

“Leadership & Meritocrazia 2014” Presentazione dei risultati



Obiettivi



Studiare il livello di Leadership e Meritocrazia delle aziende di matrice e cultura italiana



Verificare se esiste un gap culturale tra aziende di matrice internazionale e aziende italiane



Confrontare i Gap registrati con un campione dei lavoratori del settore Privato e Pubblico



Riflettere su possibili iniziative di miglioramento che derivino dalle analisi e dagli esempi dei Best Workplaces italiani



Il modello Leadership meritocratica



Credibilità

- Chiarezza di visione
- Competenza
- Coerenza di comportamenti

Meritocrazia

- Equità nella distribuzione dei risultati economici
- Imparzialità nel riconoscimento del merito

Valorizzazione

- Supporto allo sviluppo professionale dei collaboratori
- Elevato livello di responsabilizzazione delle persone

Collaborazione

- Criteri di selezione basati sulla cultura aziendale
- Spirito di squadra
- Coltivare relazioni empatiche all'interno del team



Panoramica del progetto

- **Lo strumento di rilevazione derivante dal Trust Index[®]**
 - 12 proposizioni estratte dal questionario Trust Index[®] di Great Place to Work[®]
 - Le proposizioni riguardano l'esperienza dei collaboratori su alcuni aspetti della gestione meritocratica dell'azienda e dei collaboratori
 - Le persone hanno valutato ogni proposizione su una scala 1 (quasi sempre falso) a 5 (quasi sempre vero)
 - Numero di aziende che hanno partecipato all'analisi: 43
- **Distribuzione e restituzione**
 - Periodo: settembre 2013 – ottobre 2014
 - Questionari online e cartacei
 - 15.963 questionari risposti, 82% di Response Rate
 - Campione Italia di 300 persone del settore Privato e 300 persone del settore Pubblico
- **Benchmark**
 - 35 Best Workplaces Italia 2014
 - Top 3 Best Workplaces
 - Settore Privato campione Duepuntozero Doxa
 - Settore Pubblico campione Duepuntozero Doxa

Best Workplaces Italia - Large Companies

	1	 Microsoft	MICROSOFT ITALIA Information Technology	7	 SANOFI	SANOFI Pharmaceutical
	2	 Protegge la Bontà Tetra Pak®	TETRA PAK PACKAGING SOLUTIONS Manufacturing & Production	8	 QUINTILES®	GRUPPO QUINTILES Health Care Services
	3	 FedEx® Express	FEDEX EXPRESS Package & Freight Transport	9	 BOTTEGA VENETA	BOTTEGA VENETA ITALIA Luxury Goods
	4	 Lilly	ELI LILLY ITALIA Pharmaceutical	10	 MEDIAMARKET	MEDIAMARKET Retail
	5	 BRICOMAN PIÙ PROFESSIONALE. MENO CARO.	BRICOMAN Retail	11	 abbvie	ABBVIE Pharmaceutical
	6	 EMC ²	EMC COMPUTER SYSTEMS ITALIA Information Technology	12	 markas	MARKAS Business Services

