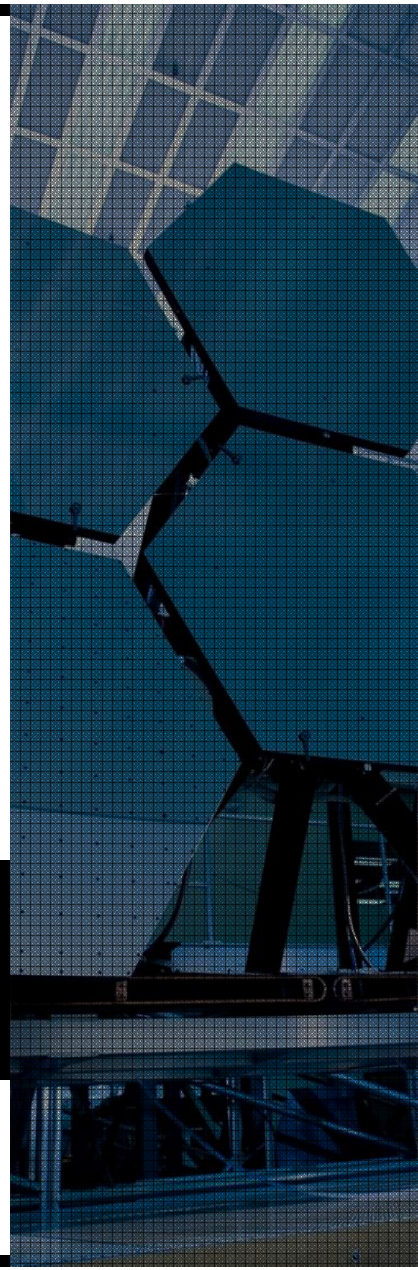
LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: IL MODELLO DATA-DRIVEN

Riccardo Maiarelli

Open1 S.r.l.



LE ERE ‘GEOLOGICHE’ DELL’IT

Dalla metà degli anni 60 alla metà degli anni 70

Prima Fase
Mainframe

Dalla metà degli anni 70 alla metà degli anni 80

Seconda Fase
Minicomputer
Microcomputer (PC)

Dalla metà degli anni 80 ai tardi anni 90

Terza Fase
L’interconnettività di rete porta alla nascita di Internet

UN SALTO EPOCALE

Dagli anni 2000 a oggi

+++

++

Pervasività della rete
+ tecnologie wireless

Quarta Fase: 'L'era di Internet'
Accesso anytime, anywhere, any device (laptop, tablet, smartphones, cloud computing)

Potenza di calcolo

Un qualsiasi smartphone di oggi ha molta più potenza di calcolo di un supercomputer Cray 2 del 1985 e di qualsiasi PC degli anni 90

2000

HDD100GB

2019

SSD16TB

Capacità di immmagazzinamento dei dati (storage)

SSD 2019 160 volte + capiente di HDD 2000
da 30 a 200 volte più veloce nell'accesso ai dati
In poco più di 50 anni, il prezzo al megabyte di un hard disk è sceso dai 2.000$ del 1960 ai circa 0,00005 $ attuali.

PER QUESTO È CAMBIATO IL RUOLO DELL'IT ANCHE NELLE AZIENDE

Approccio Classico

L'IT serve a 'mettere ordine' nei dati e ad automatizzare processi aziendali ripetitivi

- Contabilità
- ERP
- CRM
- HR
- …

Approccio 'Data Driven'

La capacità di raccogliere, immagazzinare, analizzare e utilizzare i dati diventa un Business Driver

- Nuovi modelli operativi per condurre il 'core business'
- Opportunità alternative, 'data monetization'
- Startup basate sui dati

