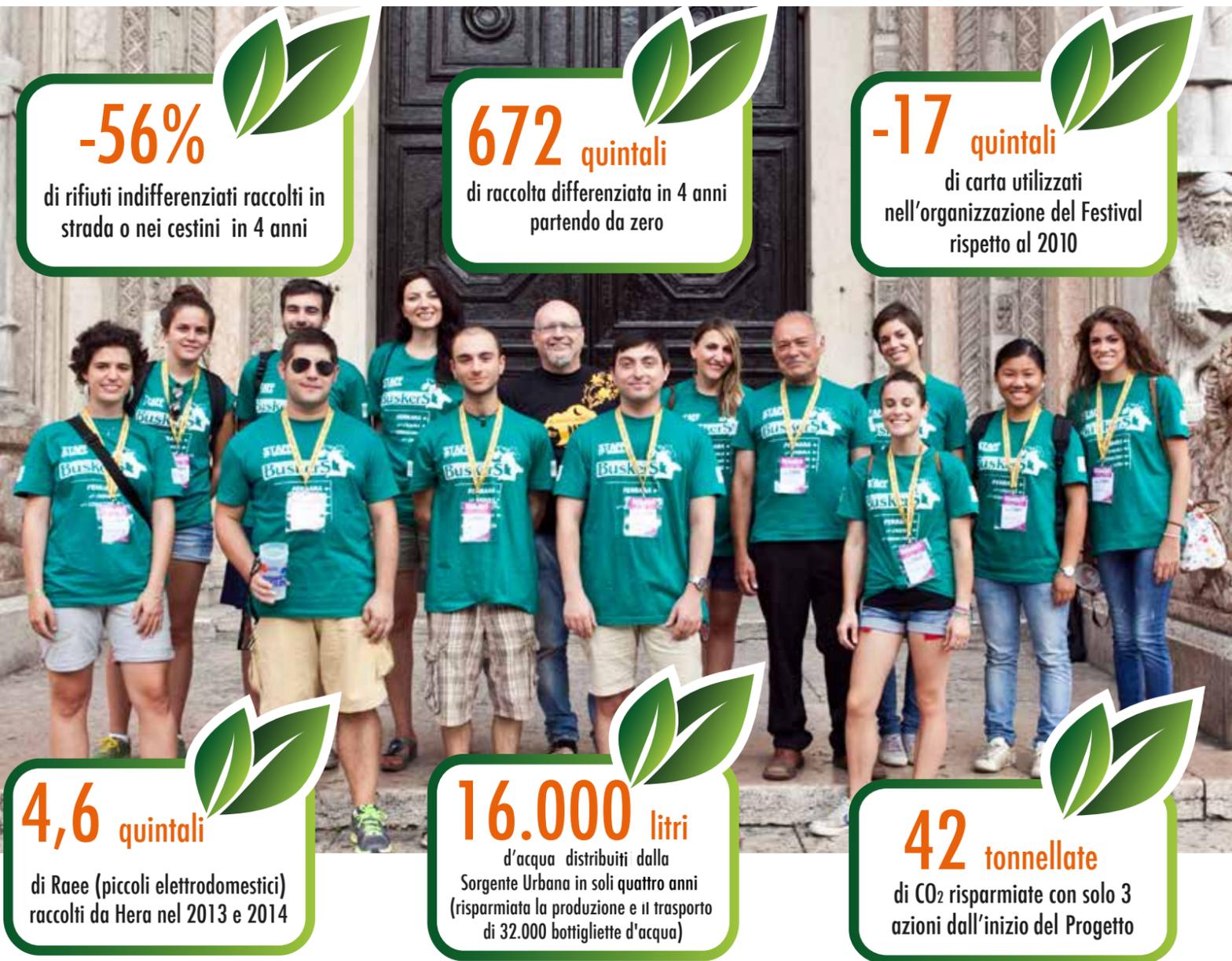
per sostenere il volontariato



In collaborazione con



SOLIDARIETÀ E IMPEGNO SOCIALE
Il «Grande cappello» cresce
 Successo per la raccolta fondi del progetto Ibo per giovani volontari



In collaborazione con:



Associazione enlus
VIALE K



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'umanità

Avviato nel 2011, il Progetto EcoFestival, realizzato in collaborazione con il main sponsor Gruppo Hera, ha già fatto guadagnare nel 2013 alla manifestazione la CERTIFICAZIONE ISO 20121, oltre al PREMIO CULTURAINVERDE.

Nella più recente edizione, **3mila litri di acqua** sono stati distribuiti gratuitamente dalla "Sorgente Urbana", sono stati **raccolti 0,5 quintali di raee**, usati oltre 4.000 bicchieri riutilizzabili del festival, sono state **raccolte 21 tonnellate di rifiuti differenziati**, grazie anche alla collaborazione degli eco-assistants dell'Associazione CleaNap e dell'Associazione Viale K, che hanno presidiato i punti di raccolta differenziata. Ulteriore novità green di quest'anno è stata la presenza di un punto di ristorazione vegano, molto apprezzato dal pubblico (circa 3.000 presenze).

Inoltre il Progetto EcoFestival è stato il principale driver di cambiamento delle strategie di comunicazione, accelerando un processo di digitalizzazione dell'informazione e delle procedure organizzative che, dal 2010 ad oggi, ha **dimezzato l'uso della carta** con un risparmio della preziosa risorsa pari a 17 quintali.





ALTRE AZIONI "GREEN"

- Vantaggi per chi arriva in treno.
- Promozione del Carpooling.
- Distribuzione gratuita di ecoastucci per fumatori.
- Realizzazione degli stand del festival con materiali di recupero (pallet)
- Scelta di fornitori prossimi al luogo dell'evento.
- Utilizzo di prodotti a km 0 nel RistoBusker.
- Utilizzo di stoviglie in mater bi presso il RistoBusker.
- Organizzazione di navette con l'utilizzo di autobus a metano.
- Adozione di luci a led negli stand del Festival e nei punti di ristorazione.
- Adozione di illuminazione a basso consumo negli stand di artigianato artistico.
- Creazione di vantaggi per gli hotel con certificazione ambientale.