Il Corriere della Sera 16 Dicembre 2013

Best Workplaces Italia 2014 - SME

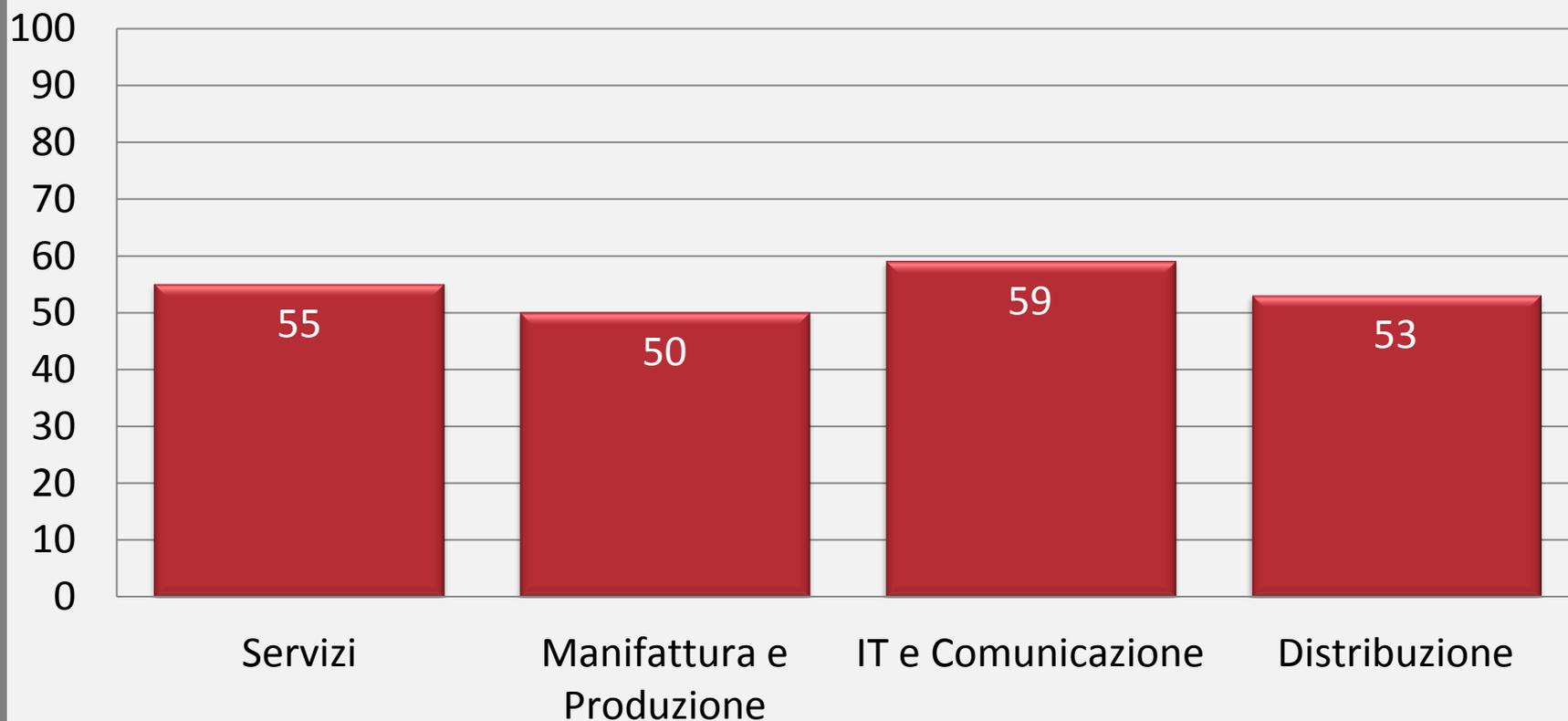
1		CISCO SYSTEMS Telecommunications	9		SC JOHNSON Chemicals	17		GRUNENTHAL ITALIA Medical Sales / Distribution
2		W.L. GORE & ASSOCIATI Chemicals	10		ZETA SERVICE Payroll Outsourcing	18		MEDTRONIC ITALIA Medical Sales / Distribution
3		LOCCIONI Machinery & Equipment	11		CONTE.IT – ADMIRAL GROUP Auto insurance services	19		CORIO Property Management
4		HITACHI DATA SYSTEMS Storage/Data Management	12		EDWARDS LIFESCIENCES ITALIA Medical Devices	20		JOBRAPIDO Online Internet Services
5		NATIONAL INSTRUMENTS ITALY Electronics	13		VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES Financial Services	21		BIOGEN IDEC ITALIA Pharmaceutical
6		MARS ITALIA Food Products	14		JT INTERNATIONAL ITALIA Retail Tobacco	22		WELCOME ITALIA Telecommunications
7		PEPSICO ITALIA Food Products	15		MELLIN – DANONE BABY NUTRITION Food Products	23		NOVATERRA ZEELANDIA Food Products
8		SAS Software	16		ROYAL CANIN ITALIA Food Products			

Settori rappresentati

Aziende italiane partecipanti: 42

Settore	N°	Settore	N°
Energy	1	Hospitality	1
Entertainment	1	Industrial services	3
Financial Services	3	Information Technology	3
Manufacturing&Production - Food and Beverage	1	Professional Services	7
Manufacturing&Production	13	Retail	5
Manufacturing & Production - clothing	1	Telecommunication	1
Healthcare	1	Transportation	2