Uber

GRAZIE ALLA TECNOLOGIA IL MONDO STA CAMBIANDO RAPIDAMENTE E PROFONDAMENTE

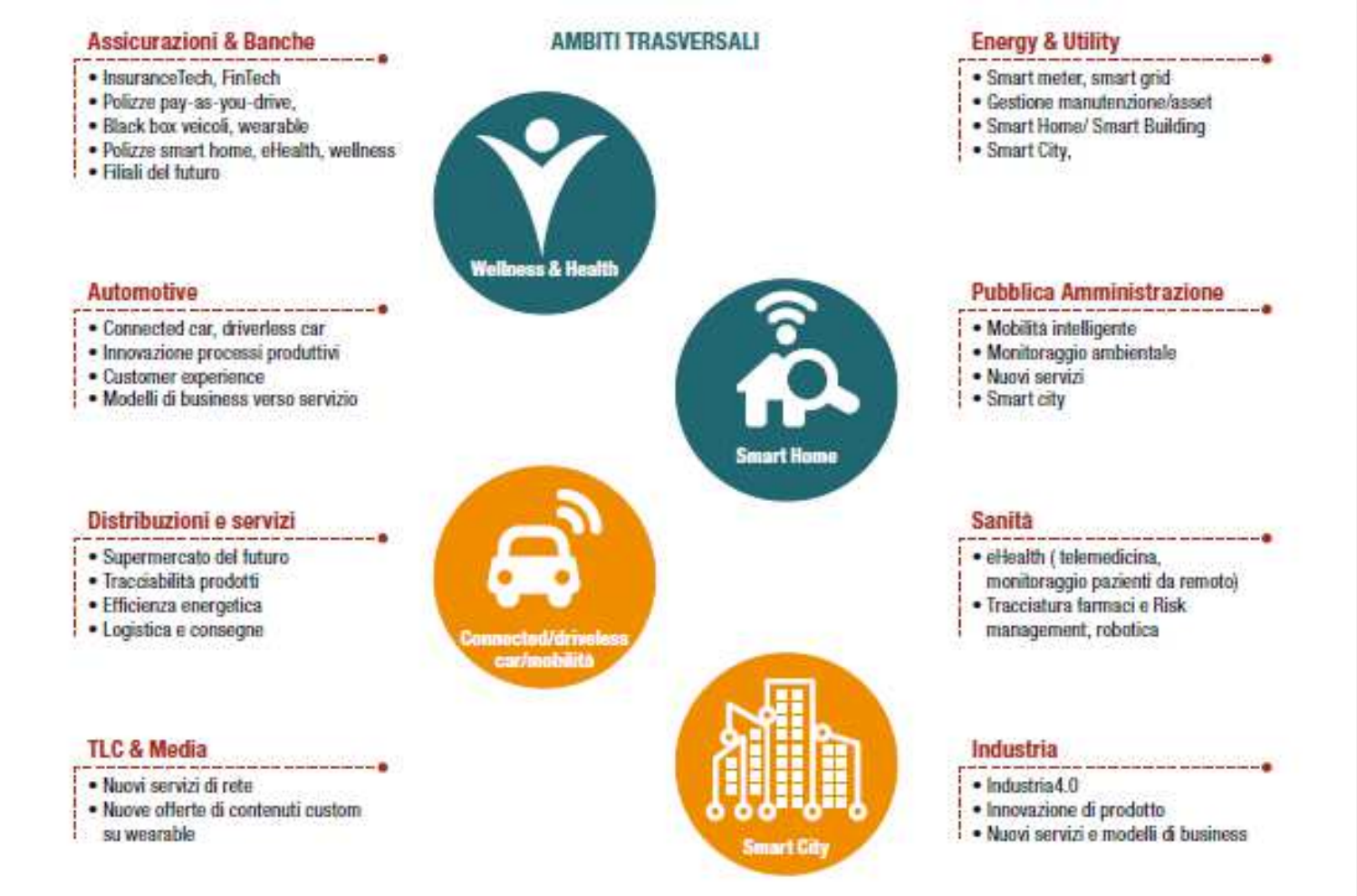
- Accedo a qualsiasi informazione **in tempo reale**
- **Qualsiasi cosa** è connessa
- Interagisco e comunico **dovunque, ovunque, con qualsiasi dispositivo**
- I servizi di cui posso fruire sono **ritagliati sulle mie specifiche necessità**

COS'È DI FATTO LA DIGITAL TRANSFORMATION

Processo per cui le organizzazioni che si adattano ai cambiamenti nel loro 'ecosistema' sfruttando le tecnologie digitali per creare modelli di business accelerati dal digitale, che mettono il cliente al centro dell'attenzione.

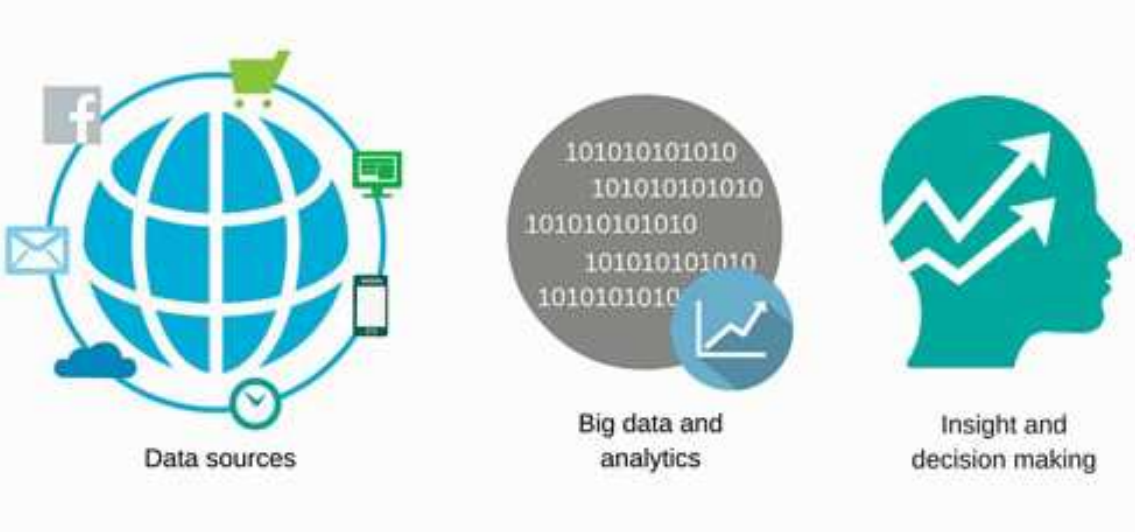
DIGITAL ENABLERS: I ‘MATTONCINI’ DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

ALCUNI AMBITI DI APPLICAZIONE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