Ideazione: Luigi Russo
Responsabile scientifico: Mario Sunseri
Redazione disciplinare: Marco Romagnoli
Coordinamento: Marco Mari, Leonardo Malatesta, Maria Cristina Rovini, Alberto Pellizzari, Elisabetta Martinelli, Enrica Ticchiati, Massimo Tagliani
Partecipano al progetto: Comune di Ferrara (Assessorato alla Cultura, Assessorato all'Ambiente, Assessorato alle Attività Produttive); Università di Ferrara; Università di Bologna; Gruppo Hera; Labelab; Atersir



Strade pulite!
 Foto scattata alle tre di notte,
 dopo un'affollata serata del Festival.

UN EVENTO MEDIATICO DI LIVELLO NAZIONALE

20,7 milioni di persone conoscono il Ferrara Buskers Festival (Fonte Stage Up-Ipsos, gennaio 2014)



65.900 like (+ 97,8%*)



Visualizzazioni complessive: **13.064** (+ 390%*)
Picco giornaliero: **952 visualizzazioni** (+ 625%*)
Picco mensile: **6.591 visualizzazioni** (+ 574%*)
Stima minuti guardati: **19.556** (+ 883%*)

Numero risultati mettendo come chiave di ricerca "Ferrara Buskers Festival" su YouTube in data 25/02/2015: **17.400**



Sessioni: **209.000** (+ 2,1%*)
Visite uniche: **147.556** (+ 4,4 %*)
Picco giornaliero: **11.462** (+17,6%*)
Picco mensile: **136.296** (+ 12,6%*)
Accessi da smartphone: **83.277** (+ 47,1%*)
Accessi da tablet: **18.580** (+ 29,6%*)



Numero risultati mettendo come chiave di ricerca "Ferrara Buskers Festival" su motore di ricerca "Google", sezione web, in data 25/02/2015: **111.000**



Rassegna Stampa
384 articoli

* raffronto è con l'anno solare 2013



IL FESTIVAL E LA CITTA'

Il Festival è una grande risorsa per la città per le centinaia di migliaia di persone che arrivano da tutta Italia (**71 province censite sulle 780 intervistate per il questionario 2014**) e, in misura significativa, anche **dall'estero (6,3%)**, ma, soprattutto, per il forte legame che lo spettatore crea con la città grazie al Festival, testimoniato da tantissime lettere di apprezzamento.

La grande capacità di attrazione del Festival è provata anche dal fatto che il **35,4% degli intervistati ha dichiarato di aver conosciuto Ferrara grazie al Festival.**

La sfida degli organizzatori e dell'Amministrazione Comunale è stata inoltre quella di realizzare una manifestazione nel mese meno interessante dal punto di vista dei flussi turistici, trasformando sensibilmente le aspettative degli operatori commerciali e turistici per il mese in questione.

Significativamente, le presenze medie giornaliere totali e le presenze medie giornaliere di stranieri durante l'ultima edizione del Festival hanno fatto registrare, rispetto al dato riferito a tutto il 2014, **un incremento rispettivamente pari al 38% e al 27%**. Il dato è più correttamente interpretato se si considera che nel mese di agosto le presenze per motivi di lavoro sono praticamente nulle.

Il Festival, inoltre, grazie alla miriade di relazioni, anche istituzionali, che ha saputo creare in Italia e all'estero (quest'anno, con tutta probabilità, avremo il 5° ambasciatore presente a Ferrara per la manifestazione), è diventato, esso stesso, un grande **ambasciatore di Ferrara nel mondo.**

A testimonianza, ulteriore, del grande impegno che il Festival pone nella promozione del suo territorio, a partire dal 2014 è stata inaugurata una iniziativa chiamata **"Sapori Vicini@The Ferrara Buskers Festival"** realizzata in collaborazione con la Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia di Ferrara e il Consorzio di Tutela del Riso del Delta del Po IGP, con l'obiettivo di far conoscere i prodotti di eccellenza del territorio. Si sottolinea, infine, con grande soddisfazione, che sono **ben 88 le realtà economiche, istituzionali e associative di Ferrara che hanno sostenuto il Festival** in occasione della sua 27° edizione.





FESTIVAL E SPONSOR: IL PUBBLICO DEL FESTIVAL "PREMIA" CHI SOSTIENE LA MANIFESTAZIONE

Per la grande capacità di muovere entusiasmi, per la presenza di centinaia di migliaia di persone, per l'immagine positiva, per il grande interesse dei mass media, **molte aziende, anche di livello nazionale, hanno voluto unire la propria immagine a quella del Festival**, sponsorizzandolo, dando vita a interessanti forme di co-marketing oppure aprendo spazi di contatto anche per attività di sampling.

La ricerca multicliente Sponsor Value realizzata da Stage Up ed Ipsos e commissionata, tra gli altri, dal Ferrara Buskers Festival ha evidenziato un **atteggiamento estremamente favorevole del pubblico del Ferrara Buskers Festival verso gli sponsor culturali (tra i migliori tra tutti i 26 eventi analizzati) e una propensione all'acquisto di prodotti/servizi degli stessi sponsor nettamente superiore rispetto alla media del campione** (la migliore, insieme a quella del pubblico del Festival della Mente di Sarzana).



SPONSOR 1988-2014

ENERGIA:

Agip petroli, Snam, Agip servizi, Enel

FOOD AND BEVERAGE:

Olivia e Marino, Peroni Nastro Azzurro, Mondobirra, Heineken, Partesa, Granarolo, Lora Recoaro, Del Monte, Maes Beer, Sammontana, Riso Grandi, Vikingen, Alisea, Consorzio del Riso del Delta del Po IGP

MULTIUTILITY:

Gruppo Hera, Agea

COMPAGNIE AEREE:

Lufthansa, Finnair, Lauda Air, Air Europa, Czech Airlines, Brussels Airlines

MOBILITÀ:

Ferrovia dello Stato, Autostrade per l'Italia, Ferrara Tua

AUTOMOBILI:

Smart car

FINANZA:

Cassa di Risparmio di Ferrara, Fondazione Cassa di Risparmio

SMALTIMENTO RIFIUTI:

Monteco

SERVIZI VARI:

Coopser

TENSOSTRUTTURE:

Giulio Barbieri

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:

Ascom

MEDIA PARTNER:

Il Resto del Carlino, Marco Polo Tv, Sky, Latte e Miele, Radio Tam Tam, Radio Studio Delta, Virgilio Go Green, La Nuova Ferrara, Ferrara24ore.it

PARTNER STRATEGICI:

Delphi International, Segest

IN CONCLUSIONE

- Centinaia di migliaia di spettatori.
- Una carica di entusiasmo senza pari che si rinnova ad ogni edizione.
- L'incontro di culture di tutto il mondo.
- Il fascino di una cornice ricca di storia.
- L'attenzione verso i bambini.
- Il coinvolgimento degli spettatori.
- Un clima da infinita festa mobile.
- Il caldo abbraccio di una città accogliente e organizzata.
- L'importanza e la credibilità di una storia consolidata.
- La capacità di creare relazioni a livello locale, nazionale e internazionale.
- L'attenzione verso temi di rilevanza sociale (sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale).
- La capacità di attenzione nei confronti del nuovo.