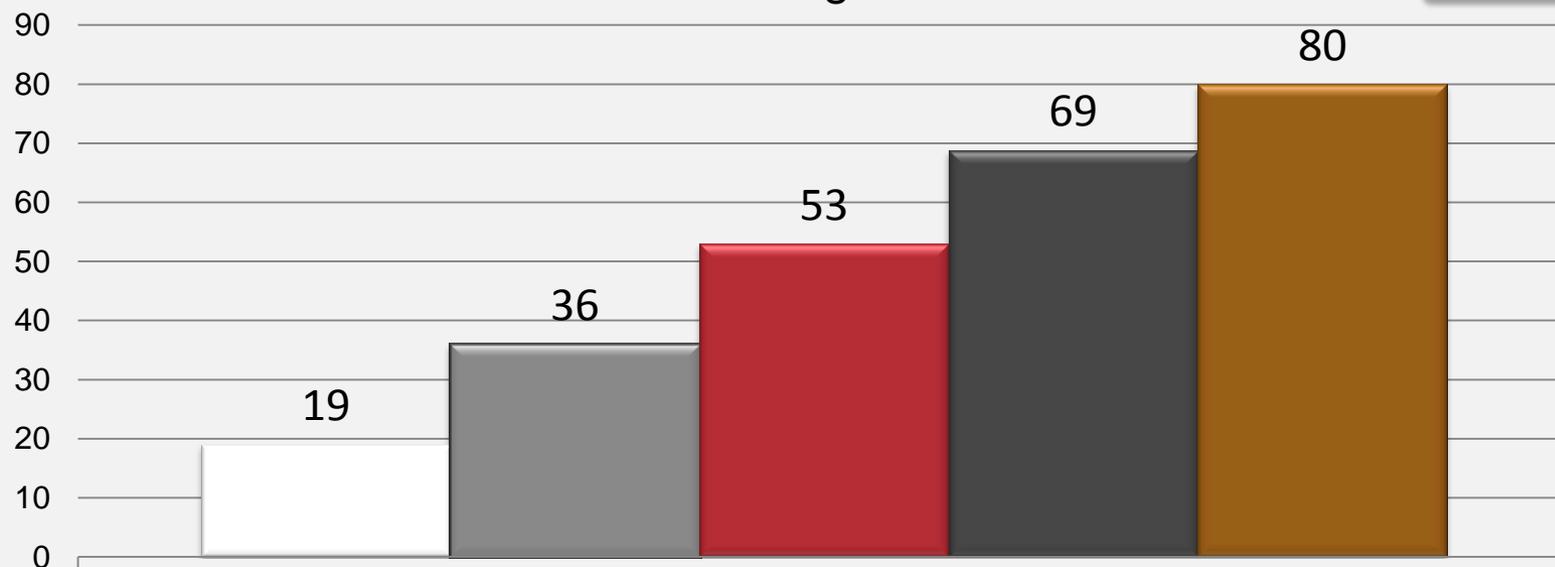
Rappresentazione sui macrosettori Aziende italiane