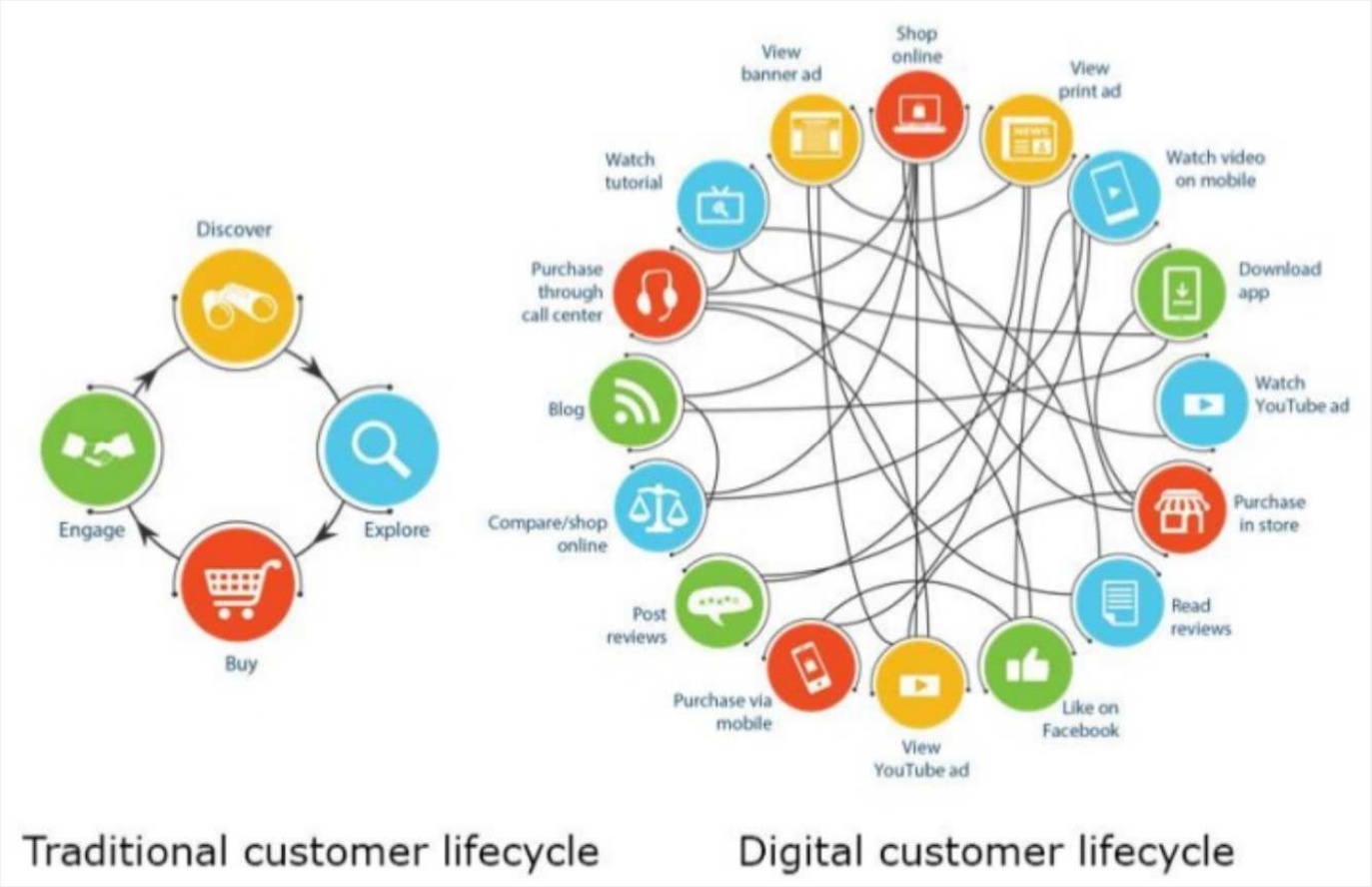


LA TRASFORMAZIONE DIGITALE CONVERTE LE ORGANIZZAZIONI IN ‘DATA DRIVEN COMPANIES’

- L’organizzazione basata sui dati combina dati, analisi e approfondimenti per rispondere alla domanda «cosa dobbiamo fare adesso?»
- I dati provenienti da più fonti (interne o esterne) possono essere aggregati in «data lakes» dove vengono analizzati (anche con strumenti di analisi avanzata e AI) per indirizzare i processi di decision making
- Il concetto vale in diversi ambiti operativi, nel marketing come nella produzione (ad esempio sviluppando capacità di manutenzione predittiva)