Fanno del FERRARA BUSKERS FESTIVAL una manifestazione unica al mondo.



FERRARA FESTIVAL Buskers®



- APPENDICE STATISTICA
- SCHEDE RIASSUNTIVE RICERCA "SPONSOR VALUE"
- COMMENTI SPETTATORI

I DATI PRINCIPALI 2014

800.000 spettatori

300 gruppi presenti

1200 artisti in rappresentanza di **46** nazioni

11 giorni di spettacolo di cui **8** a Ferrara

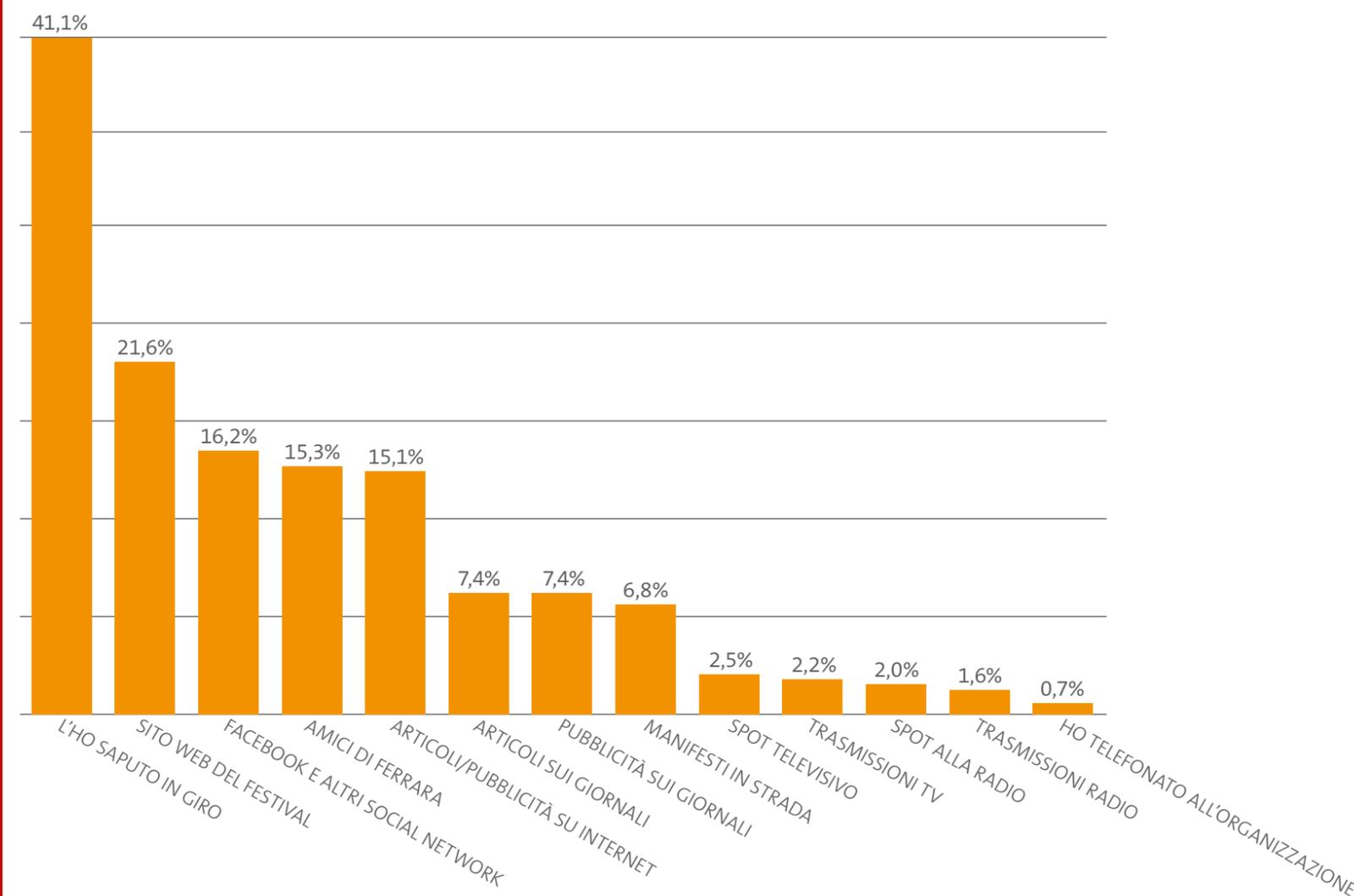
2.000* ore di spettacolo pari a **83** giorni e di spettacolo no-stop

14 eventi collaterali

210 persone coinvolte tra collaboratori, addetti ai servizi di ristorazione e volontari

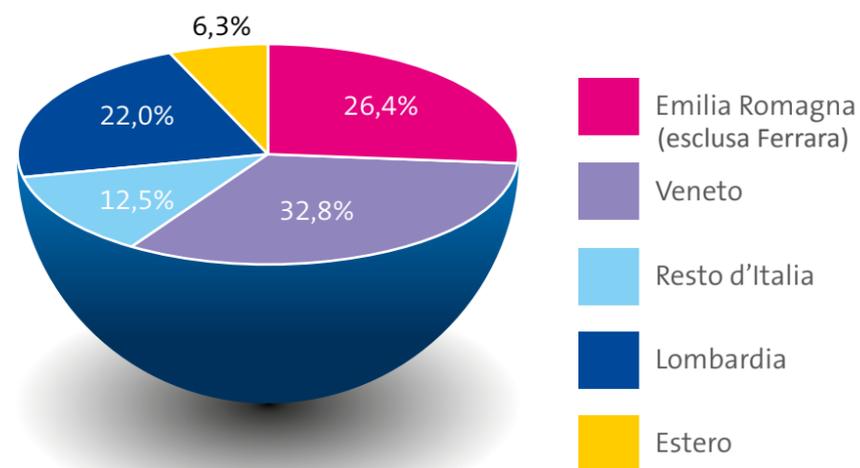
* nell'ipotesi che gli artisti si fossero esibiti uno dopo l'altro

