

Finanza & Etica

“Il giornalista tra 4 case-history Cassa di Risparmio di Ferrara, di Chieti, Banca Marche, Banca Popolare dell’Etruria e del Lazio e qualche soluzione per i risparmiatori azzerati. L’informazione tra nuove regole e vecchie abitudini del sistema bancario”.

EVENTO FORMATIVO GRATUITO - Partecipanti: min. 20 max. 150 - 3 crediti formativi.

Iscrizioni: direttamente sulla piattaforma Sigef

Domenica 3 Aprile 2016 - Ore 9.30-13.30 - Teatro Comunale “C. Abbado” - Corso Martiri Libertà, 5. Ferrara.

Le associazioni Amici della Carife, Risparmiatori Azzerati di Carife, Vittime del Salva-Banche con Patrocinio e collaborazione del Comune di Ferrara e dell’Associazione Stampa di Ferrara.

9.30	Registrazioni	
10	Interventi	Presentazione. Riccardo Forni Presidente Associazione Stampa Ferrara
10-10.15	Avv. TIZIANO TAGLIANI	Sindaco del Comune di Ferrara
10.15-10.45	RISPARMIATORI AZZERATI	Testimonianze di obbligazionisti e azionisti azzerati
	• MARCO CAPPELLARI	Amici della Carife
	• LETIZIA GIORGIANNI	Associazione Vittime del Salvabanche
	• MIRKO TARRONI	Risparmiatori azzerati di Carife
10.45-11.15	NICOLA BORZI, Giornalista de Il Sole 24 Ore-Plus 24.	<i>“La direttiva Brrd, il Decreto Legge 22 novembre 2015, n. 183 e la ricadute per i risparmiatori, le banche e il sistema creditizio”.</i>
11.15-11.30	GIULIO TAGLIAVINI, Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari dell’Università di Parma.	<i>“La difesa delle banche, la difesa del risparmio: la necessità di una exit strategy equilibrata”.</i>
11.30-12.00	GIULIO ROMANI, Segretario Generale First Cisl	
12.00-12.30	Giornalisti e Pubblico domandano	
12.30-13.00	Conclusioni	

Sarà presente Enrico Morando, Viceministro - Ministero dell'Economia e delle Finanze

Obiettivi: favorire la conoscenza sia tra i professionisti sia tra i cittadini -che tra le stesse autorità- della situazione attuale del sistema bancario nazionale in chiave di responsabilità sociale e delle problematiche comportamentali specifiche legate alla diffusione di buone pratiche sugli investimenti, sui dati economici, bancari e della cultura d’impresa.

Conoscenze da acquisire: consapevolezza del tema della responsabilità sociale nelle dinamiche del risparmio; ruolo del giornalista con il sistema bancario e della finanza per fornire strumenti critici e di consapevolezza all’opinione pubblica; importanza strategica della cultura della responsabilità del management nel sistema del credito, della produzione e delle istituzioni di vigilanza; conoscenza delle dinamiche monetarie e della cultura legata alla diffusione di dati economici.