Panoramica dei risultati

Delta
16%, 33%,
50%, 61%

Percezione generale



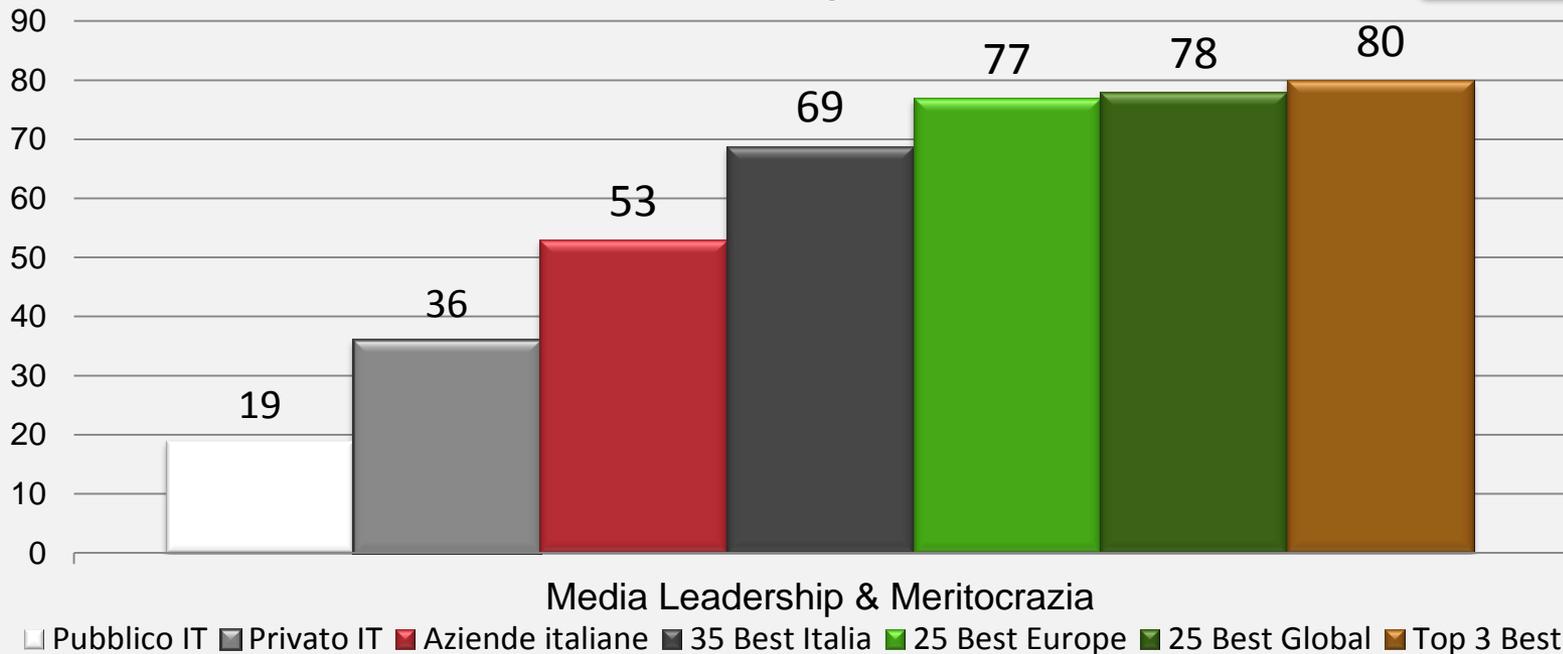
Media Leadership & Meritocrazia

■ Pubblico IT ■ Privato IT ■ Aziende italiane ■ 35 Best ■ Top 3 Best