COME HA SAPUTO/HA ACQUISITO INFO SUL FESTIVAL?*

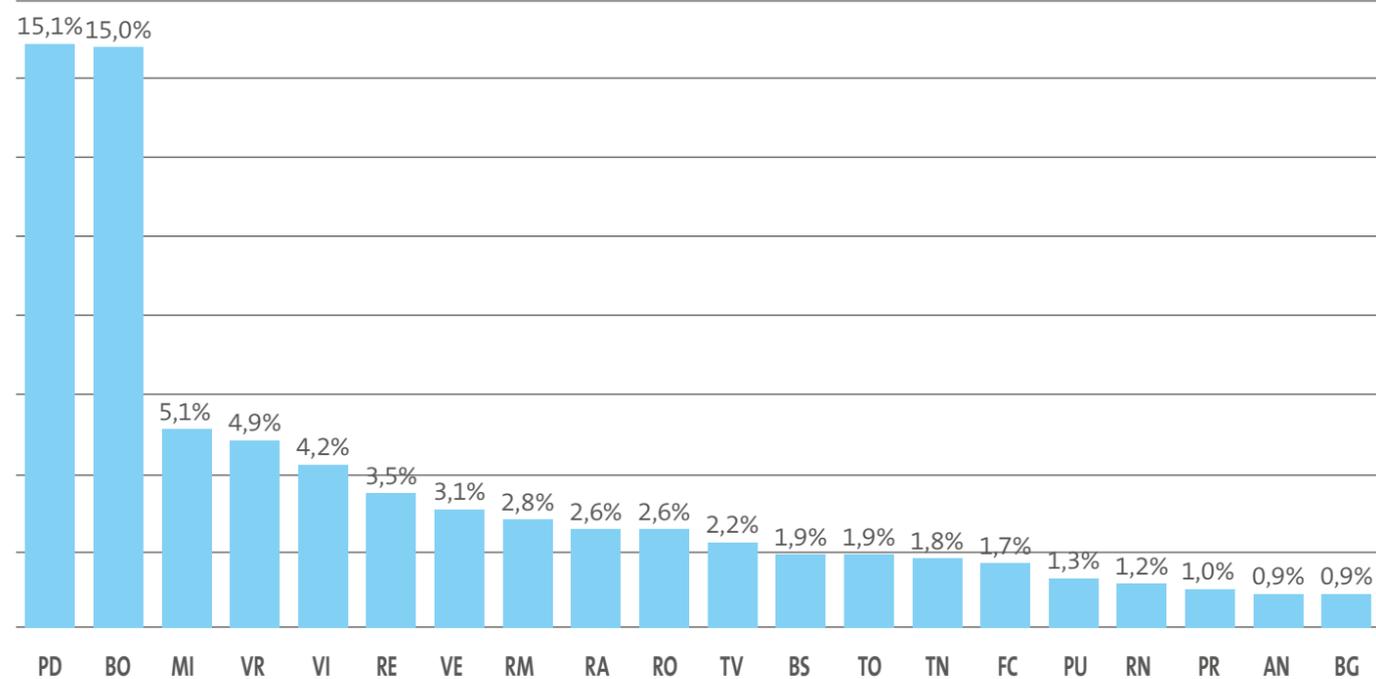


*Fonte: Questionario FBF 2014. Campione: 780 spettatori intervistati provenienti da fuori Ferrara

