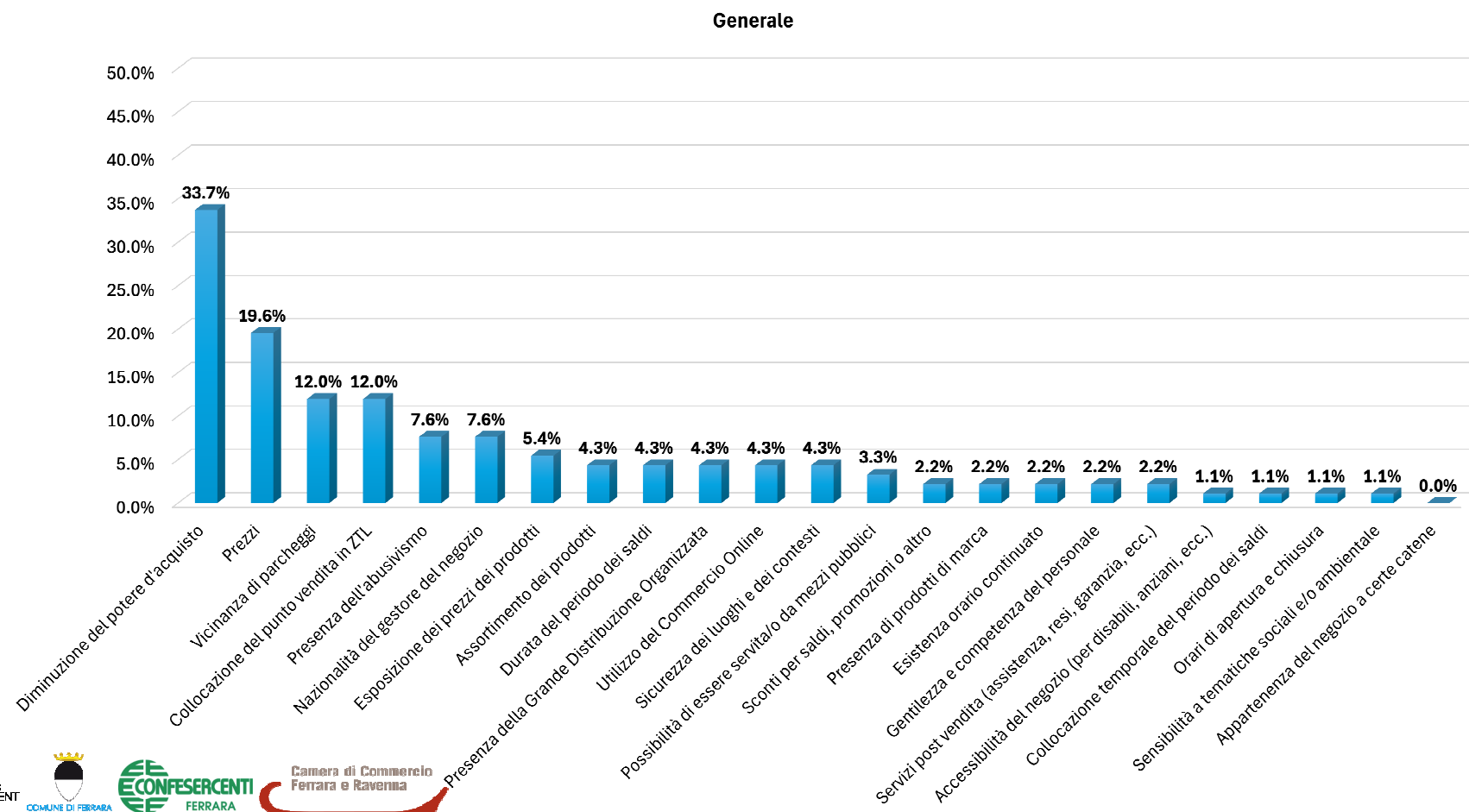


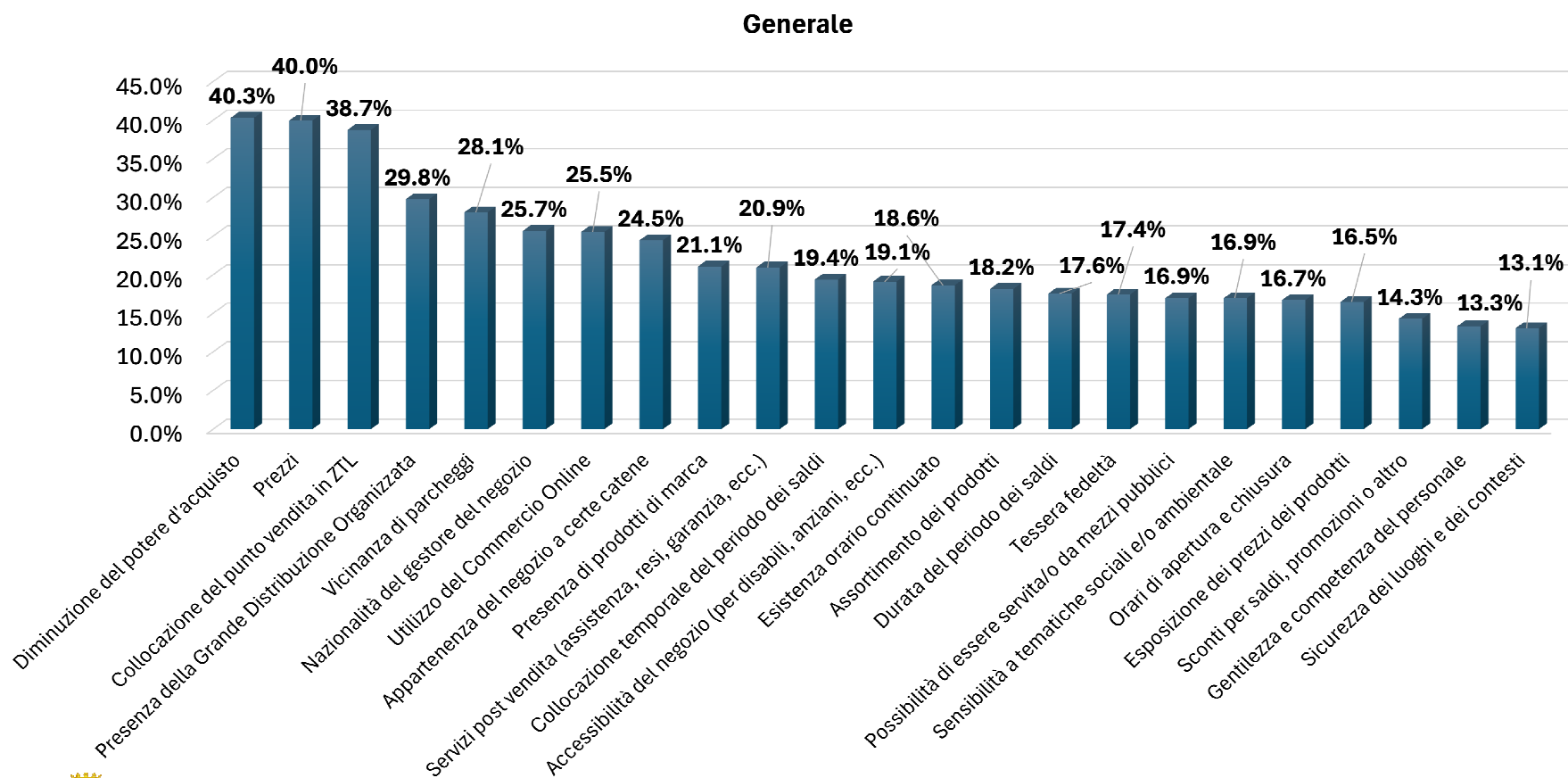
Fattori che guidano i comportamenti di consumo