Panoramica dei risultati e confronti internazionali

Delta
1, 9, 25,
42, 59, 61

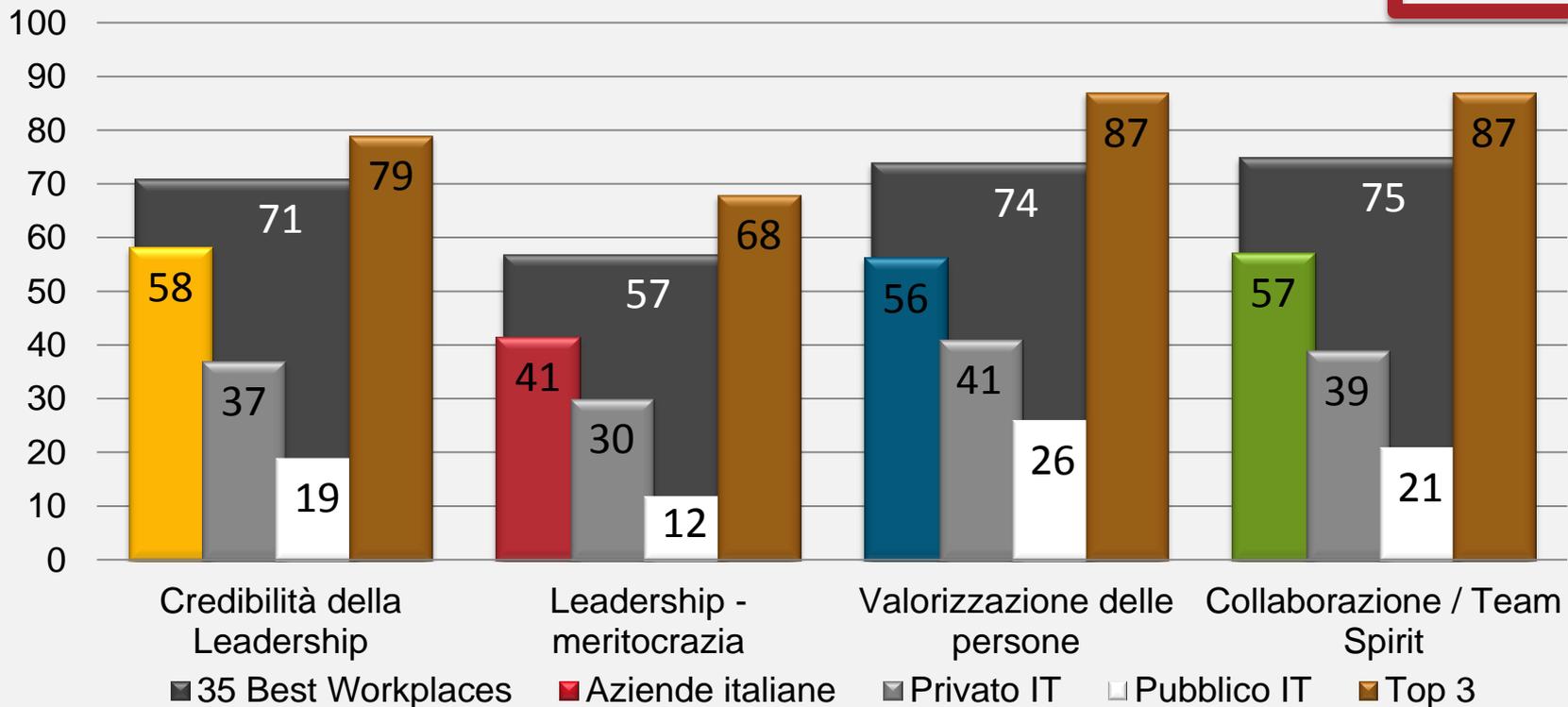
Percezione generale



Panoramica dei risultati