PROVENIENZA SPETTATORI*

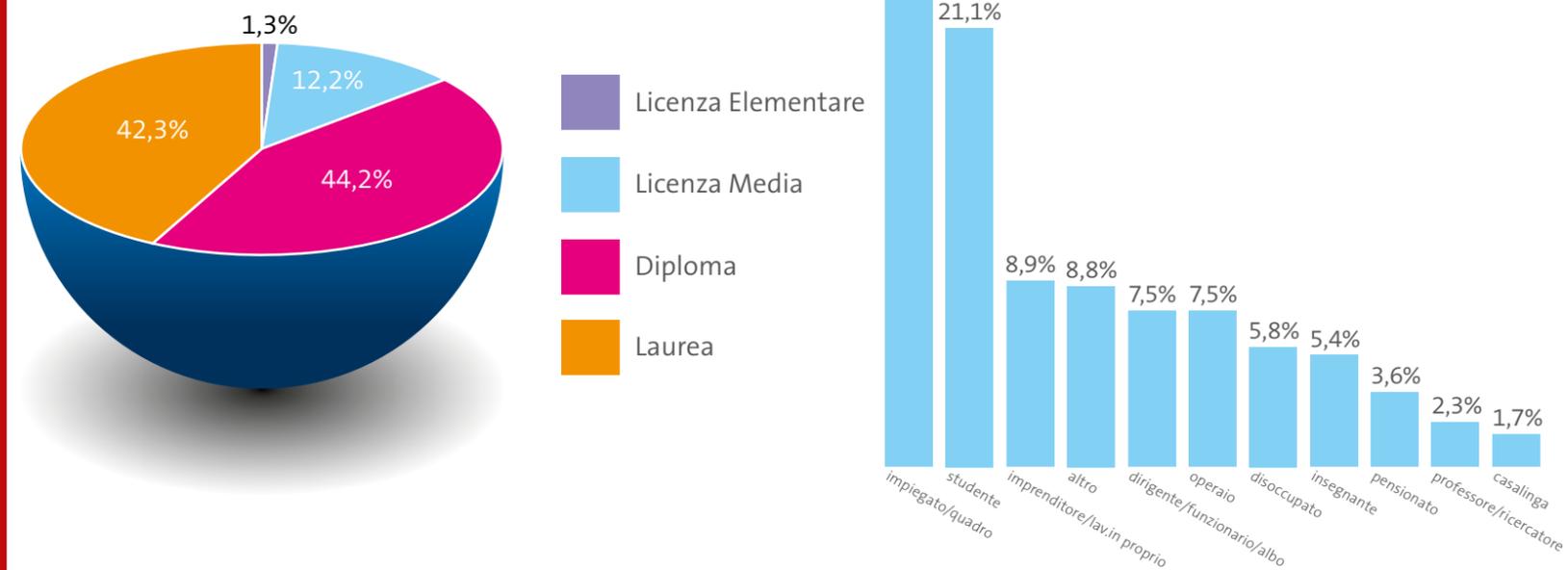
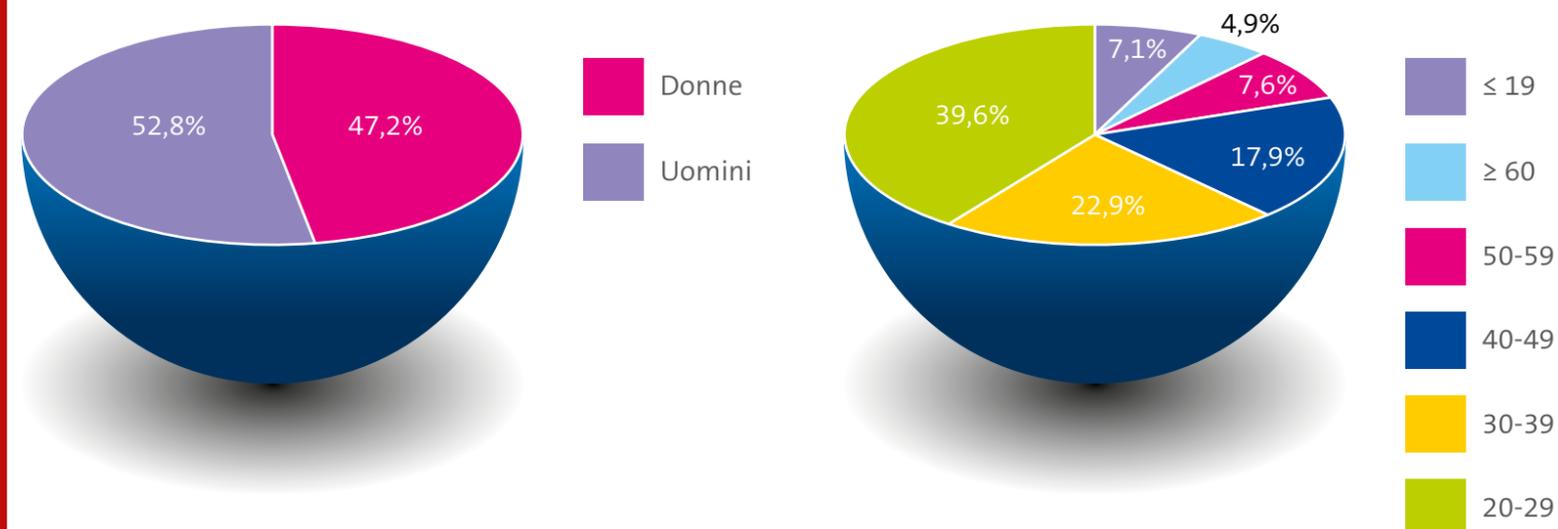


PRIME 20 PROVINCE DI PROVENIENZA



*Fonte: Questionario FBF 2014. Campione: 780 spettatori intervistati provenienti da fuori Ferrara

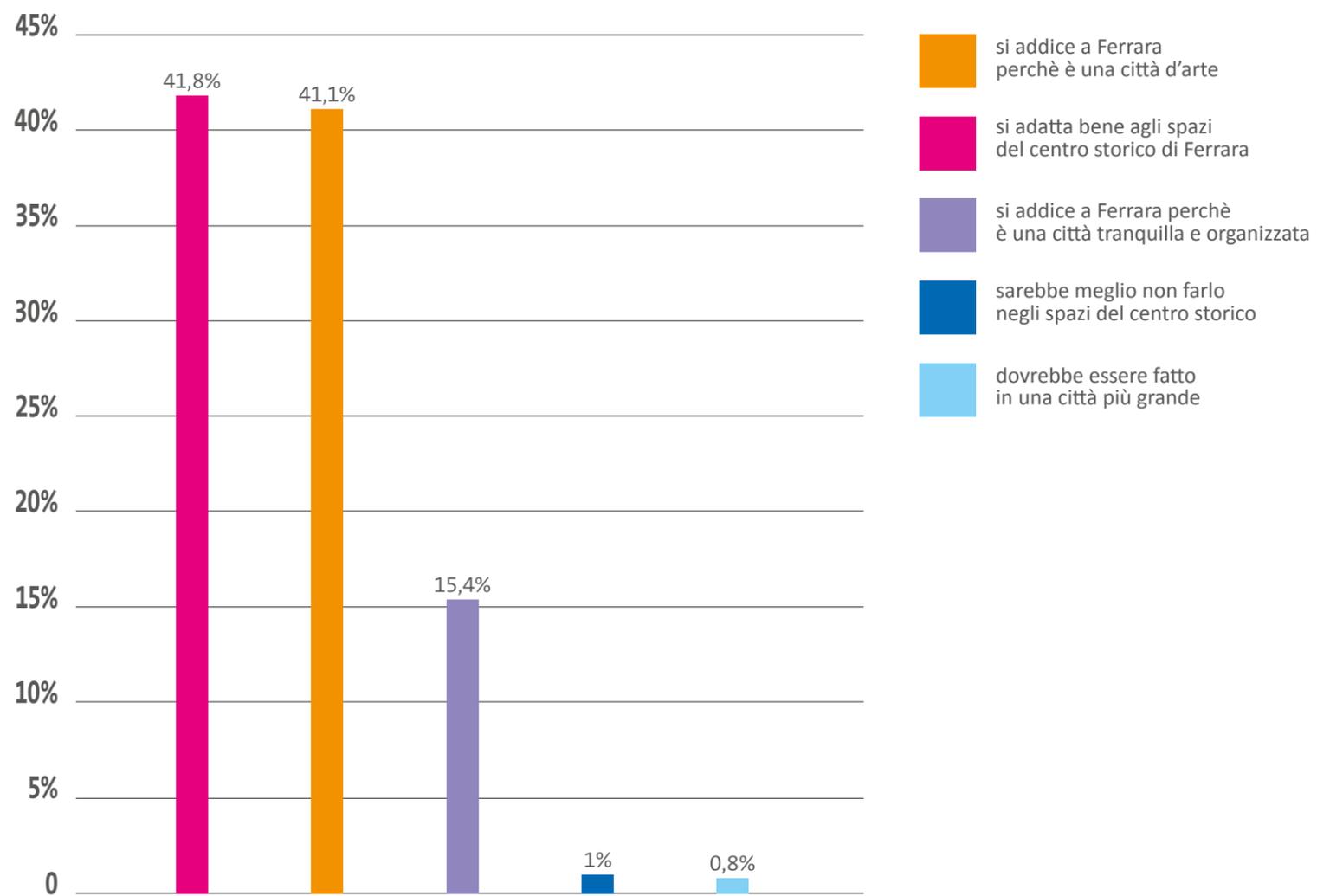
PROFILO SINTETICO DEGLI SPETTATORI*



*Fonte: Questionario FBF 2014. Campione: 780 spettatori intervistati provenienti da fuori Ferrara

IL FESTIVAL E LA CITTÀ 1*

Il Buskers Festival...