Fattori ritenuti CRITICI dai consumatori secondo gli ESERCENTI



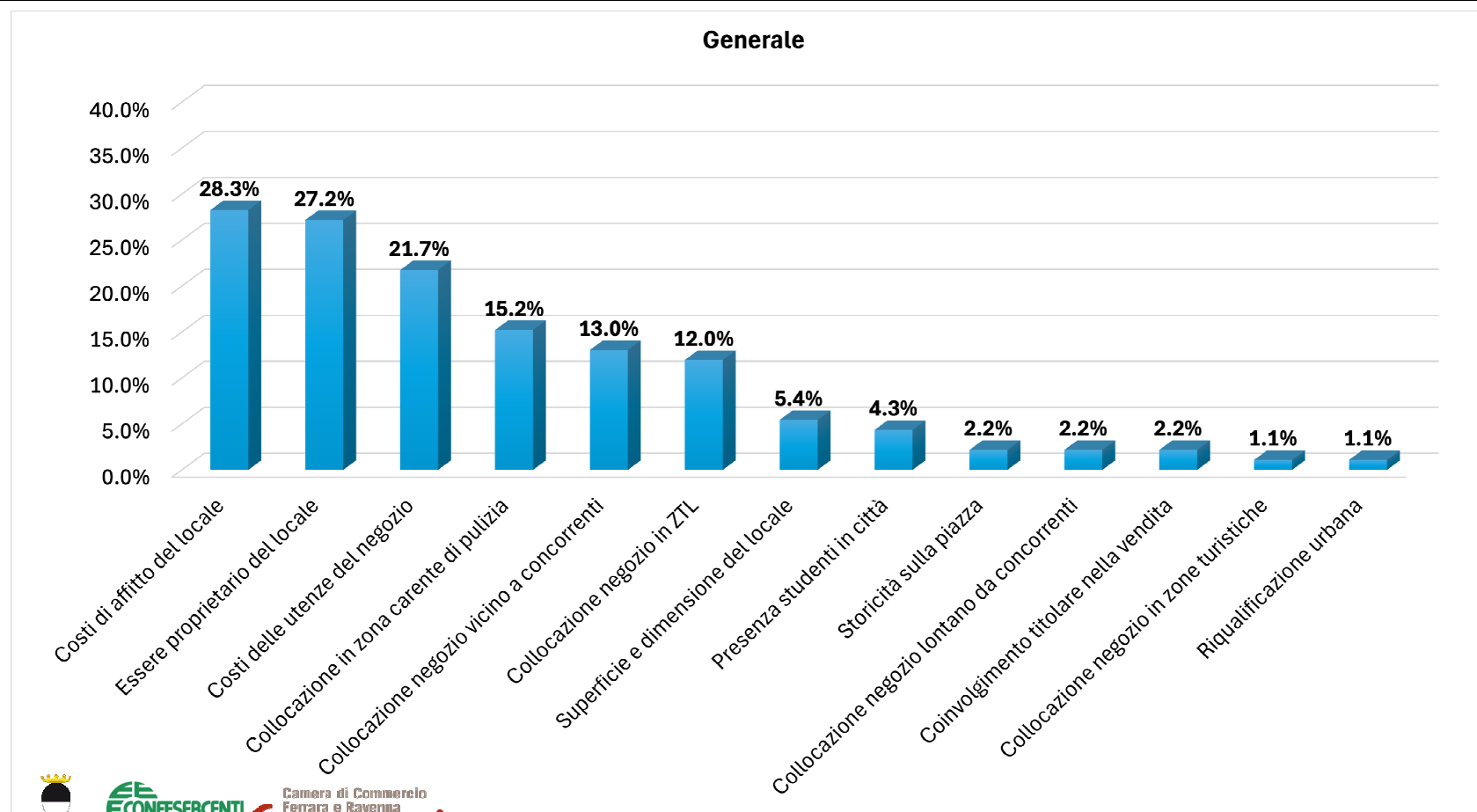
Fattori che guidano i comportamenti di consumo

