



VII EDIZIONE D'IMMAGINI AMICHE SEGNALAZIONI APERTE ENTRO IL 30 OTTOBRE

Ribaltare il punto di vista sull'immaginario femminile valorizzando coloro che si sono spesi proponendo linguaggi creativi positivi, consapevoli e non lesivi della dignità della donna è l'obiettivo del **Premio Immagini amiche**, promosso dall'UDI, Unione Donne in Italia, e ospitato dal Comune di Ferrara, con il patrocinio della Presidenza del Parlamento Europeo, del Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Camera dei Deputati, e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

*"Quando abbiamo dato vita a questo premio, sette anni fa - dichiara la giornalista, Presidente del Premio Immagini amiche **Daniela Brancati** - eravamo nel pieno di una forte indignazione delle donne verso un modo di comunicare che le umiliava, le offendeva e nel migliore dei casi le dipingeva come soprammobili graziosi e superflui. Oggi questa forte indignazione e il movimento di piazza che ne era la prova, si è attutita. Ma i problemi restano. La situazione di certo è molto migliorata e qualche merito lo abbiamo avuto anche noi, non invocando censure improponibili, né limitandoci ad additare pratiche negative. Piuttosto dimostrando con esempi di successo che una diversa comunicazione è possibile, che coniugare efficacia della comunicazione e responsabilità sociale si può. Che non serve mortificare le donne per farsi ascoltare e che probabilmente consumatori e consumatrici possono riconoscersi maggiormente nella riproposizione di modelli più aderenti alla complessità della società. Prova ne sia che grandi marchi internazionali ormai adottano storie e racconti assai corretti".*

C'è tempo **fino al 30 ottobre per segnalare le pubblicità rispettose e amiche delle donne** che concorreranno alla VII edizione del **Premio Immagini Amiche**, ispirato alla risoluzione del Parlamento Europeo, votata il 3 settembre 2008, relativa all'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini, che ha l'obiettivo di valorizzare una comunicazione che, al di là degli stereotipi, veicola messaggi creativi positivi.

Il concorso intende stimolare pubblicitari e aziende committenti a una creatività socialmente responsabile prevedendo cinque sezioni: **affissioni, pubblicità televisiva, pubblicità stampata, programmi televisivi e siti web**. Chiunque, fino al 30 ottobre può segnalare le pubblicità rispettose dell'immagine delle donne all'indirizzo premioimmaginiamiche@gmail.com

*"E' importante far capire che esistono modalità virtuose per comunicare il femminile e le relazioni fra i generi, come Udi siamo impegnate da sempre nella promozione delle libertà femminili che passano anche da una rivendicazione del nostro ruolo nelle narrazioni che ci riguardano: stampa e televisione, ma ancor più spot e pubblicità, spesso tendono a riproporre e perpetuare pregiudizi e distorsioni che è cruciale saper riconoscere e correggere - ha detto **Vittoria Tola**, Responsabile nazionale Udi - resta da fare ancora molto lavoro di sensibilizzazione ed educazione che deve partire in primo luogo da adulti/e e insegnanti che nelle scuole devono saper coinvolgere ed indirizzare ragazzi e ragazze, per arrivare ai media e alla politica, perché la battaglia culturale contro gli stereotipi di genere si può vincere con una sinergica alleanza fra generazioni nei diversi ambiti: l'adesione sempre più ampia di scuole, Comuni ed istituzioni ci fa ben sperare".*



premio immagini amiche

Il coinvolgimento delle scuole rappresenta una parte fondamentale del **Premio Immagini amiche** che prevede anche una **giuria studentesca** speciale, composta da ragazzi e ragazze degli istituti ferraresi, a fianco della **Giuria del Comitato d'onore** composti da personalità del mondo della cultura, della comunicazione, della politica e delle istituzioni.

Su segnalazione delle associazioni femminili saranno infatti attribuiti un **premio alle scuole** e una **menzione speciale alla città** che avrà tenuto comportamenti virtuosi sulle immagini amiche. La selezione sarà effettuata secondo i criteri previsti dal Regolamento del Premio.

*"Ospitiamo con orgoglio il premio Immagini amiche di cui condividiamo pienamente i valori culturali vedendo inoltre con favore l'adesione delle scuole ferraresi perché crediamo che il loro coinvolgimento sia la migliore garanzia per un futuro di pari dignità per la cittadinanza tutta – ha dichiarato il sindaco **Tiziano Tagliani** - Il Comune di Ferrara si è particolarmente distinto nel corso degli anni per le azioni di sensibilizzazione sulle politiche di pari opportunità e partecipazione delle donne in ogni ambito della vita sociale e politica della nostra comunità, caldeggiando, inoltre, una comunicazione rispettosa della loro immagine e del loro ruolo in seno alla società. Le iniziative sul settantesimo del voto femminile che hanno reso omaggio alla figura di Luisa Gallotti Balboni, prima sindaca della città nonché Senatrice, e il bassorilievo dedicato ai Gruppi di difesa della donna realizzato dal liceo artistico 'Dosso Dossi' di Ferrara, sono solo gli ultimi atti esemplificativi e concreti che l'Amministrazione ha inteso compiere per favorire un percorso di valorizzazione e riconoscimento delle donne"*

La cerimonia di premiazione avverrà al Teatro comunale "C. Abbado" di Ferrara, **lunedì 20 novembre 2017 dalle ore 10.00.**

<http://www.premioimmaginiamiche.it>

Ufficio stampa Silvia Bonacini 3472265739