*Fonte: Questionario FBF 2014. Campione: 780 spettatori intervistati provenienti da fuori Ferrara

IL FESTIVAL E LA CITTÀ 2*

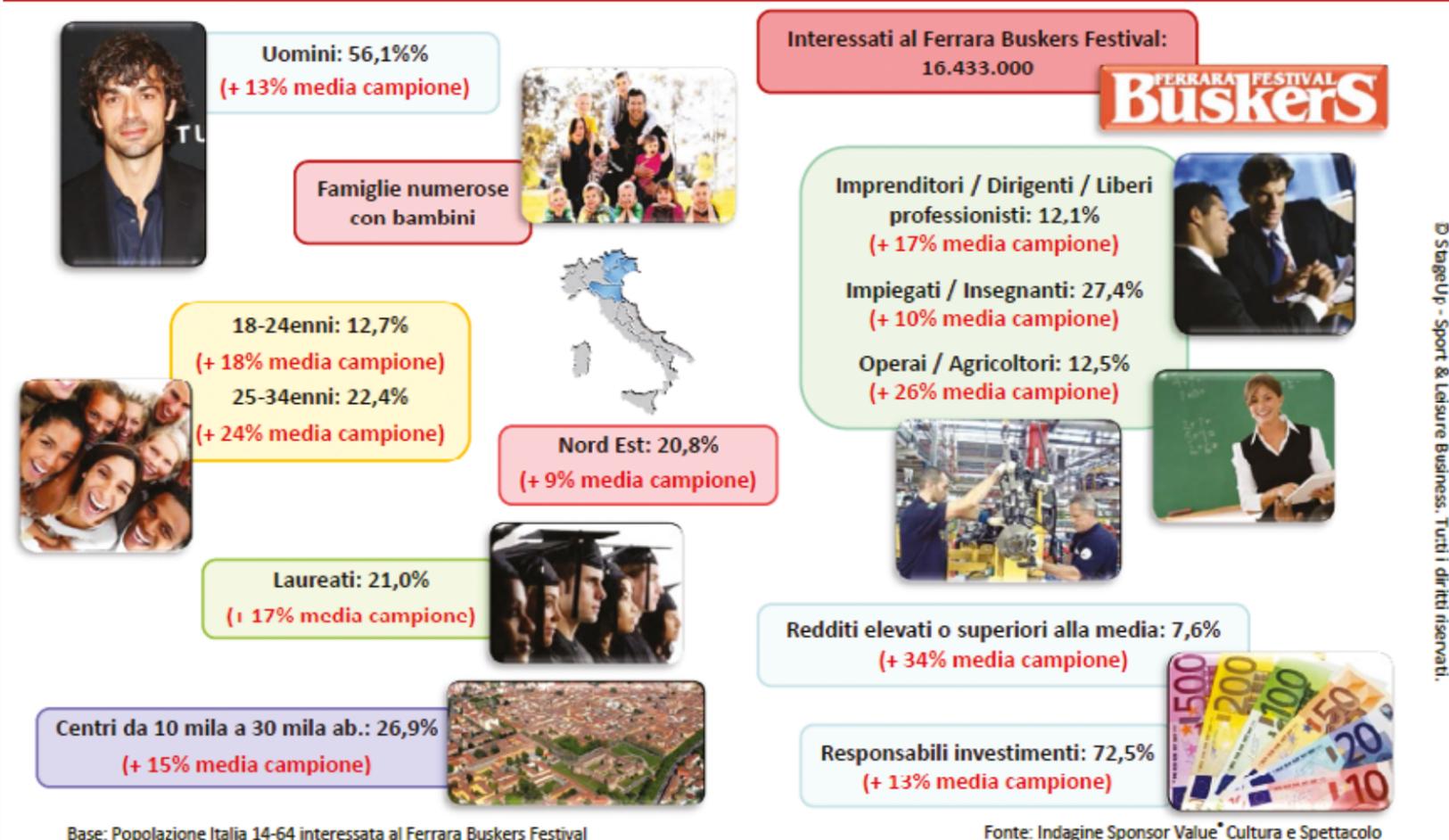
Cosa apprezza di Ferrara:



*Fonte: Questionario FBF 2014. Campione: 780 spettatori intervistati provenienti da fuori Ferrara

INDAGINE SPONSOR VALUE* CULTURA E SPETTACOLO (StageUp-Ipsos)

Il profilo del pubblico del Ferrara Buskers Festival



© StageUp - Sport & Leisure Business. Tutti i diritti riservati.

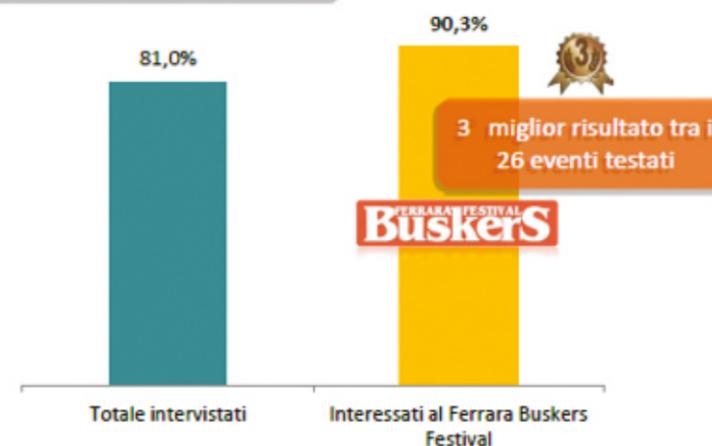
L'atteggiamento del pubblico dell'Evento verso le sponsorizzazioni culturali

"Qual è il suo atteggiamento nei confronti delle aziende che sponsorizzano nel mondo della cultura?"