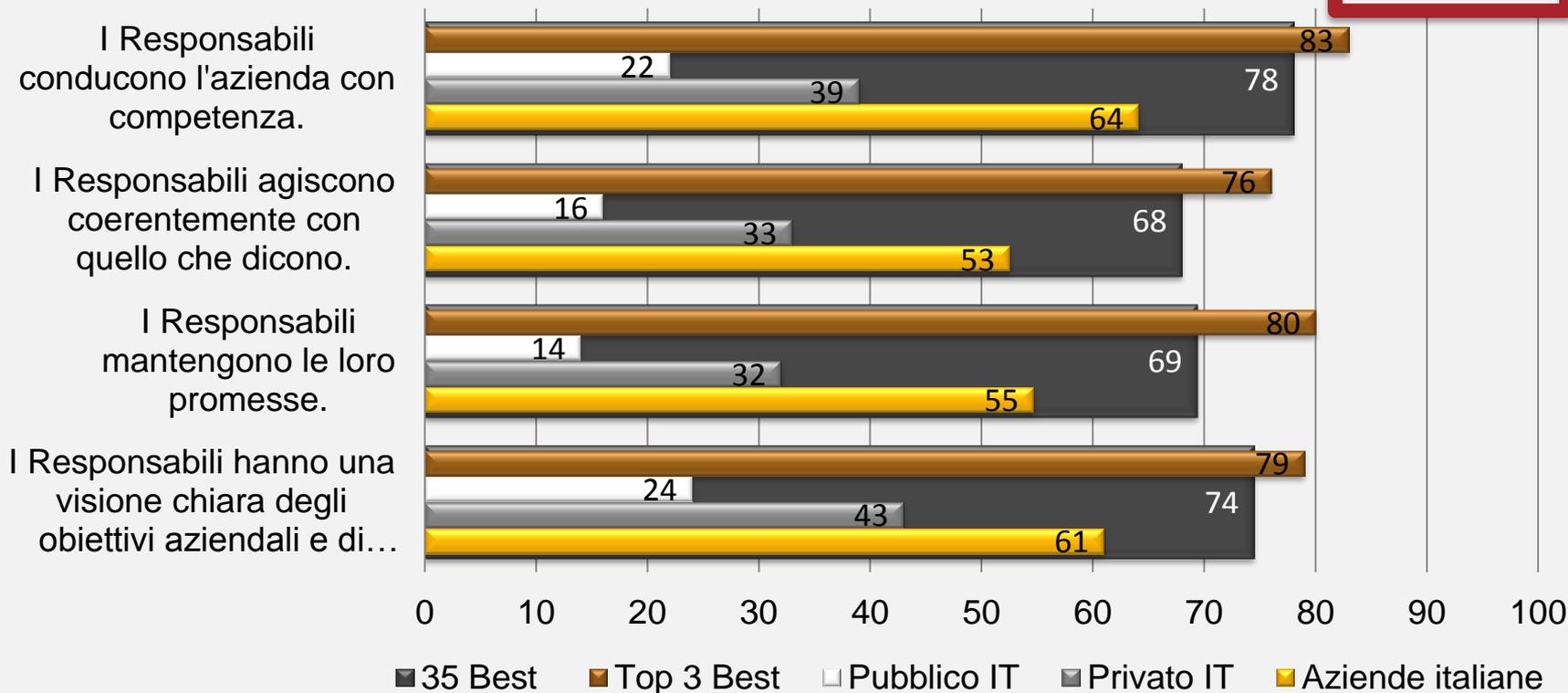
Delta medi
11, 27,
44, 61

Media delle dimensioni e confronto con i Benchmark



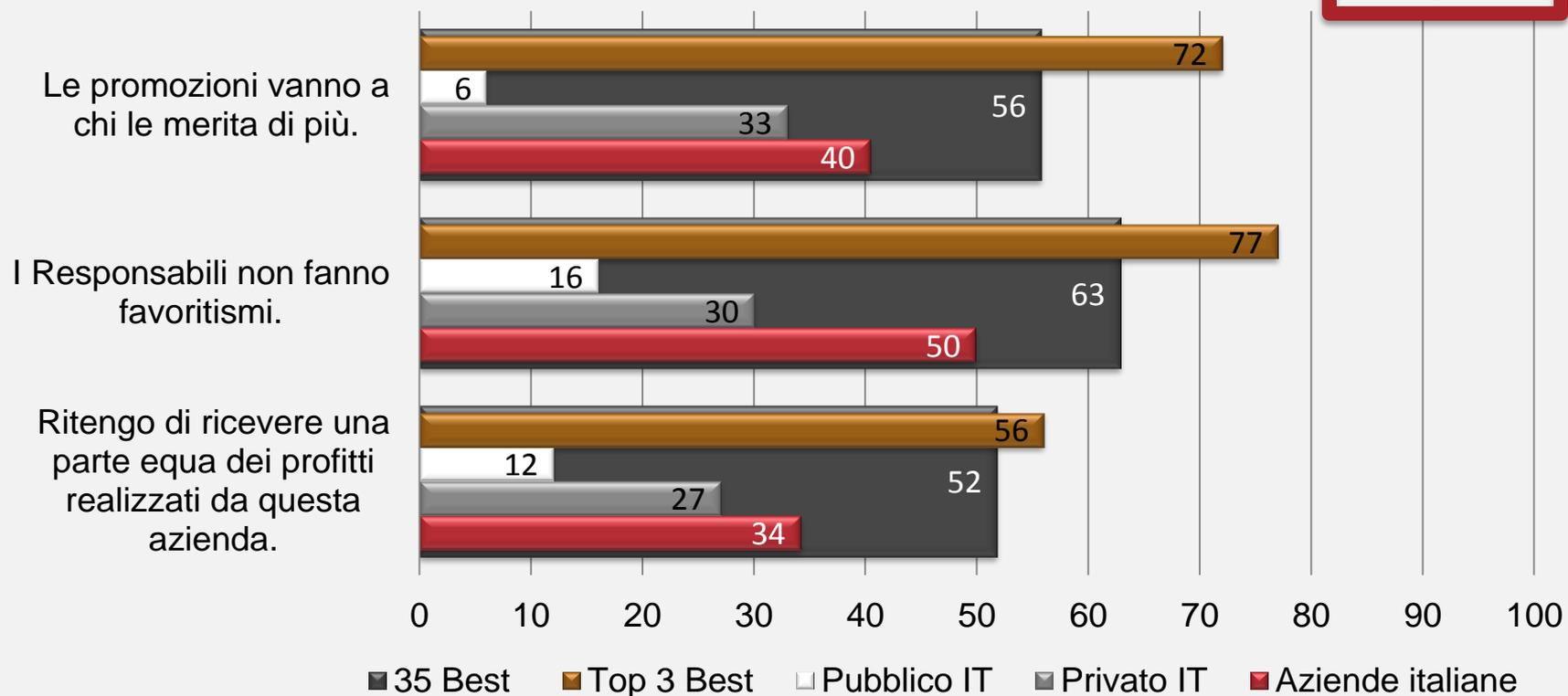
Risultati della Credibilità della Leadership

