

> DIGITAL PREVIEW

SEALOGY

APRITI MARE.
19|20|21|22 NOVEMBRE 2020

SEALOGY®

> DIGITAL PREVIEW

SEALOGY®, il Salone Europeo della Blue Economy, è il primo evento fieristico italiano interamente dedicato al mare e alle sue risorse, ideato per diventare l'appuntamento internazionale di riferimento per i settori della Blue Economy, in cui gli attori delle filiere contribuiscono attivamente allo sviluppo sostenibile e all'innovazione.

Con il protrarsi dell'emergenza sanitaria in corso, Ferrara Fiere Congressi ha deciso di rimandare l'edizione live del Salone Europeo sulla Blue Economy, inizialmente calendarizzato a marzo 2020, alle giornate dell'8, 9 e 10 aprile 2021. Per dare continuità al lavoro svolto nei mesi passati e in attesa dell'evento in presenza nella prossima primavera, SEALOGY® propone ai propri partner e agli operatori interessati un'anteprima digitale nell'anno in corso:

SEALOGY® Digital Preview, in programma sul web il **19-20-21-22 novembre 2020**.

Perseguendo gli obiettivi generali del Salone, SEALOGY® Digital Preview amplierà e svilupperà nuovi contenuti diventati nel frattempo prioritari per le imprese della Blue Economy e più rispondenti alle loro necessità: la Digital Preview è, quindi, un evento internazionale virtuale teso a promuovere e diffondere buone pratiche, esperienze, contenuti tecnici e specialistici di alto livello, ma anche una vetrina per le imprese, con opportunità, occasioni di confronto, momenti di scambio e consulenze, per offrire un aiuto concreto allo sviluppo economico e imprenditoriale agli attori della Blue Economy.





PARTNERS

SEALOGY® Digital Preview è sostenuta dai maggiori esponenti dei settori della **Blue Economy**, a riprova dell'interesse che, sin dalle battute iniziali, **SEALOGY®** ha suscitato. Stimoli e proposte per rafforzare la mission dell'evento e conferme di sostegno sono giunte da key players, quali: Commissione Europea, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Regione Emilia-Romagna, Unioncamere, Cluster BIG - Blue Italian Growth, MEDAC - Mediterranean Advisory Council, MSC - Marine Stewardship Council, Federparchi, Assoitica, Federpesca, Alleanza delle Cooperative Italiane, Associazione Mediterranea Acquacoltori, Unci Pesca e tanti altri autorevoli stakeholder.

PROTAGONISTI

SEALOGY® Digital Preview vede il coinvolgimento e la partecipazione di istituzioni nazionali ed europee, speaker internazionali, stakeholder in rappresentanza dei diversi settori economici della Blue Economy, start-up innovative e testimonial che, a vario titolo, contribuiscono allo sviluppo del settore e alla crescita blu.

SEALOGY® Digital Preview si svilupperà principalmente in 3 segmenti:

- > Blue Webinar e Digital Workshop
- > B2BLUE - Blue Brokerage Events e Cluster Act Matching Event
- > Blue Shows

Acquirente	Prezzo unitario
10	5,20
Peso netto	Peso lordo
5,4	6,9
Specie	TRIGLIA MEZZANA
Imbarcazione	ROBERTA

Acquirente	Prezzo unitario
PRE	4,30
Peso netto	Peso lordo
9,3	10,8
Specie	MOSCARDINO BIANCO
Imbarcazione	DON GUIDO



BLUE WEBINARS

- > **Webinar interattivi con speaker internazionali, esperti settoriali e autorevoli rappresentanti istituzionali.** Le attività saranno realizzate in stretta collaborazione con i partner e i sostenitori dell'evento.
- > **Contenuti innovativi e coerenti con le strategie nazionali ed europee,** con le esigenze del settore e in linea con i mutamenti della società contemporanea, alla luce dei cambiamenti di comportamenti e consumi.
- > **I partecipanti ai convegni potranno, previa registrazione, connettersi alle sessioni di loro interesse e interagire con i relatori in tempo reale attraverso una live chat,** che consentirà al pubblico di ciascun convegno di condividere spunti, riflessioni o porre quesiti.

B2BLUE - BLUE BROKERAGE EVENTS E CLUSTER ACT MATCHING EVENT

- > Blue Brokerage Events organizzati dal partner ART-ER in collaborazione con Enterprise Europe Network's SIMPLER Consortium, è un **evento di intermediazione B2B incentrato sulla Blue Economy**
- > Cluster Act Matching Event Italia: l'occasione per **proporre a una platea di investitori soluzioni o prodotti innovativi** applicabili al settore marittimo
- > Incoraggia **nuove partnership commerciali e tecnologiche** tra aziende, cluster, centri di ricerca, agenzie e università
- > Esplora soluzioni tecnologiche e di business che rispondono ai **punti chiave della Blue Economy mediterranea**, identificati nel Blue Growth Book di MISTRAL, un report sui settori consolidati ed emergenti più rilevanti per l'economia blu in termini di capacità di innovazione e potenziale di investimenti futuri
- > Amplia i settori di riferimento già identificati, integrando settori e **tematiche di interesse comune emerse durante il periodo di emergenza sanitaria** (innovazioni tecnologiche, finanza, gestione della sicurezza sul lavoro, ecc.)

SHOWS

BLUE SHOWS

- > **Contributi video** dedicati ai numerosi **temi legati all'universo blu**, attraverso il racconto di progetti aziendali, esperienze di vita vissuta, filmati, interviste in podcast e cooking show a tema, dedicati all'intrattenimento e all'animazione
- > Rivolti agli **operatori del settore** non meno che al **grande pubblico e agli appassionati del mare**, per sensibilizzare al mare e alla Blue Economy, e diffondere la consapevolezza dei tanti temi e aspetti che li riguardano.





SEALOGY®

> DIGITAL PREVIEW

Segreteria Organizzativa
Tel.: **+39 0532 900713**
E-mail: info@sealogy.it
www.sealogy.it

SEALOGY® è un marchio di
Ferrara Fiere Congressi S.r.l.
Via della Fiera, 11
44124 - Ferrara - Italia
www.ferrarafiere.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Bologna Fiere S.p.A.