Il pubblico del Ferrara Buskers Festival mostra un atteggiamento estremamente favorevole verso gli sponsor culturali (tra i migliori tra tutti i 26 eventi analizzati) e una propensione all'acquisto di prodotti/servizi degli stessi sponsor nettamente superiore rispetto alla media del campione (la migliore, insieme a quella del pubblico del Festival della mente di Sarzana).

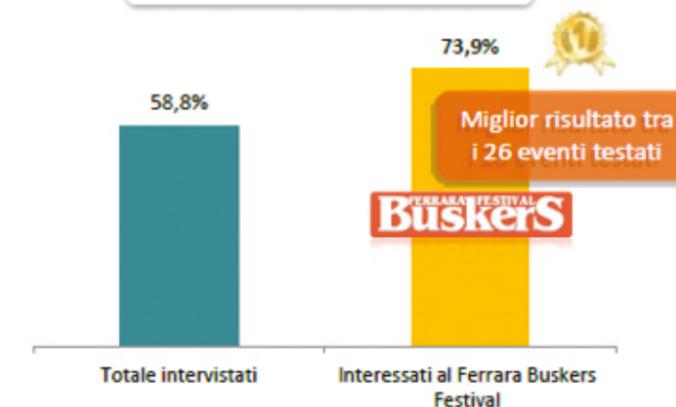
Molto + Abbastanza favorevole



"Quando acquista dei prodotti o servizi, a parità di altre condizioni (prestazioni del prodotto, qualità, prezzo, etc.), preferisce orientarsi verso quelle marche che sponsorizzano nel mondo della cultura?"



Preferiscono le marche sponsor



Fonte: Indagine Sponsor Value* Cultura e Spettacolo

Interessati: coloro che dichiarano di avere un qualche interesse per l'evento in questione (molto alto, abbastanza alto o anche solo scarso)

© StageUp - Sport & Leisure Business. Tutti i diritti riservati.

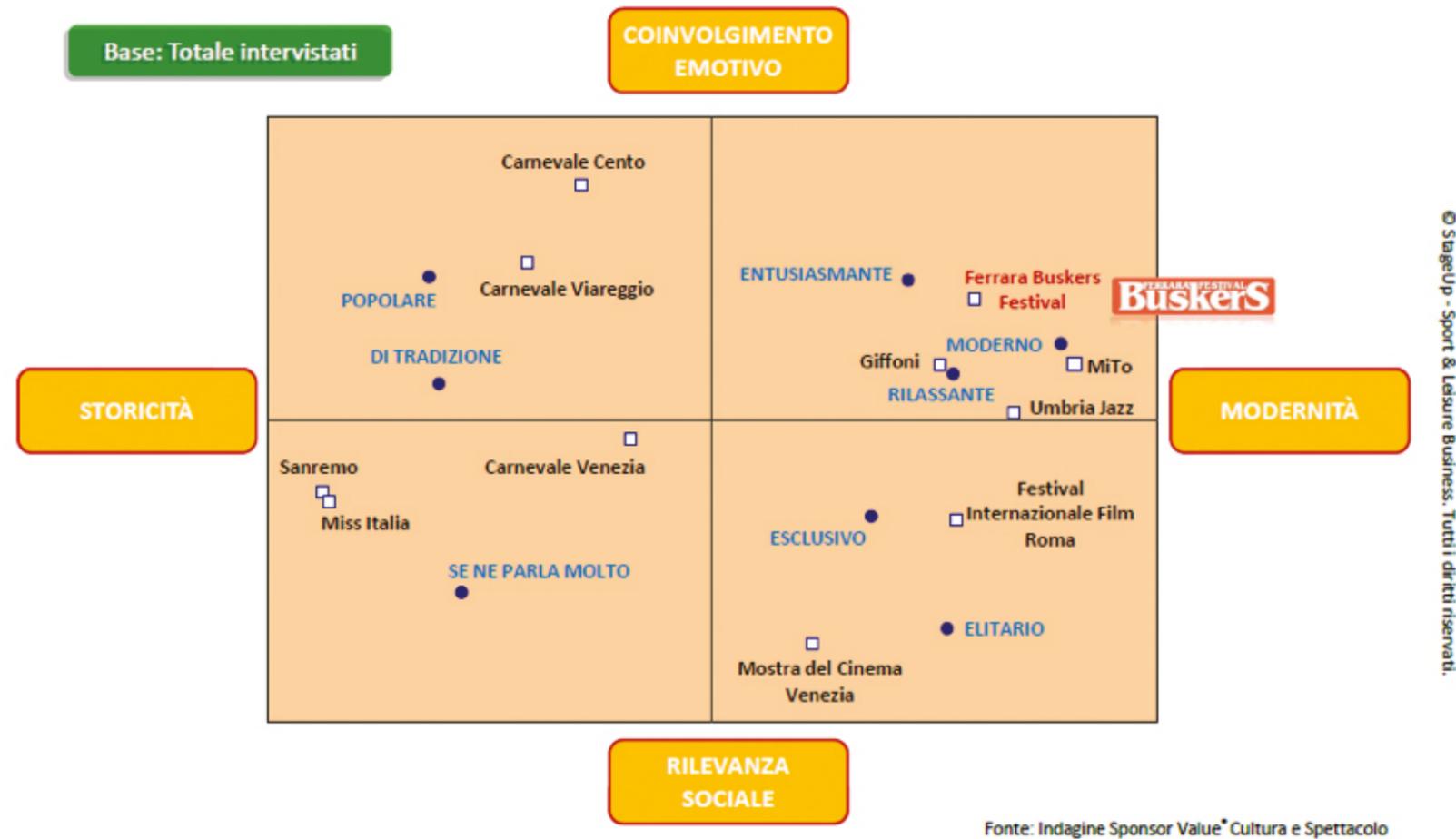
RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL MUSICISTA DI STRADA

FERRARA BUSKERS FESTIVAL

RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL MUSICISTA DI STRADA

FERRARA BUSKERS FESTIVAL

Il posizionamento valoriale degli eventi



FERRARA BUSKERS FESTIVAL
L'ANALISI DEL POTENZIALE DI COMUNICAZIONE

34



© Stageup - Sport & Leisure Business. Tutti i diritti riservati.

COSA PENSA DEL FERRARA BUSKERS FESTIVAL?