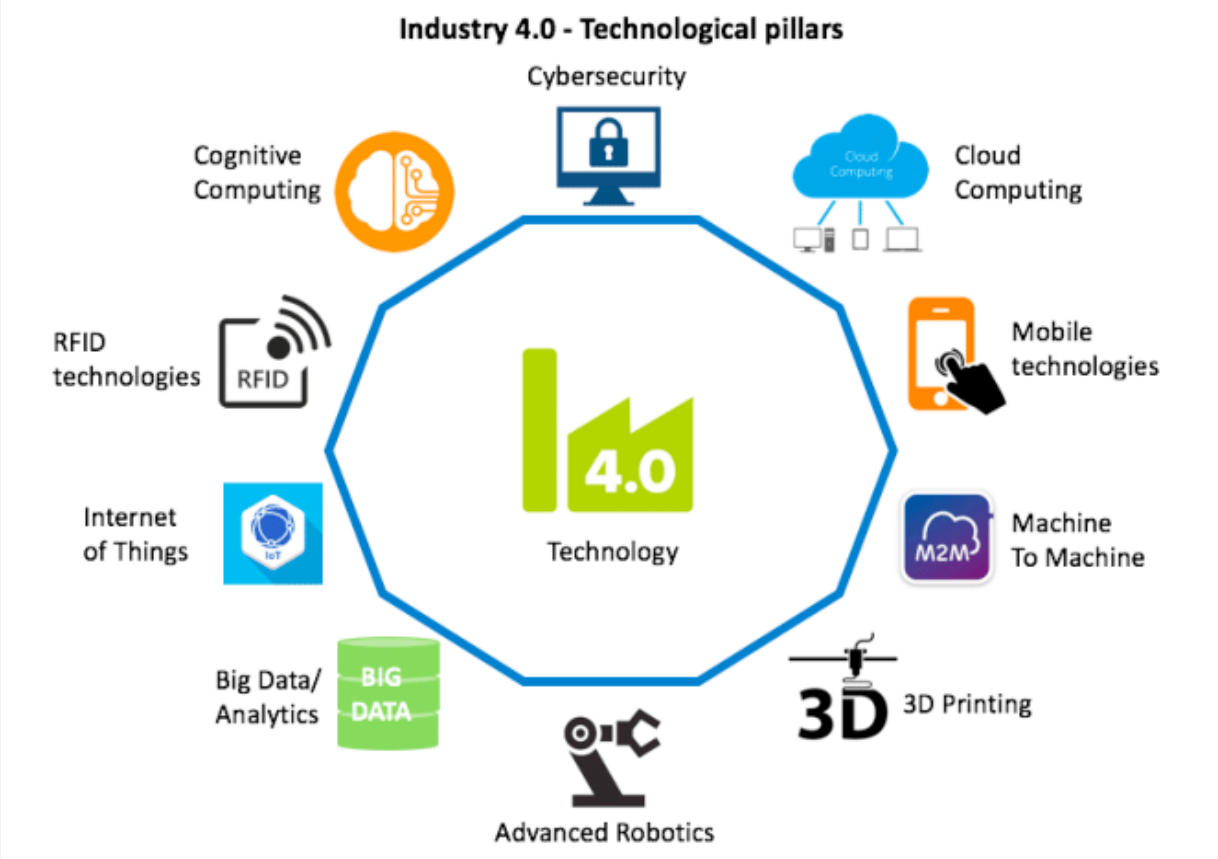
COME CAMBIA IL ‘CUSTOMER JOURNEY’



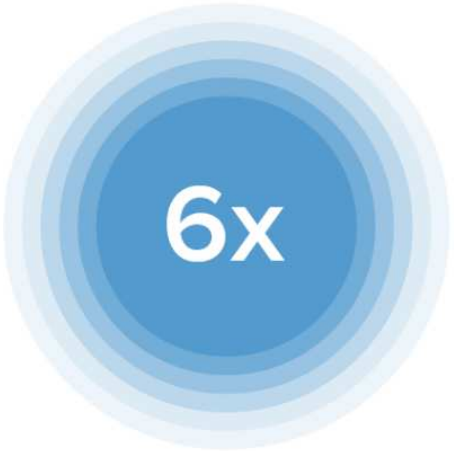
- I canali informativi di acquisto e fidelizzazione non sono più univoci
- Ogni canale può essere fonte di dati che se correttamente analizzati consento di prevedere il comportamento del cliente e agire di conseguenza

LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Le tecnologie abilitanti



BENEFICI PER CHI SI TRASFORMA



Miglioramento in efficienza operativa

Redditività, acquisizione di nuovi clienti e produttività dei dipendenti

Crescita dei ricavi, della soddisfazione dei clienti, capacità di generare entrate incrementali da innovazioni di prodotto / business

«Dopo 3 anni, le organizzazioni che abbracciano la trasformazione digitale e diventano '**data driven**', attirano nuovi clienti e sviluppano nuovi flussi di entrata più velocemente rispetto ai concorrenti"

