

**PROGETTO DI VALORIZZAZIONE
DELLE «BOTTEGHE STORICHE» E
DEI PRODOTTI/VALORI STORICI
DELLA CITTÀ DI FERRARA**

CON QUALI OBIETTIVI?

- Tracciare le linee di sviluppo per un progetto coordinato di valorizzazione del commercio e dell'artigianato storico del Comune di Ferrara;
- Fare un quadro generale delle botteghe storiche presenti in elenco;
- Individuare le modalità più idonee per incrementare il numero delle stesse e valorizzare il marchio.

DOVE ERAVAMO RIMASTI

- Nell'ambito della L.R. 41/97, è stato approvato il **“PROGETTO DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'AREA URBANA DEL CENTRO STORICO DI FERRARA “OPEN TO YOU: FERRARA CITTA' DA SCOPRIRE”**;
- All'interno di questo progetto era prevista una specifica linea d'azione dedicata allo **sviluppo delle Botteghe Storiche della Città di Ferrara**; articolata in due fasi.

CRITERI PER IL COMUNE DI FERRARA

Possono iscriversi i titolari di esercizi commerciali al dettaglio, pubblici esercizi, imprese artigiane e mercati situati in tutto il territorio comunale che:

- Esercitano la medesima attività nello stesso locale o nella stessa area pubblica da almeno 50 anni continuativi (25 anni per le osterie) anche se con denominazioni, insegne, proprietà o gestioni diverse;
- Presentano nei locali, negli arredi e nelle aree elementi di particolare interesse storico, artistico, architettonico e ambientale o particolarmente significativi per la tradizione e la cultura della città.



VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE

FASE 1: Definizione dei protagonisti del progetto Botteghe Storiche e dei “prodotti” della storia della Città

- Screening delle attività aventi le caratteristiche potenziali di “Botteghe Storiche”;
- Coinvolgimento delle attuali realtà già iscritte all’albo;
- Individuazione di quelle attività di artigianato e di prodotto, che sono parte della storia della città;
- Eventuale aneddotica della città e delle sue Botteghe Storiche.

VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE

FASE 2: Individuazione di un percorso per le botteghe storiche

- Individuazione di un percorso di visita della città attraverso le sue Botteghe Storiche e conoscenza dei prodotti che hanno fatto la storia di Ferrara;
- Coinvolgimento delle imprese di promozione turistica per l'inserimento nei "pacchetti" di visita alla città;
- Attività di promozione del percorso in condivisione con gli operatori privati del settore del commercio e del turismo.

DOVE SIAMO OGGI

Attività già realizzate:

- Valutazione della situazione attuale (botteghe storiche iscritte all'albo, criteri per l'adesione, vantaggi derivati);
- Confronto con le associazioni di categoria e con i soggetti di promozione turistica coinvolti nel progetto;
- Mappatura delle potenziali attività da aggiungere all'albo;
- Analisi della situazione in altre città;
- Ideazione di ipotesi di azioni ed iniziative future da mettere in campo.

VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE



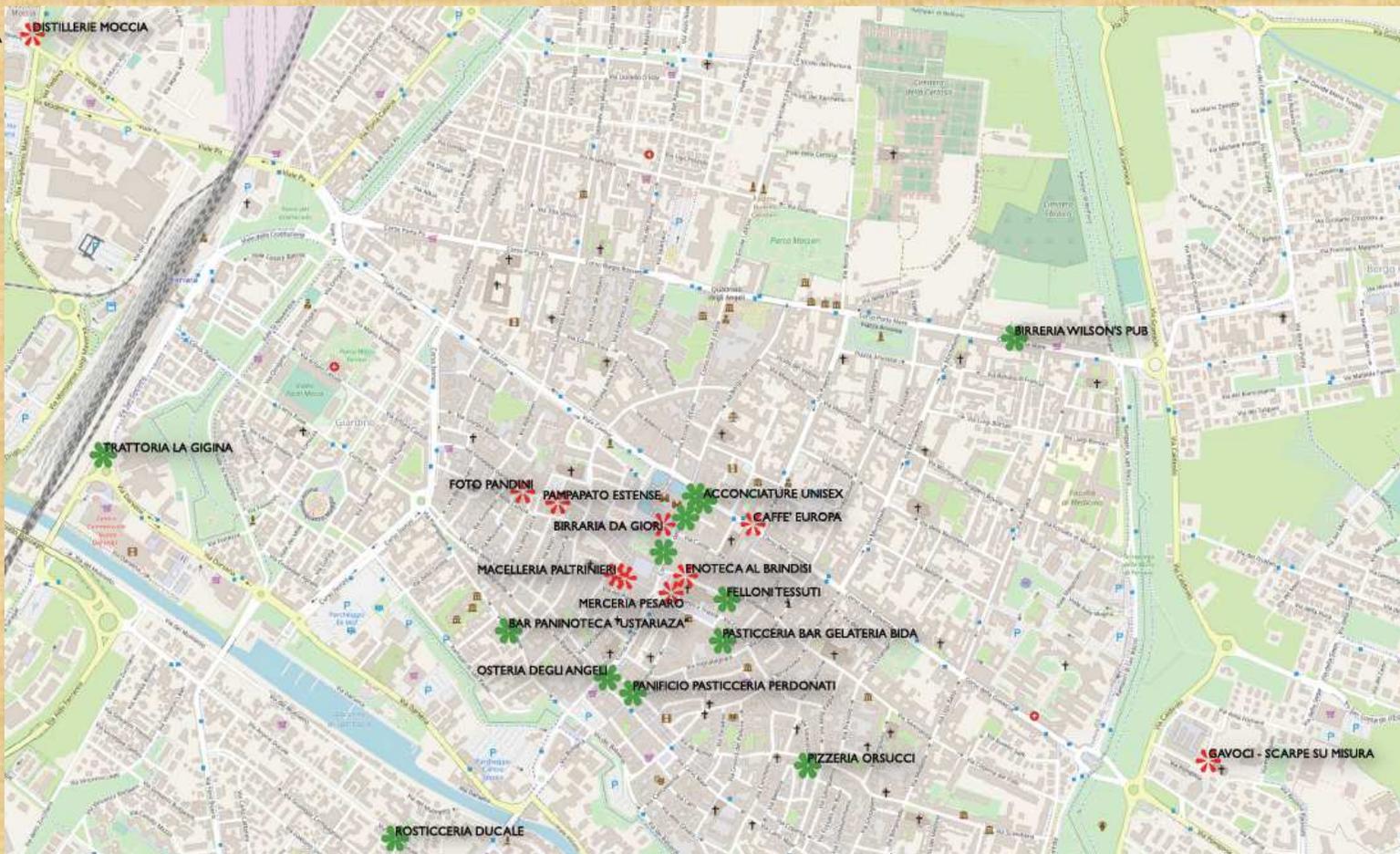
ATTUALMENTE ISCRITTE ALL'ALBO

- ACCONCIATURE UNISEX
- BIRRERIA CLUB WEIZEN
- BIRRERIA WILSON'S PUB
- BORSALINO
- FARMACIA NAVARRA
- FELLONI TESSUTI
- HUSTARIAZA
- LA GIGINA
- OSTERIA DEGLI ANGELI
- PANIFICIO PASTICCERIA PERDONATI
- PASTICCERIA BAR GELATERIA BIDA
- PISTELLI E BARTOLUCCI
- PIZZERIA ORSUCCI
- ROSTICCERIA DUCALE



VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE

ALLARGAMENTO DELLE ATTIVITA' ISCRITTE ALL'ALBO



VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE

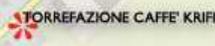
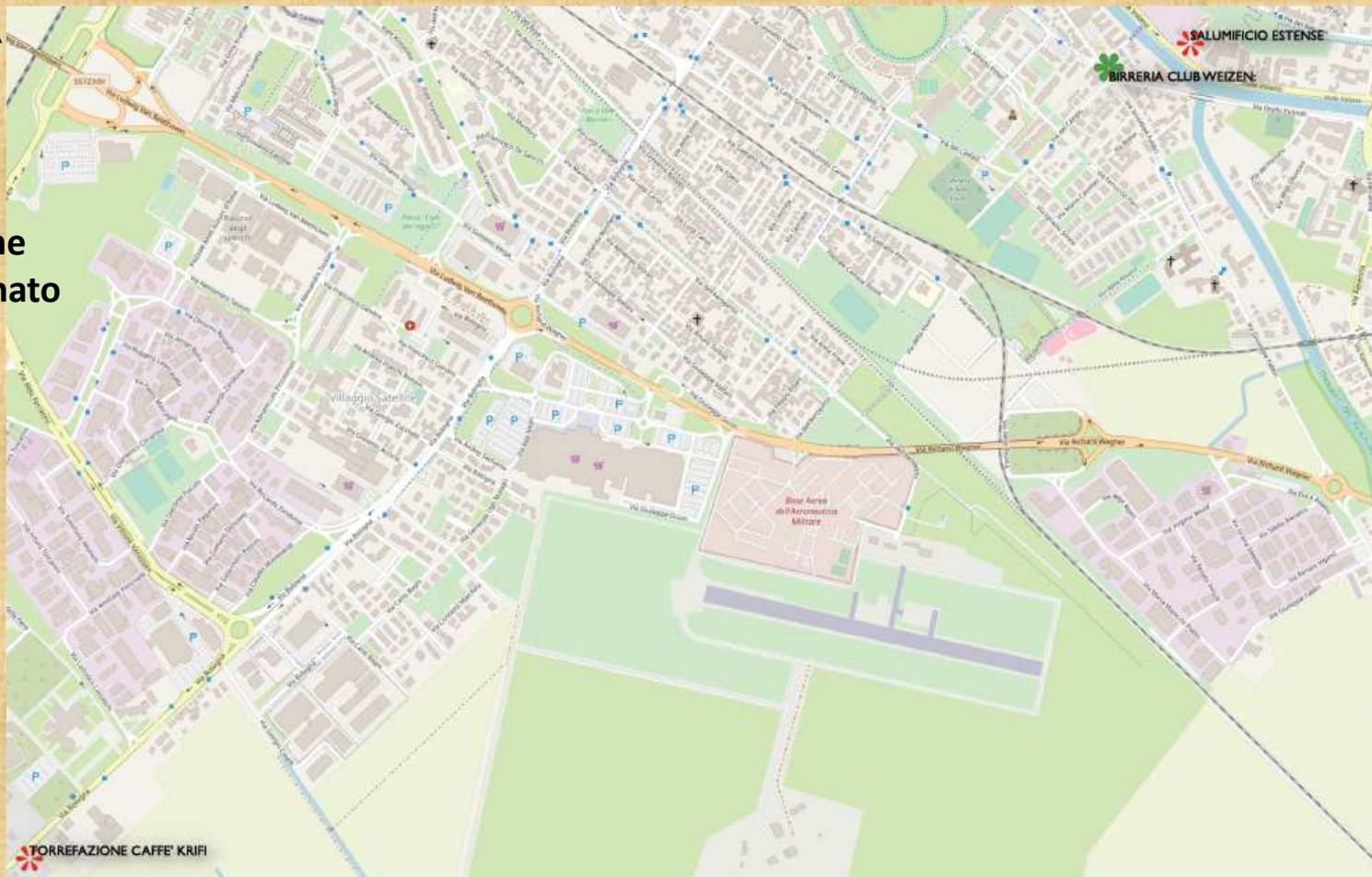
ALLARGAMENTO DELLE ATTIVITA' ISCRITTE ALL'ALBO



COMUNE
DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

14- botteghe iscritte
18- potenziali botteghe
7- attività dell'artigianato
artistico



VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE



VANTAGGI PER GLI ISCRITTI ALL'ALBO

CAMPAGNE PROMOZIONALI ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN STRETTA COLLABORAZIONE CON LE "BOTTEGHE STORICHE"

Utilizzo nella propria attività pubblicitaria del marchio distintivo approvato dalla Regione Emilia Romagna che dimostra l'appartenenza all'Albo

Promozione turistica per il circuito delle Botteghe Storiche e dei Mercati Storici

Realizzazione di un sito web dedicato o creazione di una sezione apposita all'interno dei portali istituzionali attualmente esistenti

Realizzazione di materiali cartacei di promozione delle botteghe

Riconoscimento di itinerari privilegiati nelle cartografie di piano e realizzazione di percorsi di visita ad hoc

Realizzazioni di pacchetti turistici ad hoc, in collaborazione con le agenzie di viaggio, che comprendano anche tour del gusto e/o attività laboratoriali artigianali

Realizzazione di eventi di marketing urbano che promuovano i prodotti tipici del territorio



VALORIZZAZIONE BOTTEGHE STORICHE



VANTAGGI PER GLI ISCRITTI ALL'ALBO

INCENTIVI ED AGEVOLAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO/URBANISTICO

Vantaggi attribuiti dalla Regione per la concessione di contributi sulla base della Legge Regionale del 10 dicembre 1997 n. 41 per interventi riguardanti le botteghe storiche ed i mercati storici

Incentivi edilizi e snellimenti procedimentali

Agevolazioni fiscali e finanziarie con il Comune (contributi una tantum; Bandi per interventi sui negozi; Incentivi consolidati)

Promozione di iniziative di attivazione sociale e bandi per l'assegnazione di negozi e spazi vuoti

Rivalutazione dei fronti commerciali attualmente regolamentati e identificati, rivedendone l'individuazione, la valorizzazione e la preservazione

Incentivi edilizi e snellimenti procedimentali da inserire nel percorso di revisione della strumentazione urbanistica ed edilizia

Rivalutazione, in sede di revisione degli strumenti urbanistici, dei *fronti commerciali* esistenti, rivedendone l'individuazione, la valorizzazione e la preservazione





I VIRTUAL EDUCTOUR

Percorsi di visita della città:

Individuazione e definizione di “eductour” volti alla valorizzazione del patrimonio diffuso, la città ebraica, la bicicletta, l’enogastronomia e le “Botteghe Storiche” come esempio di promozione della tradizione imprenditoriale e mercatale locale:

- Percorso 1: Ferrara e il suo centro storico Patrimonio Unesco
- Percorso 2: Alla scoperta dell’antico ghetto ebraico di Ferrara