"Emozionante, magico... "follemente" attraente!"
Sara da Clusone, Bergamo
"Un labirinto artistico entro cui è magico perdersi"
Alessia da Torino
"Un soffio d'arte nell'afosa quotidianità di provincia"
Anonimo da Verona
"Buskers tutta la vita!"
Claudia da Forlì

"Il volto di una città"
Xue da Pernumia, Padova
"Respiri meraviglia!"
Roberto da Abano Terme, Padova
"Emozioni sonore e visive che coccolano l'anima"
Giada da Pavia
"Golosa abbuffata per le orecchie"
Irene da Pavia

"Arricchente, viva, ben organizzata"
Anonima da Milano
"Capace di aprire la mente alla cultura e alla convivenza tra gli uomini di culture diverse"
Giovanni da Palermo
"Divertente e contagiosa"
Vittorio da Roma
"Unica!"
Antonella da Napoli
"It's very nice, the fact that the city gives room to artists in the centre of a historical town is magnificent and creates a great atmosphere"
Mario da Arnhem, Paesi Bassi

"I love it! Nice people, nice atmosphere"
Jasper da Amsterdam, Olanda
"Ottima musica e festa in una città perfettamente organizzata e bellissima"
Alessandro da Jesi, Ancona
"Strabiliante, non puoi mai farne a meno"
Antonella da Ravenna
"Great festival, lots of all kind of music. Very nice ambiance"
Yoka da Arnhem, Paesi Bassi

"Insuperabile"
Orietta da Bagnoli Di Sopra, Padova
"Emozionante"
Mirko da Roma
"Sensazionale" Stefano da Padova
"Divertente, curiosa, interessante per tutte le età"
Simona da Milano
"Creatività e passione"
Anonima da Cadoneghe, Padova

"Suggestiva ed intrigante"
Anonima da Monselice, Padova
"Ogni volta che vengo al festival me ne rivado con un bagaglio culturale più ricco e con la voglia di tornare ancora"
Carla da Chieti
"È la manifestazione più bella a cui ho partecipato"
Laura da Padova
"Intensamente magica!"
Antonino da Forlì

"Ispirazione"
Silvia da Padova
"È un'esperienza sempre emozionante che riempie la città di un'atmosfera unica"
Erica da San Felice Sul Panaro, Modena
"Arrivi a ferrara... e con il buskers ti dimentichi di tutto!"
Silvia da Gubbio, Perugia
"Hasta la baldoria siempre!"
Gianluca da Mestre, Venezia

"Sempre bello esserci!"

Anonima da Padova

"Suggestivo e multiculturale. L'arte che unisce"

Marco da Forlì

"È una manifestazione che avvalorata questa città, un'ottima iniziativa"

Alessia Vittoria da Bagnoli Di Sopra, Padova

"Wonderful, fun, magical"

Rebecca da Manchester, Inghilterra

"Travolgente"

Gaetano da Foggia

"Magari ce ne fossero di più, sono solo 26 anni che vengo e mi diverte sempre"

Anonimo da Vicenza

"Coinvolgente e spumeggiante"

Alessio da Padova

"Splendida, da musicista la trovo un'iniziativa molto affascinante"

Matteo da Senigallia, Ancona

"È una manifestazione bellissima, originale e... magica! Ritorno sicuramente"

Roberta da Monte S. Vito, Ancona

"Una manifestazione coinvolgente ed adatta a tutti"

Diego da Brescia

"Semplicemente fantastica"

Rossano da Sabbio Chiese, Brescia

"Un tocco di magia per le vie di una splendida città!"

Camilla da Ala, Trento

"Una festa per la mente e per il corpo"

Valentina da Milano

"Great experience + great live music. Recommended for all ages"

Anonimo da Abilene, Texas (USA)

"Esperienza da sogno"

Anonimo da Padova

"Fantastico. Ogni città dovrebbe avere una manifestazione del genere"

Anonimo da Cesimaggiore, Belluno

"Cultura pura e nascente"

Anonima da Verona

"Il buskers è il festival per tutti (famiglie, artisti, giovani, turisti)"

Chiara Maria da Padova

"Un appuntamento fisso da fare ogni anno"

Andrea da Bibbiano, Reggio Emilia

"Evento imperdibile!"

Daniela da Bologna

"Aggregante"

Marco da Reggio Emilia

"Fantastico. Ci torno ogni anno per l'atmosfera"

Marco da Milano

"Strampalato"

Valentino da San Pietro In Casale, Bologna

"Bellissima in una cornice ancora più bella"

Emanuela da Monterenzio, Bologna

"Alternativamente fantastica!!!"

Andrea da Pernumia, Padova

"Gioco, allegria, musica all'aria aperta nelle sere di fine estate... cosa chiedere di meglio?"

Davide da Verona

"Attendo con ansia ogni anno per assistere al buskers festival"

Valentina da Padova

"La strada vive"

Stefania da Brescia

"Tra le più belle e divertenti in Italia"

Elena da Caldarola, Macerata

"Con il buskers si finisce bene l'estate!"

Anonima da Milano

FERRARA FESTIVAL Buskers STAFF

Stefano Bottoni

Direttore Artistico



Luigi Russo

Direttore Organizzativo



Roberta Galeotti

Responsabile Rapporti Musicisti



Enrichetta Ticchiati

Responsabile Amministrazione
e Segreteria



Rebecca Bottoni

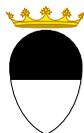
Responsabile Selezione Artisti Accreditati,
Social PR e Web Marketing

I ragazzi dello staff



PARTNER ISTITUZIONALI E SPONSOR FERRARA BUSKERS FESTIVAL 2014

Organizzazione



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

Per il Ferrara Busker Festival on tour



Città dell'Aquila



Comune di Comacchio



Comune di Lugo

Partner Istituzionali



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Provincia
di Ferrara



Camera di Commercio
Ferrara



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



POR FESR 2007-2013
OBIETTIVO COMPETITIVITÀ
E OCCUPAZIONE



COSTRUIAMO INSIEME IL FUTURO

Partner Privati



Media Partner

Con il patrocinio de:



la Nuova Ferrara
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE



in collaborazione con



BUREAU
VERITAS

Organismo di certificazione
della sostenibilità dell'evento

Associazione Ferrara Buskers Festival
Via Mentessi, - 444121 Ferrara
Tel 0039 0532 249337
www.ferrarabuskers.com
russo@ferrarabuskers.com