Fonte: IDC

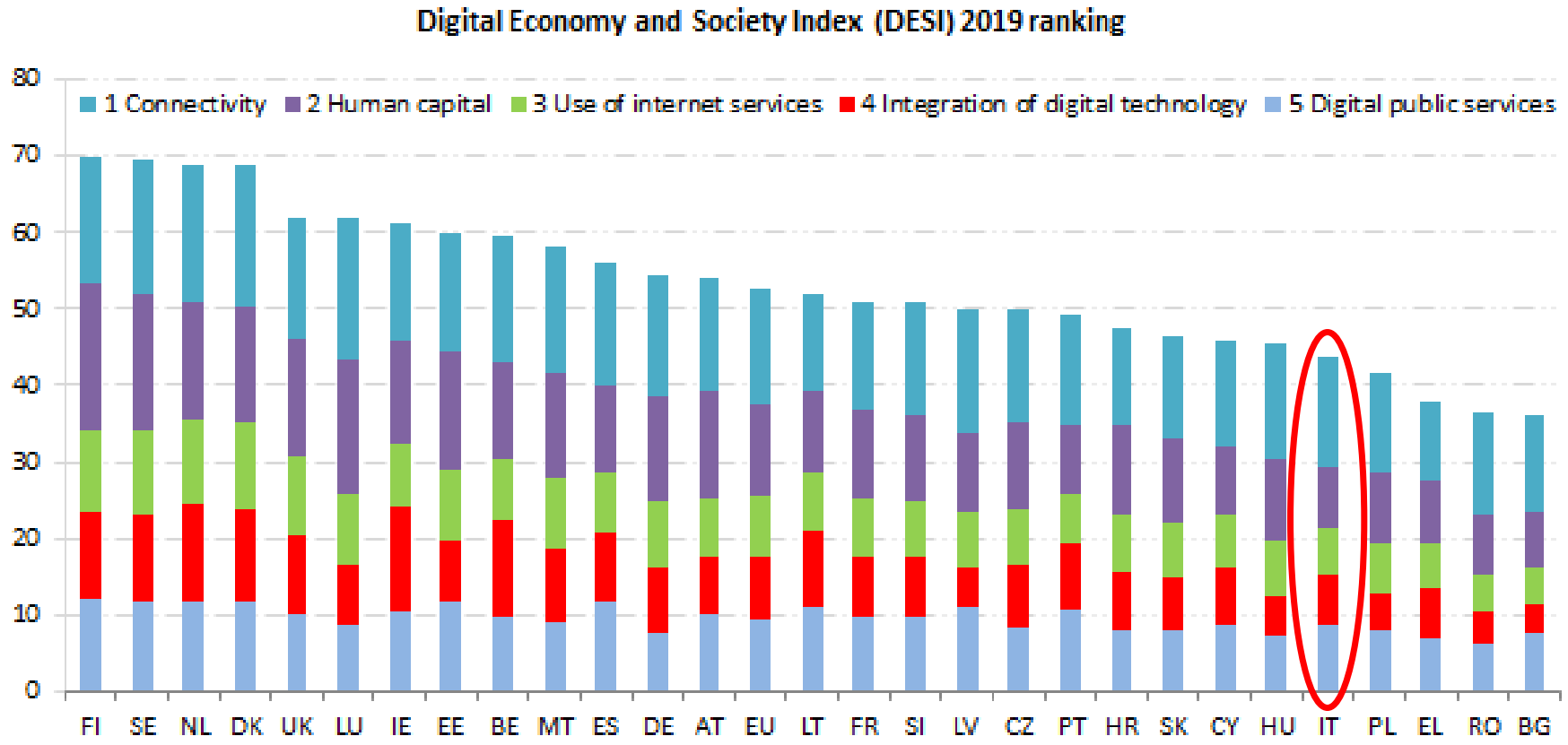
PER CHI NON AGISCE IN FRETTA C'È LA 'DIGITAL DISRUPTION'

DOVE STA L'ITALIA

L'evoluzione digitale nel nostro Paese

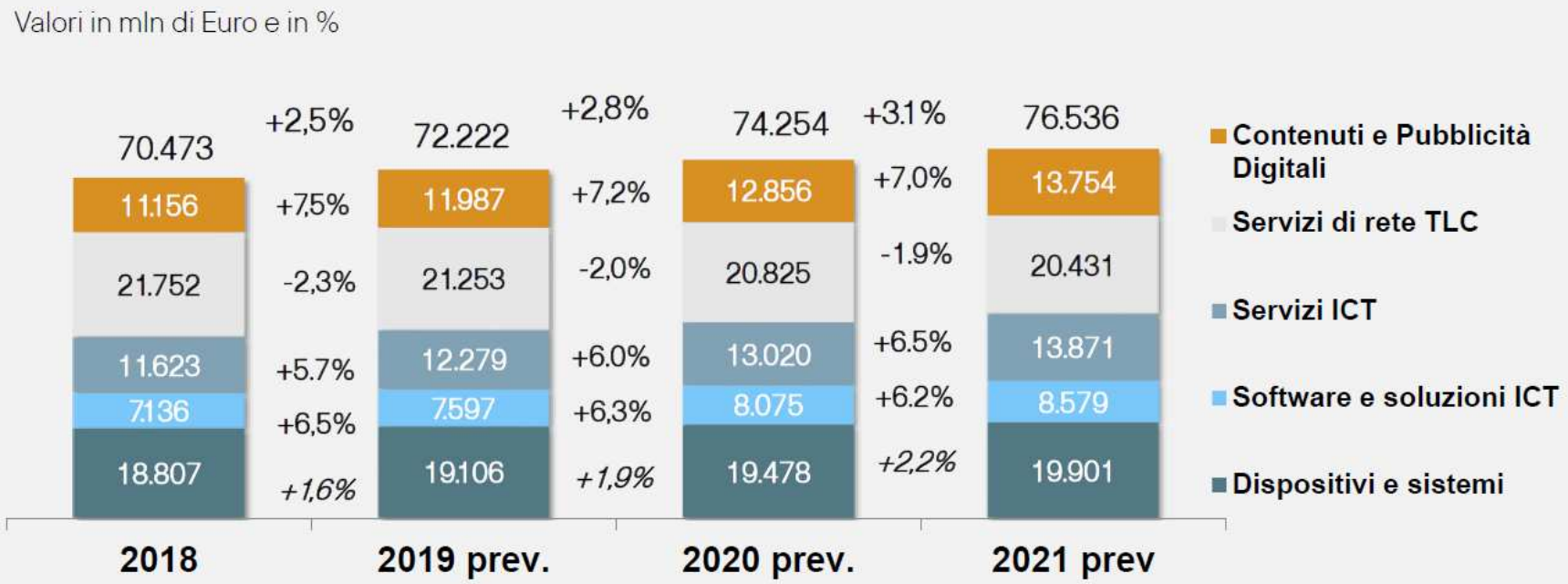
CLASSIFICA DESI

Italia 24esima su 28



Indice realizzato dalla Commissione Europea per monitorare lo stato della digitalizzazione dell'economia e della società nell'Unione (fonte: Commissione Europea).

