



"Punta in Centro" è un progetto che nasce nel 2012 per consentire ai cittadini di raggiungere in autobus il Centro Storico, il centro commerciale naturale, di Ferrara durante il periodo natalizio. A causa degli eventi sismici del maggio 2012, infatti, la circolazione lungo l'asse viario più centrale della città veniva interdetta ai mezzi pubblici pesanti; "Punta in Centro" costituì allora la prima navetta che gratuitamente, secondo dei percorsi straordinari, riportava in via eccezionale il trasporto pubblico nel cuore del centro - commenta **Davide Urban**, direttore generale Ascom Ferrara - dando inizio ad una proficua collaborazione tra pubblico e privato".

Con la ripresa della regolare viabilità delle linee degli autobus lungo Corso Martiri della Libertà, a inizio 2013, è venuta meno l'esigenza di predisporre un servizio navetta apposito. È, invece, sempre più vivo e pressante il bisogno di favorire l'afflusso di persone nel Centro Storico, concepito come "centro commerciale naturale". Così come è concreta la necessità di incoraggiare l'uso del trasporto pubblico, specie in un periodo tradizionalmente votato agli acquisti e, di riflesso, caratterizzato dalla congestione dei parcheggi.

L'edizione 2013 di "Punta in Centro" torna quindi confermata nel prossimo periodo natalizio (**dal 7 dicembre al 6 gennaio**) per proiettarsi fino all'inizio dei saldi invernali (edizione 2014) , strutturandosi secondo diverse azioni di promozione commerciale, complementari o alternative tra loro, a seconda della disponibilità di ciascun aderente che vedono l'impiego di livree personalizzate sui mezzi pubblici, di manifesti nei punti strategici della città (dimensioni 6x3) e pubblicità sui quotidiani locali.

Il materiale sarà distribuito da alcuni operatori di Ascom a bordo di tre autobus delle linee transitanti per il Centro (in particolare le linee 3C, 4C, 11) nei pomeriggi di sabato e domenica (tra il 7 dicembre e il 5 gennaio) e del 6 gennaio, tra le ore 15 e le 19.

"Il turismo ed il commercio sono elementi fondamentali per la valorizzazione del centro storico. Ed i commercianti - ricorda **Matteo Musacci**, presidente provinciale della FIPE - sono attenti a cogliere queste opportunità. Poter disporre di un servizio che possa proporre e promuovere gli esercizi per un buon numero di week end è davvero importante".

"Infatti sempre più commercio e turismo viaggiano di pari passo: oggi si parla frequentemente di *shopping experience* ed il Centro Storico di Ferrara offre una corretta e vasta miscela di opportunità per ottimi acquisti - rinforza Urban - nello stesso tempo il nostro è un invito a servirsi con maggiore sistematicità dei mezzi pubblici, tenendo conto di un'esigenza di rispetto ambientale". Si stima, infatti, questo il periodo di maggior afflusso di persone nell'area del Centro Storico.

Incoraggiando in questi modi, da una parte il commercio di vicinato, e dall'altra la comodità e la convenienza nell'uso dei mezzi pubblici, "Punta in Centro" si ripropone di costituire, "oltre che un volano commerciale, un incentivo, più in generale, a ulteriore incremento dell'attrattività del Centro Storico, per alimentarne sempre più la vocazione di centro commerciale naturale, favorendo nel contempo il concetto di *acquisti a km 0* e rafforzando la così coesione sociale economica tra gli operatori commerciali ed i consumatori (le famiglie in primis)" conclude il direttore Urban.