



attività 2016 - 2017

Ferrara, 26 settembre 2016



Il quadro di riferimento

Nuovo piano strategico nazionale 2017 - 2022 : alcune parole chiave

- tecnologia
 - rivoluzione digitale
 - marketing innovativo
- territorio
 - specializzazione intelligente
 - integrazione tra destinazione e prodotti
- Impresa
 - motore della valorizzazione
 - rilevanza delle reti collaborative

Il quadro di riferimento

Regione Emilia Romagna : strategia di promozione

- Experience the Italian Lifestyle
 - combinazione dei valori del territorio per creare un'offerta turistica personalizzata in grado di soddisfare una pluralità di visitatori.
Tra questi valori:
 - arte
 - cultura
 - eventi
 - lo stile di vita italiano

Il quadro di riferimento

Regione Emilia Romagna

- Nuova organizzazione turistica regionale - (l.r. 4/2016)
 - Aree vaste in ambito turistico: Ferrara con la Romagna
 - nuovi soggetti di area vasta: Destinazioni Turistiche con compiti di promo-commercializzazione (mercato domestico)
- Nuovo sistema dei finanziamenti al turismo - destinatari - (l.r. 4/2016)
 - APT - azioni sui mercati internazionali
 - Destinazioni - azioni sul mercato domestico
 - Imprese - cofinanziamento delle iniziative di promo-commercializzazione

ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

Il prodotto “FERRARA” nelle sue componenti di

- città degli eventi
- città d'arte
- città degli incontri
- enogastronomia
- cicloturismo

è sintesi dell'offerta di servizi erogati da soggetti pubblici e privati.

Le componenti esperienziali del prodotto dipendono imprescindibilmente dall'azione pubblica:

- mostre
- musei
- eventi
- spazi istituzionali
- mobilità
- ...



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

Relazione tra il sistema delle imprese e l'amministrazione pubblica:

- Pubblico:
 - programmazione di lungo periodo
 - attenzione (anche) alle esigenze del turista
- Privato:
 - promozione e commercializzazione di prodotti legati agli eventi
 - supporto organizzativo e ruolo operativo con gli strumenti propri del settore privato



Dal 24 settembre 2016 al 8 gennaio 2017
ORLANDO FURIOSO 500 ANNI
Ferrara, Palazzo dei Diamanti



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**
azioni e obiettivi

Ferrara Città d'Arte

- sviluppo di proposte su itinerari territoriali tematici
 - la provincia e la nuova destinazione turistica
 - il ducato Estense
 - le città nel patrimonio UNESCO: Ravenna, Mantova, Padova, Verona, Venezia
- pacchetti turistici



Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione
la Scienza e la Cultura



Ferrara, città del
Rinascimento
e il suo Delta del Po



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**
azioni e obiettivi

Ferrara Città degli Eventi

- proposta di pacchetti
- partecipazione attiva all'organizzazione di eventi di rilevanza turistica
 - Carnevale rinascimentale 2017
 - ...
- completamento della filiera sociale
 - organizzatori in Visit Ferrara



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

azioni e obiettivi

Ferrara Città di Incontri

- Visit Ferrara come club di prodotto eventi
 - ricognizione e comunicazione dell'offerta
 - organizzazione della filiera
 - attività di facilitatore verso gli organizzatori di eventi



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

azioni e obiettivi

Enogastronomia

- crescere nel numero di associati per rappresentare un'offerta consistente e di qualità
- valorizzare possibili sinergie tra imprese socie, soprattutto con strumenti innovativi legati alle RETI SOCIALI
- enogastronomia come possibile strumento di promozione della destinazione

Cicloturismo

- prodotto unificante del territorio, anche a livello di Destinazione
- progetto BikedIn
- sostegno ad eventi legati al cicloturismo



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

Attività di promo-commercializzazione

Azioni verso gli operatori qualificati della domanda

- Fiere specializzate
- Workshop
- Educational tour
- prodotti editoriali

Azioni verso la stampa

- Ufficio stampa Italia / estero
- viaggi stampa



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

Attività di promo-commercializzazione

Azioni verso i turisti

- fiere aperte al pubblico
- comunicazione a sostegno degli eventi
- gemellaggi come opportunità per azioni mirate di promozione
- social media marketing
- offerta di pacchetti, estesa a itinerari d'area vasta
- editoria
- servizio IAT con prenotazione delle strutture ricettive