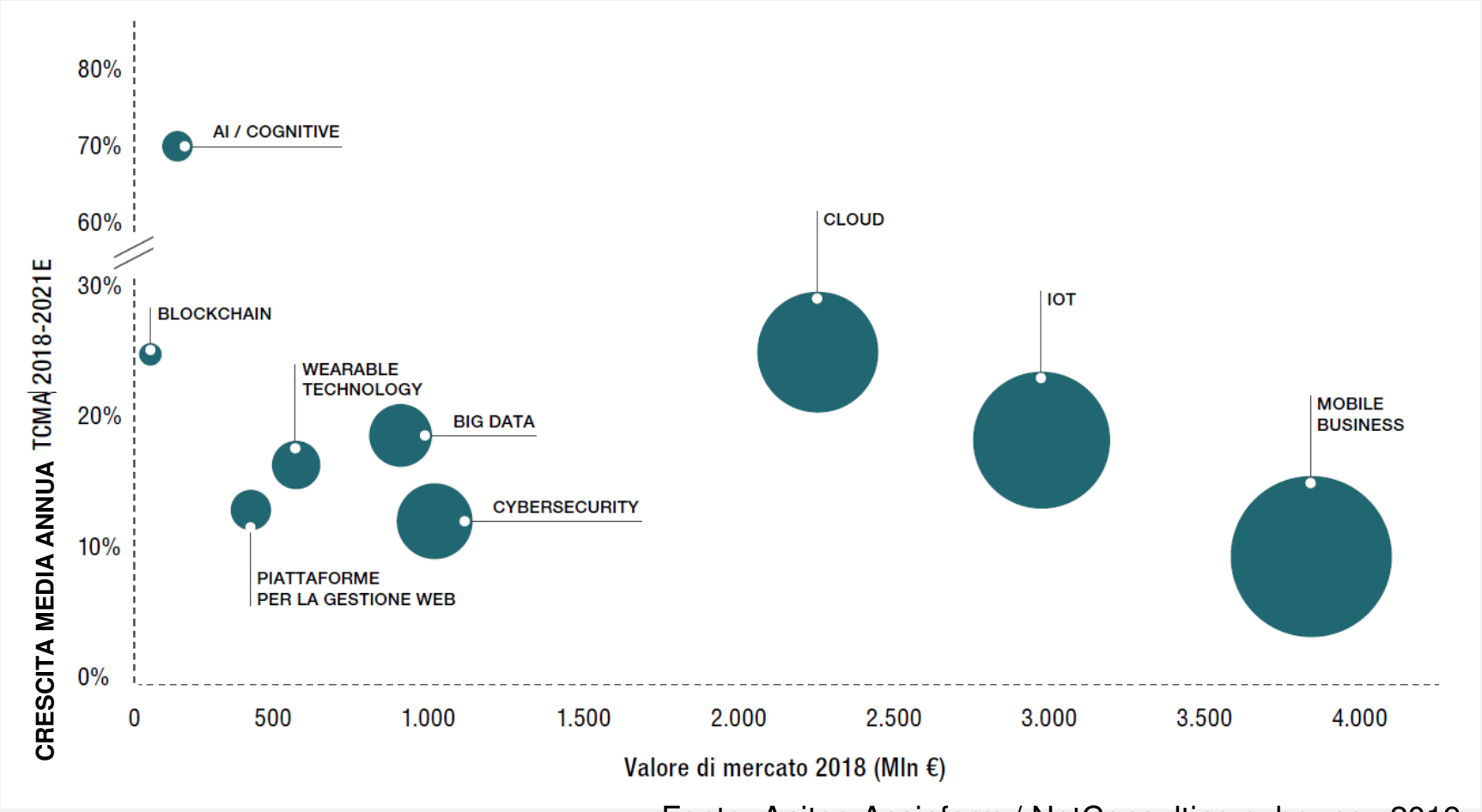
IL MERCATO DIGITALE IN ITALIA, 2018-2021 PREV.



