

UN NUOVO VOLTO

per le 11 Farmacie
del territorio



Cos'è AFM

AFM Farmacie Comunalì di Ferrara S.r.l è una società di proprietà al 20% del Comune di Ferrara e all'80% di Holding Ferrara Servizi S.r.l., società interamente controllata dal Comune di Ferrara.

La Mission

AFM Farmacie Comunalì di Ferrara risponde ai bisogni di salute e benessere dei cittadini del Comune di Ferrara e consegna alle 11 Farmacie comunali un ruolo a livello di quartiere, perchè siano il primo presidio in grado di rispondere alle esigenze ed alle richieste dei cittadini. Le 11 Farmacie comunali sono infatti un centro di riferimento per la salute, e costituiscono una rete diffusa sul territorio cittadino in grado di erogare servizi di qualità elevata e ad alto contenuto professionale nella sfera sanitaria e sociale.



Il percorso di rinnovamento

Nell'ottica di miglioramento e valorizzazione che caratterizza AFM Farmacie Comunali di Ferrara abbiamo ritenuto di rinnovare il nostro logo.

La nostra ricerca si è volta ad un rinnovamento grafico che fosse capace di migliorare la leggibilità e la corretta visualizzazione del logo sui diversi strumenti sui quali verrà utilizzato (online, offline e in esterna). Abbiamo voluto al contempo rimarcare anche visivamente un legame con la città di Ferrara che è da sempre correlazione e connessione.



Il nuovo logo

Il segno grafico, sulla base del diamante che è simbolo per eccellenza della città di Ferrara, viene in parte decostruito per inglobare la croce, che rappresenta invece il segno distintivo universale del cosmo delle farmacie.

Il gradiente cromatico è stato pensato in continuità con il marchio precedente, risultando utile non solo a sottolineare la qualità grafica del diamante, ma anche a garantire un impatto visivo efficace per l'utente e migliorare così la leggibilità del logo.

A seconda degli output è possibile utilizzare il lettering nella versione disposta su tre righe, che offre una struttura più compatta e aiuta la gestione e veicolazione su strumenti tradizionali, o nella versione su due righe, che può essere considerata una valida alternativa in testate online.