

Ogni giorno, da sempre, un impegno che pensa al futuro. Anche a Ferrara.

Fielmann insieme al Comune di **Ferrara**, Acer e Ferrara Tua hanno consegnato oggi alla città **15 nuovi alberi**, grazie al **progetto di forestazione urbana**, che prevede una collaborazione tra pubblico e privato. Le quattro realtà, infatti, hanno siglato un progetto che ha l'obiettivo di potenziare e migliorare il verde nelle aree di Barco e Pontelagoscuro.

«**Fielmann sostiene che gli investimenti nella comunità siano investimenti nel futuro.** Per questo la responsabilità sociale d'impresa è per noi di fondamentale importanza, da sempre», afferma Debora Di Palma, store manager Fielmann a Ferrara.

Per questo motivo, nella città di Ferrara, dove il marchio è presente dal 2019 in via Canonica 1, Fielmann ha donato al Comune 15 tigli. La messa a dimora delle nuove piante nell'area verde a Barco, tra via del Plebiscito, via Padova e via Sirena, di proprietà di Acer, è avvenuta oggi 15 febbraio alla presenza dell'Assessore all'ambiente Balboni.

"La piantumazione di questi quindici alberi è un'ulteriore declinazione pratica del progetto partecipativo di forestazione urbana che ha coinvolto i quartieri di Barco e Pontelagoscuro. Questo tipo di intervento, realizzato grazie al contributo di un soggetto privato, nello specifico la società Fielmann, andrà a riqualificare il contesto che circonda la Biblioteca civica Bassani, una zona molto frequentata che fino ad oggi ha sofferto di carenza infrastrutture verdi e che, per questo, i cittadini ci hanno segnalato nel corso del processo partecipativo. Questo progetto è la dimostrazione che la collaborazione tra pubblico e privato può essere efficace e dare grandi soddisfazioni. Pertanto proseguiremo su questa via anche in altre zone della città" dichiara **Alessandro Balboni, Assessore all'ambiente del comune di Ferrara.**

Fielmann, l'azienda tedesca che ha democratizzato il settore dell'eyewear, è attenta ai bisogni dei suoi clienti e pensa in generazioni. Questo concetto si traduce in una vera e propria filosofia che si applica a tutte le funzioni dell'azienda e ai suoi fornitori. Lo scopo è di produrre valore per la comunità, l'azienda stessa e i suoi dipendenti, e si traduce nella costante volontà di investire in progetti locali e nazionali, a supporto e beneficio del tessuto sociale e della collettività. **L'attenzione nei confronti del cliente e il valore delle persone sono da sempre centrali rispetto a ogni decisione ed è ciò che ha permesso ai clienti Fielmann di dare fiducia all'azienda.**

L'evento di consegna è avvenuto alla presenza dell'Assessore Balboni, la Società partecipata Ferrara Tua, l'azienda ACER e Debora di Palma, Store manager Fielmann Ferrara.

Acer Ferrara conferma il suo impegno pluriennale al Barco, un quartiere che la stessa Azienda Casa ha contribuito a trasformare con la propria attività di riqualificazione urbana, investendo importanti risorse e promuovendo numerose iniziative, improntate alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Fielmann da sempre supporta le realtà locali e contribuisce con aiuti a scuole e Comuni, e promuove lo sport amatoriale. L'azienda ha da sempre un'attenzione green e si impegna in attività di tutela e salvaguardia dell'ambiente. Ogni anno, infatti, **Fielmann pianta un albero per ciascun collaboratore, finora sono oltre 1,6 milioni.** Per questo motivo che è stato anche lanciato il progetto "Pianta un Albero", un'iniziativa che consente agli abitanti di fornire suggerimenti all'azienda su dove piantare un albero nella propria città, semplicemente scrivendo a piantaunalbero@fielmann.com. Un invito ai cittadini a sostenere politiche green ed ecosostenibili che possono contribuire a fare la differenza ed avere un futuro migliore.

Fielmann: i tuoi vantaggi.

All'avanguardia da sempre Fielmann ha introdotto una serie di servizi vantaggiosi, diventati un riferimento nel mondo dell'ottica:

Esame gratuito della vista: il nostro team di ottici competenti e specializzati è a disposizione per misurare la tua acutezza visiva con le attrezzature più moderne e le tecnologie più avanzate.

Vasta gamma: in ogni store Fielmann trovi più di 2.000 modelli di occhiali delle più grandi marche e designer internazionali, tutti al prezzo più conveniente, garantito.

Garanzia del miglior prezzo: se entro 6 settimane dall'acquisto trovi lo stesso prodotto ad un prezzo inferiore, Fielmann lo ritira e ti rimborsa il prezzo d'acquisto.

3 anni di garanzia su tutti gli occhiali: Fielmann è sinonimo di qualità testata. Tutte le montature sia da adulto che da bambino della collezione Fielmann hanno superato la verifica d'uso secondo la norma DIN EN ISO 12870.

Garanzia di soddisfazione: non sei soddisfatto dei tuoi occhiali? Li restituisci e Fielmann te li cambia oppure te li rimborsa. In qualsiasi momento!

Copertura assicurativa compresa nel prezzo: i tuoi occhiali da vista sono assicurati nel caso di rottura, smarrimento e furto, per un anno intero. *

Servizio Clienti Fielmann: la tua soddisfazione nasce dal nostro impegno! Prendiamo sempre in considerazione qualsiasi commento e accoglieremo i tuoi suggerimenti. Non esitare a contattarci al numero verde 800 792 992 oppure via e-mail all'indirizzo servizio-clienti@fielmann.com. Dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 18.00.

** La durata dell'assicurazione decorre dal giorno dell'acquisto degli occhiali e vale 12 mesi; per dettagli vedi le condizioni complete di assicurazione nel tuo store o su www.fielmann.it*

FIELMANN IN ITA

Fondata nel 1972 da Günther Fielmann, l'azienda leader in Germania del settore eyewear retail, è oggi presente in 16 paesi d'Europa con oltre 900 punti vendita di cui oltre 40 in Italia. Fielmann è sinonimo di occhiali di design a prezzi contenuti. Con oltre 27 milioni di clienti in Europa, a partire da luglio 2015 Fielmann è già sbarcata in 9 regioni italiane. È presente in Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Marche, Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana, Trentino-Alto Adige e Veneto. Ad oggi in Italia, Fielmann ha già venduto oltre 600.000 paia di occhiali con più di 300 dipendenti italiani. La strategia retail predilige l'assunzione di dipendenti locali delle città coinvolte nelle aperture e un impegno costante nella formazione del proprio personale, a cui vengono corrisposti diversi corsi, inerenti alla consulenza e comunicazione con il cliente fino, ovviamente, alle questioni più tecniche. L'impegno dell'azienda a sostegno del territorio si traduce anche nella costante volontà di investire in progetti locali a supporto della comunità.