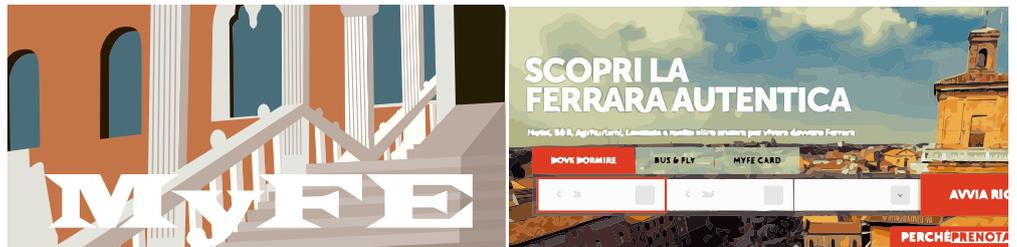


ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

Attività di promo-commercializzazione

WEB - www.visitferrara.eu

- piattaforma di dynamic packaging
 - booking online per strutture ricettive
 - biglietteria per mostre e spettacoli
 - card
 - mobilità: biciclette, parcheggi...
 - escursioni
- esclusività delle proposte



ATTIVITA' ANNO 2017 : prodotto **FERRARA**

Attività di promo-commercializzazione

WEB - www.visitferrara.eu

- ampliamento dell'offerta territoriale
 - interoperabilità con www.visitcomacchio.it
 - rete Emilia Romagna Welcome
 - nuova Destinazione Turistica?
- strumento operativo per le imprese socie
 - prenotazione di servizi per gli ospiti
- sito di riferimento per lo sviluppo di una rete social locale
- Convention Bureau online

ATTIVITA' ANNO 2016

SOCI

Al 01/01/2016 il Consorzio contava n. 81 imprese associate, per n. 86 attività.
Alla data corrente il Consorzio conta n. 84 imprese associate, per n. 89 attività.

WEB

Booking online per strutture ricettive, pacchetti e servizi turistici;
Adeguamento sistema booking on-line per utenti IAT e prenotazioni;
Integrazione nel booking on-line del portale Emilia Romagna Welcome;
Comunicazione sui social media .

COMUNICAZIONE

Anche per l'anno 2016 il Consorzio risulta appoggiato ad Ella Studio.
Alla data attuale risultano redatti 19 comunicati stampa.
La rassegna stampa del Consorzio alla data attuale conta più di 150 articoli.

FIERE

ITB di Berlino dal 9 al 13 marzo 2016,
BMT di Napoli dal 18 al 20 marzo 2016.
Salone del Camper di Parma dal 10 al 18 settembre 2016,
TTG di Rimini dal 13 al 15 ottobre 2016,
WTM di Londra dal 7 al 9 novembre 2016
TT Trade Show, Varsavia dal 24 al 26 novembre 2016

ATTIVITA' ANNO 2016

WORKSHOP

ITB Berlino, 8 marzo 2016, organizzato da APT Servizi.
BMT Napoli, 18 marzo 2016, organizzato dalla Fiera di Napoli,
Incoming a Napoli, 18 marzo 2016, organizzato dalla Fiera di Napoli,
Matching China a Riccione, 1 aprile 2016, organizzato da Chinese Friendly Italy,
Mercati dell'Est a Ferrara, 13 maggio 2016, organizzato da APT Servizi,
100 Città d'Arte a Bologna, 28 maggio 2016, organizzato da Iniziative Turistiche,
Mercato Scandinavo a Bologna, 10 giugno 2016, organizzato da APT Servizi,
Mercato UK a Modena, 24 giugno 2016, organizzato da APT Servizi
WTE Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO a Padova, il 23 settembre 2016,
Borsa del Turismo Fluviale a Guastalla (RE), il 1 ottobre, organizzato da Iniziative Turistiche,
Mercato Francofono a Parma, il 2 dicembre 2016, organizzato da APT Servizi.

EDUCATIONAL TOUR

Maggio 2016, organizzato educational tour per n. 15 tour operator internazionali presenti alla Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte.

ATTIVITA' PROMOZIONALI VARIE

Concorso con Ferrara Arte "Scopri la Ferrara di De Chirico e di Ariosto",
Serata promozionale a Berlino, con la collaborazione della Strada dei Vini e dei Sapori,
Partecipazione con un stand gastronomico al "Elba Book Festival" a luglio,
Partecipazione con uno stand promozionale all'anteprima del Buskers Festival a Mantova ad agosto.
Catalogo multimediale per le fiere;
Brochure di presentazione del Consorzio Visit Ferrara;
Aggiornamento e ristampa della Mappa della Provincia di Ferrara da fornire alle strutture ricettive ed extra.



L'attività di Visit Ferrara per il prodotto FERRARA è finanziata dai soci e da:



grazie per il sostegno a:



www.visitferrara.eu