Fonte: Anitec-Assinform / NetConsulting cube, nov.2019

IL MERCATO DEI PRINCIPALI DIGITAL ENABLER IN ITALIA

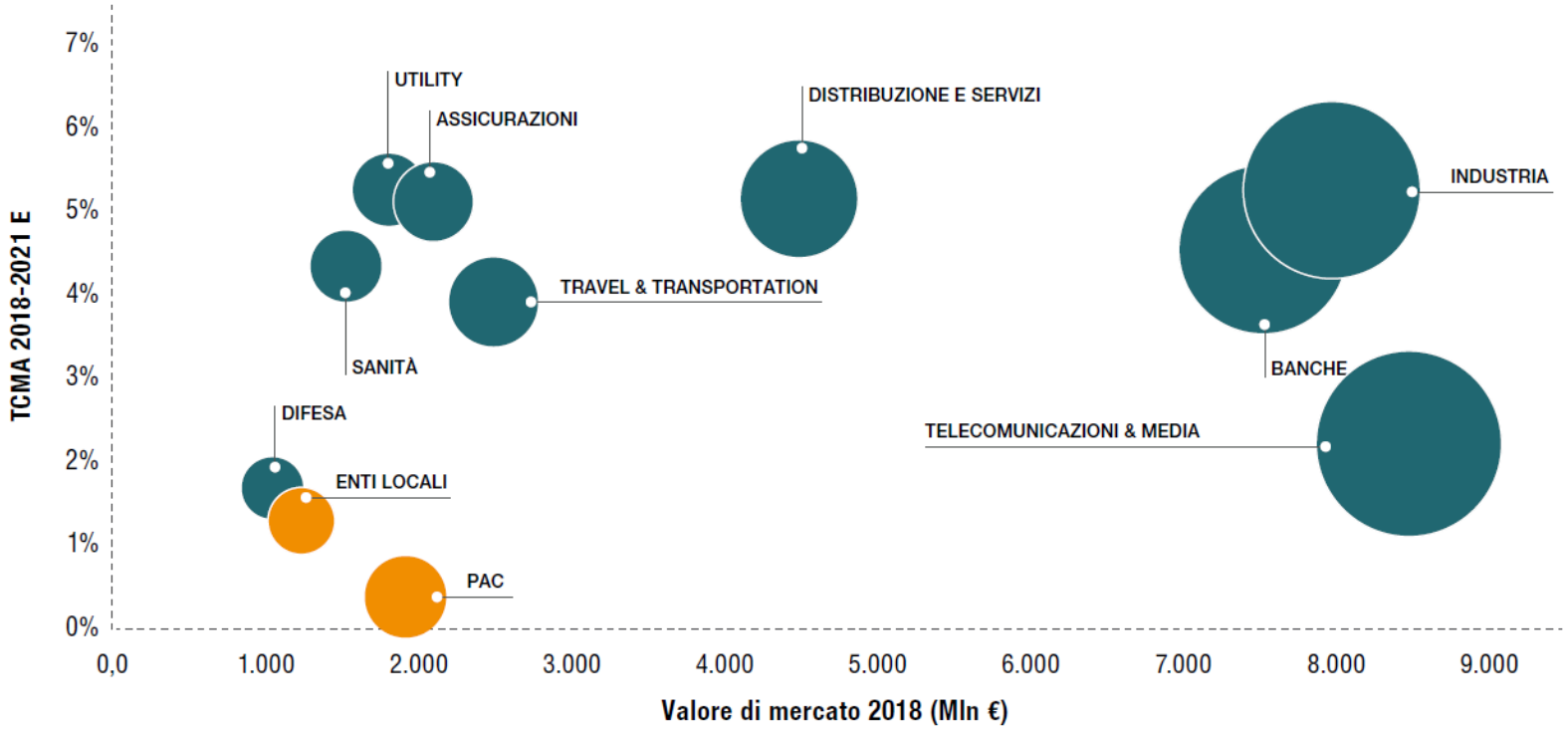
2018 – 2021E



Fonte: Anitec-Assinform / NetConsulting cube, nov.2019

L'ANDAMENTO DEL MERCATO DIGITALE BUSINESS NEI PRINCIPALI SETTORI

2018 – 2021E



Fonte: Anitec-Assinform / NetConsulting cube, nov.2019

IL MERCATO DELL'INDUSTRIA 4.0

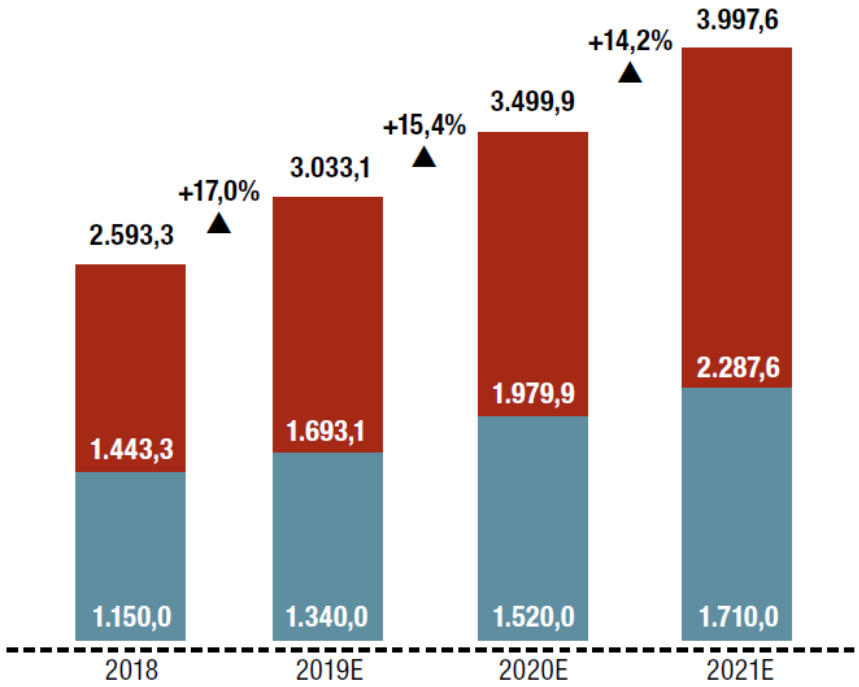
Valori in Milioni di euro e variazioni %

Prodotti e Servizi ICT

- Realtà Aumentata
- Software di Simulazione
- Horizontal/Vertical Integration(RFID e System Integration dedicata)
- Industrial Internet (IoT) Cloud (soluzioni SaaS SCM, SaaS Engineering e Iaas Server e Storage)
- Cyber Security
- Big Data - Analytics - Machine Learning