Delta medi
7, 21,
43, 61



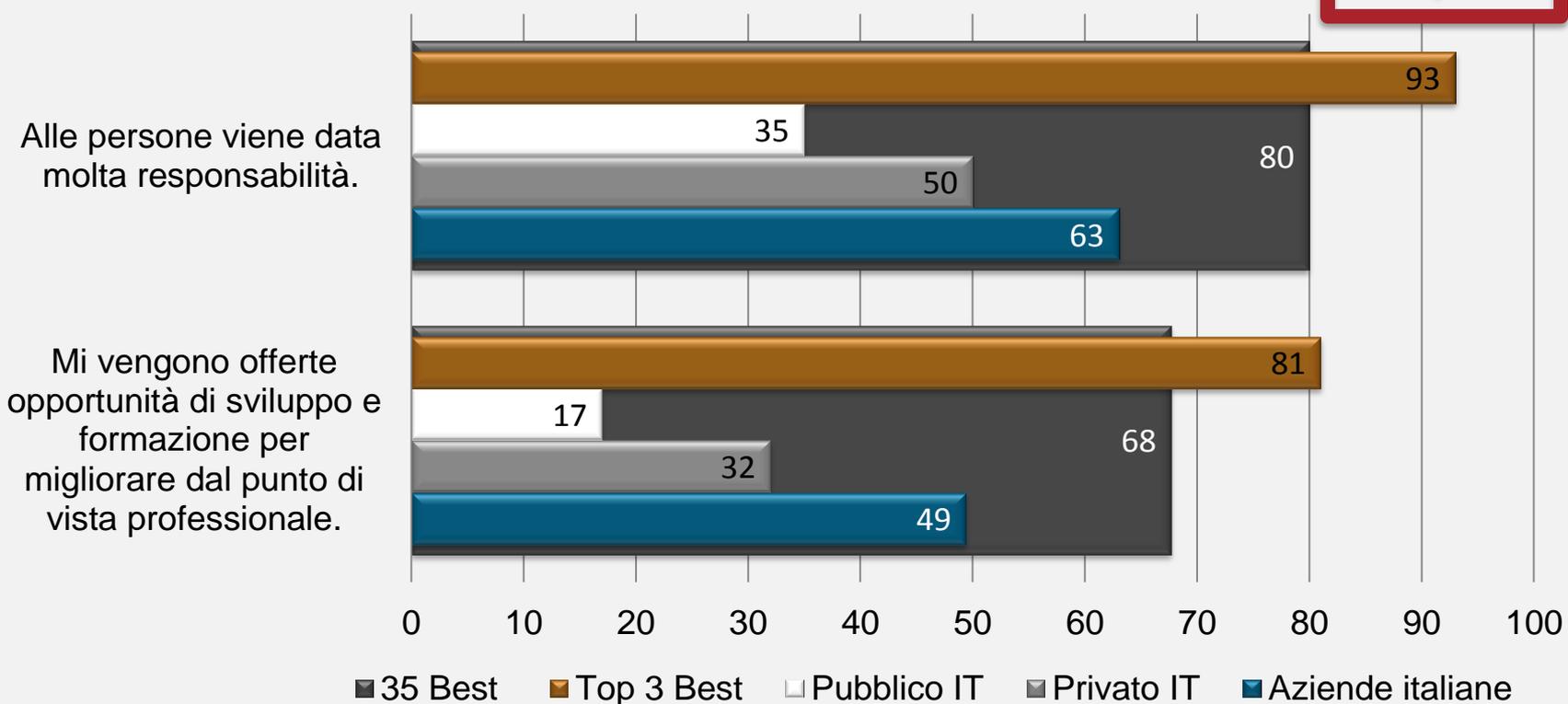
Risultati Leadership campione della meritocrazia

Delta medi
12, 27,
38, 57



Risultati Valorizzazione delle persone

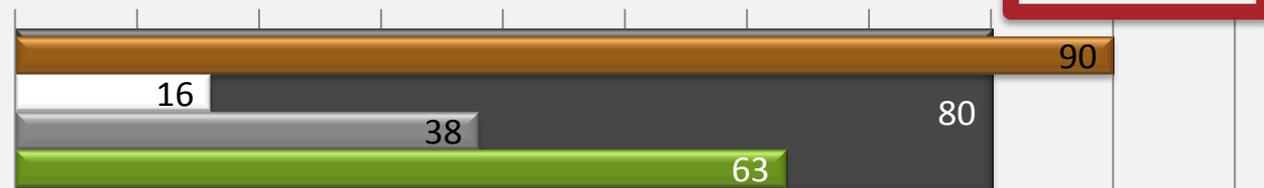
Delta medi
13, 31,
46, 61



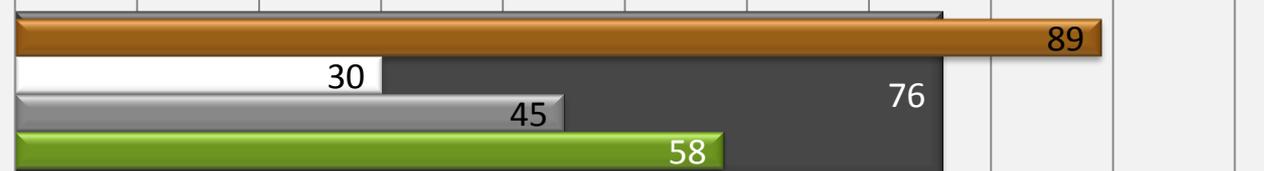
Risultati Collaborazione Team Spirit

Delta medi
12, 30,
48, 66

L'azienda assume le persone in sintonia con i valori e la cultura aziendale.



Diamo tutti insieme il massimo per l'azienda.



In questa azienda le persone sono attente le une verso le altre.