Fattori ritenuti CRITICI dai CONSUMATORI

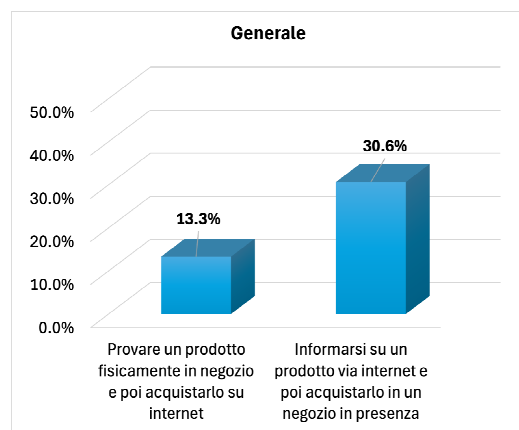


Fattori che guidano le scelte di business

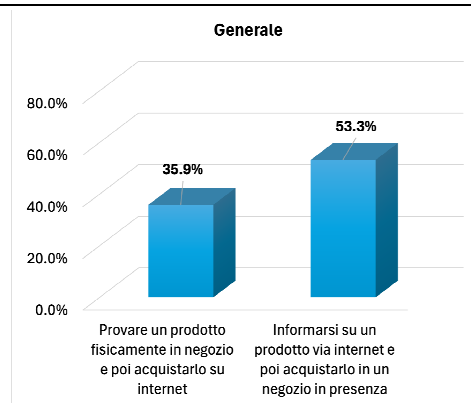
Fattori ritenuti CRITICI dai commercianti



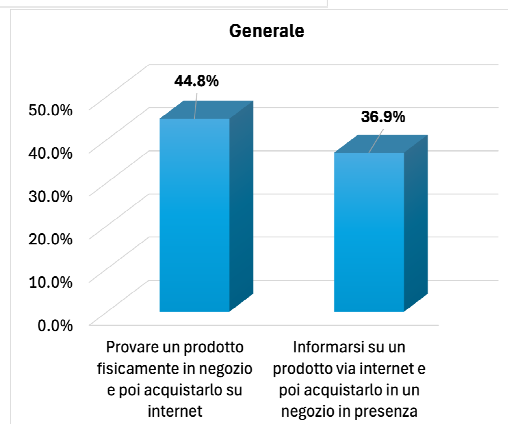
Strategie di acquisto



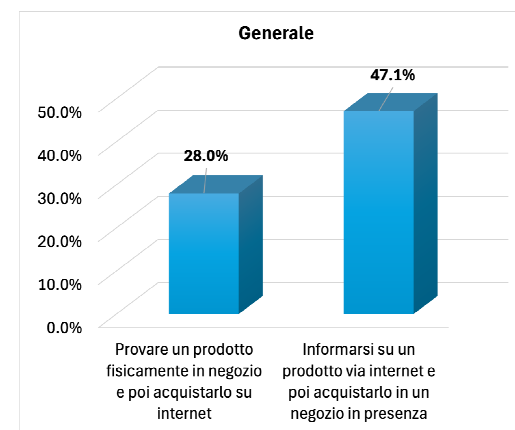
Strategie di acquisto dei *consumatori* in Alimentari, prodotti per la pulizia, la salute e la cura del corpo e prodotti per la casa



Strategie di acquisto dei *consumatori* in Abbigliamento, calzature, tendaggi ...



Strategie di acquisto dei *consumatori* in TV, telefonia, elettrodomestici, altri prodotti durevoli e relativi accessori



Strategie di acquisto dei consumatori:
percepito esercenti

Strategie di acquisto

...dei CONSUMATORI secondo i COMMERCianti

Iniziative, eventi, festività che stimolano acquisti di beni nella città di Ferrara