Sistemi Industriali

- Advanced Manufacturing Solution (es. Robot)
- Additive Manufacturing

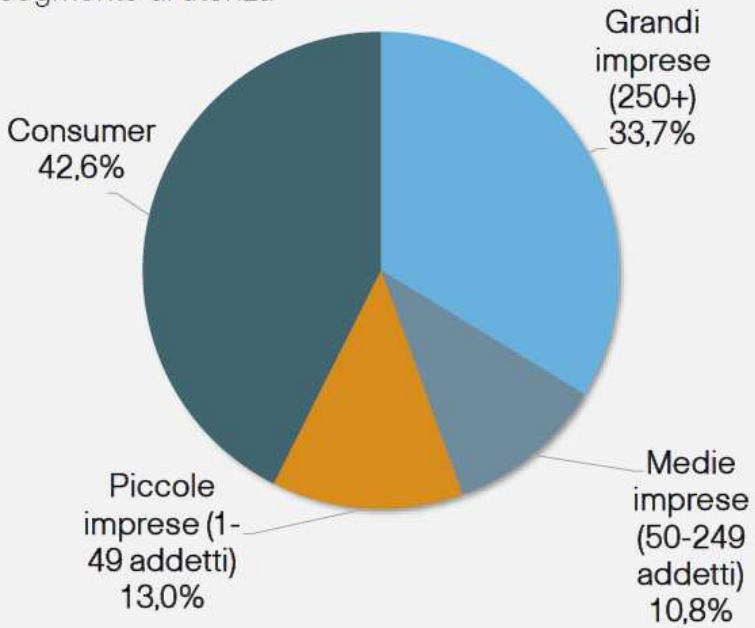


Fonte: NetConsulting cube,

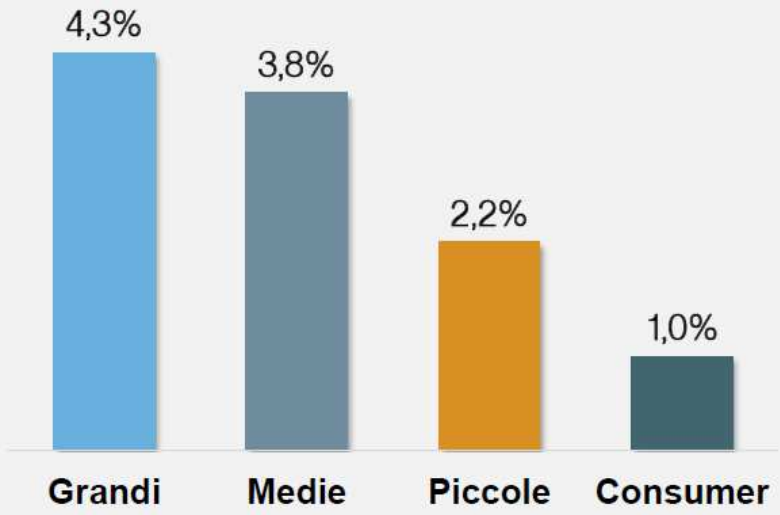
IL MERCATO DIGITALE PER SEGMENTO DI UTENZA: I DIVARI DI CRESCITA

La PMI è in forte ritardo

Composizione % del Mercato Digitale, 2018 per segmento di utenza

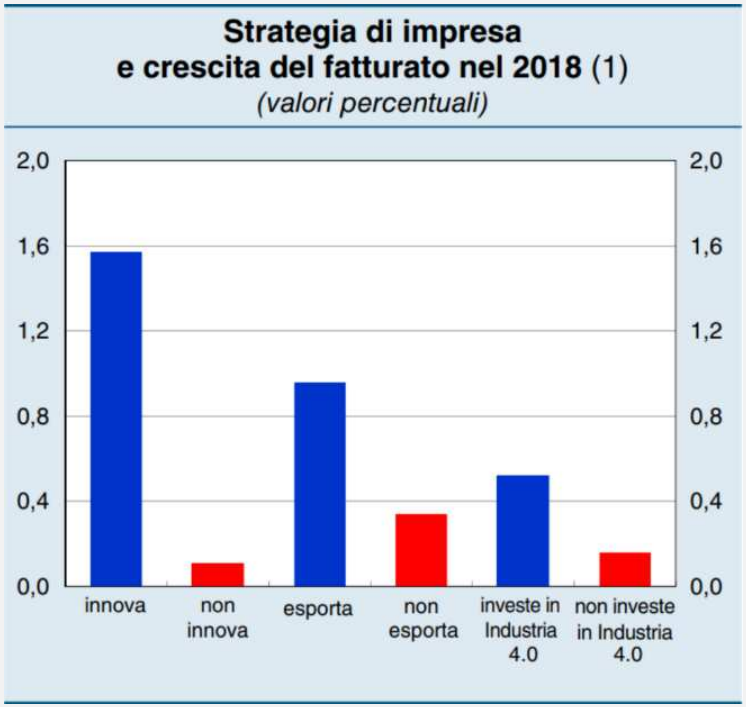


Crescita % 2018/2017 per segmento di utenza



Fonte: Anitec-Assinform / NetConsulting cube, nov.2019

L'INNOVAZIONE AIUTA LA CRESCITA, LO DICE ANCHE LA BANCA D'ITALIA



Secondo l'indagine svolta dalle Filiali della Banca d'Italia all'inizio di quest'anno su oltre 4.000 imprese con almeno 20 addetti operanti nell'industria in senso stretto e nei servizi privati non finanziari […] l'espansione delle vendite è risultata più elevata – come già nel biennio precedente – per le imprese innovatrici, esportatrici e che hanno investito in tecnologie digitali avanzate

Fonte: Relazione annuale Banca d'Italia 31/05/2019

COME LA TECNOLOGIA CI HA CAMBIATO LA VITA…

GRAZIE

Riccardo Maiarelli

rmaiarelli@open1.it

https://www.open1.it