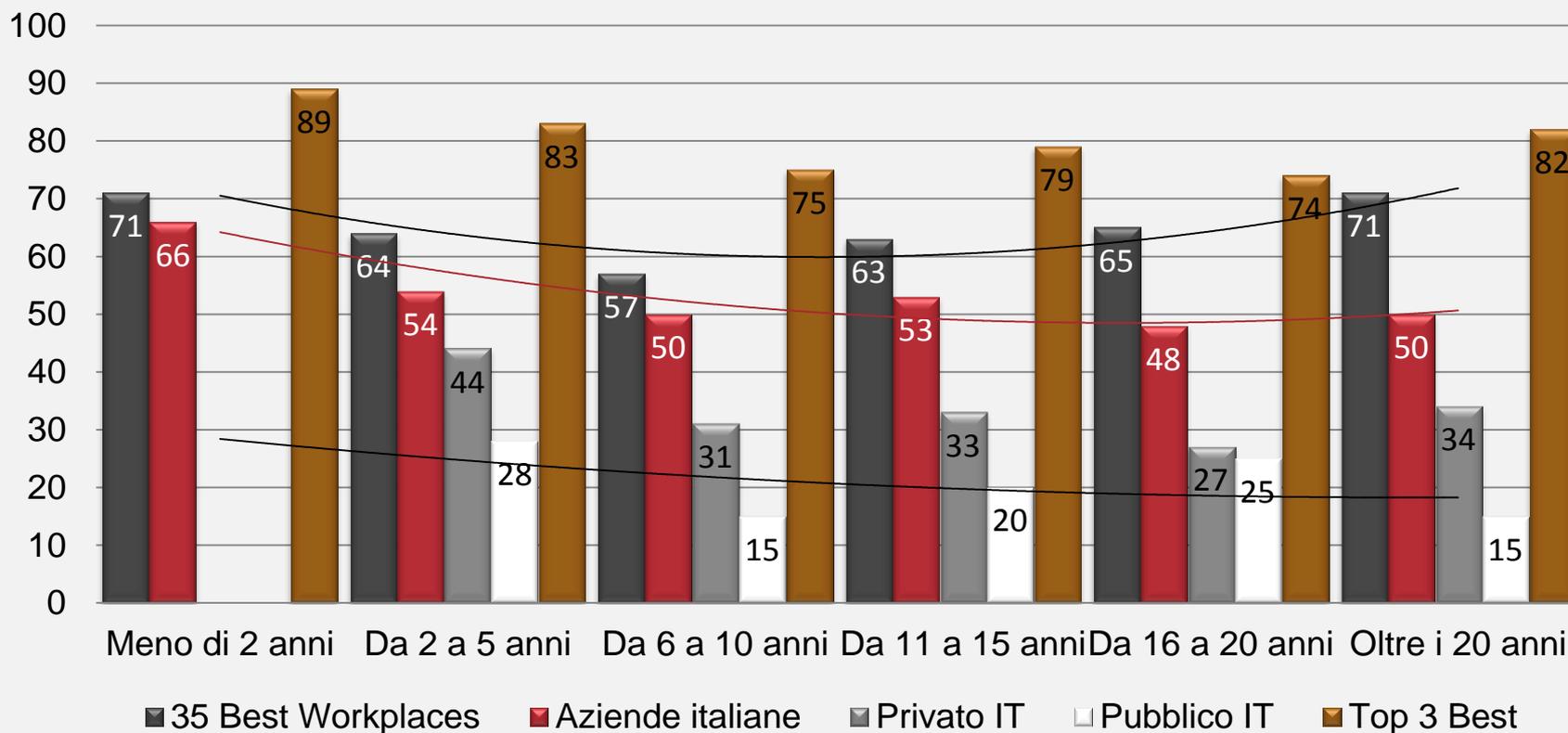
■ 35 Best ■ Top 3 Best □ Pubblico IT ■ Privato IT ■ Aziende italiane

Comparazione tra manager e non manager: Leadership percepita

Delta Leadership
10, 14, 14



Anzianità aziendale: la forbice



Cosa si desume da questi dati



In Italia esistono aziende dove la meritocrazia viene riconosciuta e praticata. Nel caso delle Top 3 anche meglio rispetto ai confronti internazionali



C'è un grave ritardo tra aziende di matrice italiana ed aziende di provenienza estera considerate "eccellenti luoghi di lavoro" dai propri collaboratori



Il ritardo si acuisce se estendiamo l'analisi ad un campione di lavoratori del settore Privato e ancor di più del settore Pubblico



La forbice aumenta con la permanenza in azienda a differenza delle multinazionali di origine straniera e delle Aziende Top



Il problema della leadership esiste in tutte le aziende italiane, siano esse nazionali o estere, si acuisce in quelle di matrice italiana.

SEGUICI SU



Grazie

Alessandro Zollo
Great Place to Work[®] Institute Italia
www.greatplacetowork.it
alessnadro.zollo@greatplacetowork.com
sara.lanzaro@greatplacetowork.com

+39 02 36768650