

**PUBBLICITA', WEB, TV, SCUOLE  
UDI PREMIA LE AMICHE DELLE DONNE  
I finalisti della settima edizione del Premio Immagini amiche**

**Ringo, Tampax, Indesit** per la categoria pubblicità in Tv; la pagina facebook ufficiale di **Bebe Vio**, la campagna **Mom's don't Quit** e la campagna **Microsoft MakeWhatsNext**: cambia le carte in tavola per la categoria web; **Stasera Casa Mika, Candice Renoir** e **Di padre in figlia** per i programmi televisivi. Questi i finalisti della VII edizione del Premio immagini Amiche, promosso dall'Unione Donne in Italia (UDI) ispirato alla risoluzione del Parlamento Europeo, votata il 3 settembre 2008 e relativa all'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini, con l'obiettivo di valorizzare una comunicazione che, al di là degli stereotipi, veicoli messaggi creativi positivi.

La scelta dei finalisti è stata emessa dalla *Giuria di Qualità*, presieduta dalla giornalista e scrittrice *Daniela Brancati* e da *Vittoria Tola* per UDI nazionale, in base alle segnalazioni arrivate attraverso il sito [www.premioimmaginiamiche.it](http://www.premioimmaginiamiche.it).

Questa VII edizione, patrocinata dal Miur, ha visto **la più alta partecipazione mai registrata dal Premio**: oltre una quarantina le scuole che hanno inviato segnalazioni ed elaborati in modo omogeneo sia come copertura – dalle scuole primarie agli istituti superiori-, sia come provenienza da tutta Italia, comprese piccole frazioni.

Un **premio speciale** sarà infatti dedicato alla **scuola** che si è particolarmente distinta per lavori volti al rispetto dell'immagine femminile.

Una ulteriore **menzione speciale** fuori concorso sarà attribuita a **#MettiamoceloInTesta**, la **campagna di sensibilizzazione** finalizzata alla raccolta fondi per l'accesso all'istruzione di bambini e bambine rifugiati, presentata da **UNHCR**.

I vincitori si sveleranno alla **Cerimonia di premiazione** si terrà al **Teatro Comunale "C. Abbado" di Ferrara il 20 novembre 2017**, dalle ore 10.00.

L'iniziativa è promossa da UDI e patrocinata dalla Presidenza del Parlamento Europeo, dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dalla Camera dei Deputati, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, dal Comune di Ferrara, da Federpubblicità. Media partner Telestense.

Materiali:

Risoluzione <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0401+0+DOC+XML+V0//IT>

Unhcr <https://mettiamocelointesta.it>

Ringo <https://youtu.be/IDXhiQB7exw>

Indesit <https://youtu.be/DzBPJZKlUV0>

Tampax <https://youtu.be/OqrGecZR9Z4>

Microsoft <https://www.microsoft.com/about/philanthropies/youthspark/youthsparkhub/makewhatsnext/>

Mom's don't quit <http://www.momsdontquit.it/mdq/homepage/>

Bebe Vio <https://www.facebook.com/BeatriceVioOfficialPage/>