



# il mantello

## EMPORIO SOLIDALE FERRARA

L'Emporio Solidale Ferrara "il mantello" è un progetto di comunità nato nel 2016 dalle progettazioni che Agire Sociale (oggi CSV Terre Estensi Ferrara Modena) ha sviluppato al fine di contrastare le nuove forme di povertà, promosso da: Comune di Ferrara, ASP e AUSL grazie ad una cabina di regia mista pubblico/privato sociale e sostenuto da realtà associative, aziende partners, fondazioni, cooperative, scuole e iniziative della cittadinanza.

Obiettivo dell'Emporio è **intercettare persone e famiglie in condizione di forte impoverimento e prevenirne un ulteriore aggravamento**, offrendo gratuitamente: percorsi di affiancamento personalizzati basati su un patto di corresponsabilità, orientamento al lavoro, corsi di formazione, attività culturali e sportive e la possibilità di fare la spesa all'interno del market, per un periodo massimo di 18 mesi.

Il Mantello si costituisce a marzo del 2019 come Associazione di Promozione Sociale (APS) e fa parte dell'associazione regionale degli empori e della Rete provinciale. Come ogni anno presenta il report di attività annuale "Verso un Bilancio di Sostenibilità"; **strumento di comunicazione pensato come restituzione ad ogni singola realtà che collabora con il progetto** e come canale di comunicazione dei traguardi raggiunti e degli obiettivi futuri.

Parte importante di questo report è l'analisi d'impatto sociale avviata nel 2018 da un gruppo di ricercatori dell'UNIFE: prof.ssa Emidia Vagnoni, dr.ssa Caterina Cavicchi e dal sociologo Mauro Serio, per valutare l'efficacia nel contrasto alle povertà e come strumento di generazione di valore umano ed economico. Il metodo di calcolo è il **Ritorno Sociale dell'Investimento - SROI (Social Return on Investment)**, indicatore che permette di esprimere, per ogni euro speso quanto valore, tradotto in termini monetari, sia stato generato dal progetto. Il risultato ottenuto evidenzia come l'Emporio abbia un impatto sociale positivo, **generando per ogni euro investito 3,3 euro di valore sociale**.

Uno dei cambiamenti principali adottato dall'assemblea dei volontari ha riguardato la tempistica del bando. Con l'obiettivo di rispondere prontamente alle necessità delle persone e di non lasciare indietro nessuno, infatti, si è deciso di lasciare la **possibilità di presentare la domanda d'accesso e di partecipazione al progetto, in qualsiasi momento** e non in un determinato arco temporale come avveniva prima della pandemia.

Questa nuova modalità prevede l'inserimento delle nuove famiglie ogni 3/4 mesi in base al numero di domande presentate e, grazie ad essa, i volontari possono gestire al meglio soprattutto le situazioni più critiche ed urgenti, fornendo in particolar modo la vicinanza umana e l'ascolto attento in grado di **aiutare le persone vulnerabili a sentire che non sono sole ad affrontare un momento di difficoltà**.

Ad inizio 2021 il contesto nel quale ci si è trovati ha risentito delle conseguenze generate dalla pandemia: infatti, nonostante le graduali riaperture, si sono riscontrate ulteriori difficoltà e crisi economica anche in famiglie che, fino a quel momento, vivevano situazioni lavorative precarie e/o saltuarie e sempre più persone si sono avvicinate in cerca di sostegno e supporto. A tal fine, **si è deciso di mantenere aperta la possibilità di effettuare una o più spese d'emergenza senza dover aspettare i tempi del bando**, dando la priorità ai colloqui conoscitivi e di ascolto attivo effettuati dai volontari dell'area accoglienza. In questo modo, quindi, non solo si sono supportate persone in un momento d'emergenza ma, grazie alla conoscenza reciproca, sono state coinvolte molte famiglie nel percorso di corresponsabilità, individuando insieme a loro progetti individualizzati, anche derogando i requisiti formali a favore di una forte attitudine e motivazione.

### Risultati del anno 2021:

- nuclei familiari accolti attraverso il bando **189** • nuclei familiari accolti in emergenza **192**
- minorenni **313** • età media titolare **45 anni** • Famiglie sconosciute ai Servizi Sociali ASP **41,1%**
- Donne **69,8%** Uomini **30,2%** • Nati in Italia **56,6%** Nati all'Estero **44,7%**

Famiglie accolte da inizio progetto: **633** nuclei familiari raggiunti - per un totale di **1.788** persone

## Valore del progetto:

- ✓ **Prodotti distribuiti al Market 198,217 €**
  - **124** famiglie hanno usufruito di 1 o 2 mesi di spesa con un valore medio di 83,96 € per ogni spesa
    - **Totale sostegno: 191,25 €**
  - **94** famiglie hanno usufruito di 3 a 5 mesi di spesa con un valore medio di 64,85 € per ogni spesa
    - **Totale sostegno: 258,47 €**
  - **163** famiglie hanno usufruito di 6 a 12 mesi di spesa con un valore medio di 68,61 € per ogni spesa
    - **Totale sostegno: 848,20 €**
  
- ✓ **Opportunità per le famiglie per un valore di: 24,725 €**
  - **Uno** Sportello per il supporto di pratiche digitali (Spid, richiesta bonus pubblici, ecc)
  - **Una** Mostra artistica con le opere di alcuni talenti durante la presentazione del Bilancio 2020
  - **2** Percorsi di sostegno psicologico
  - **4** Ragazzi partecipanti alle attività ludico/sportive presso Contrada
  - **60** Biglietti per Teatro e Cinema
  - **8** Partecipanti al corso di Yoga a beneficio delle donne per promuoverne il benessere psico-fisico
  - **2** Contributi in compartecipazione alle spese per il conseguimento della patente di guida
  - **48** Colloqui di orientamento al lavoro con monitoraggio e predisposizione curriculum
  - **2** Tirocini formativi
  - **10** Studenti supportati con strumenti informatici donati da Solidarietà Informatica
  - **50** Testi scolastici iniziativa + Vicini 20.000 €
  
- ✓ **Risorse Umane – 111,260 €**
  - ore retribuite 1.000 per un valore di **20.000**
  - ore di volontariato 9.126 per un valore di: **91.260 €**
  - 43** - Volontari attivi - ore di volontariato media settimanale – **190**
  
- ✓ **Gestione Strutturale – 48,894 €**

## Valore complessivo del Progetto:

**383.096 €**

**Valore sociale SROI (3,3 euro per ogni euro investito nel progetto Mantello):**

**1.264.217 €**

## Coinvolgimento della Comunità

Nel corso del 2021 si sono svolte: **22** eventi locali o nazionali, raccolte fondi e di beni di prima necessità, iniziative promosse dall'associazione o da altre realtà e il cui ricavato è stato devoluto al mantello.

**127** Realtà coinvolte: ► **45** aziende ► **38** associazioni ► **31** Famiglie e Parrocchie  
► **6** Coop e Fondazioni ► **4** enti ► **3** scuole

Il Mantello è impegnato al raggiungimento di **8 dei 17** obiettivi dall'Agenda 2030 per lo SVILUPPO SOSTENIBILE



Promotori:



Partner GOLD



Con il contributo di:



Partner SILVER



Sostenitori

