

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE - Anno 2018

PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETA'

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

**Al Presidente
della Destinazione Turistica Romagna
P.le Fellini 3
47921 - Rimini**

Il sottoscritto, Marco Fabbri, nato a Comacchio (Fe), il 16/01/1983, e residente in Comacchio Fraz. Lido degli Estensi (Fe) Via Piacenza, 19,



in qualità di legale rappresentante del COMUNE di COMACCHIO,

oppure



in qualità di legale rappresentante della/di _____,

C H I E D E

nell'ambito del P.T.P.L. 2018, il FINANZIAMENTO delle seguenti INIZIATIVE:

TITOLO DEL PROGETTO:

Dalla città al mare – esperienze da vivere

REFERENTE TECNICO DEL PROGETTO:

Cognome e Nome:

Roberto Cantagalli

Recapito telefonico/ e-mail

0533-318708 – roberto.cantagalli@comune.comacchio.fe.it

SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

(indicare gli eventuali soggetti attuatori, se diversi dal proponente, e tutti gli altri soggetti coinvolti):

Comune di Comacchio (capofila)

Comune di Ferrara

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(nel caso di progetto presentato congiuntamente da più soggetti, la relazione dovrà dettagliatamente evidenziare la unitarietà del progetto e la convergenza delle azioni da esso previste, ivi incluse le risorse impegnate dai rispettivi Enti partecipanti).

PREMESSA

Il profilo del turista è andato fortemente cambiando negli ultimi anni. Il turista non cerca più un pacchetto preconfezionato ma ha assunto un ruolo attivo nella scelta delle esperienze che vuole sperimentare in un luogo.

Il concetto di turismo sta subendo profonde modifiche: dal lato della domanda si stanno verificando la trasformazione dal turismo di massa al turismo individuale e lo sviluppo di nuovi canali di comunicazione; dal lato dell'offerta, invece, si sta osservando la trasformazione da prodotto a esperienza turistica.

I Comuni di Ferrara e di Comacchio, che hanno aderito alla Destinazione Turistica Romagna e che lavorano già in sinergia su diversi progetti, intendono inserirsi in questo contesto per potenziare l'attuale offerta e la promozione turistica lungo direttrici innovative e originali, esaltando i valori immateriali distintivi che connotano un territorio dalla forte valenza identitaria.

Comprendere e conoscere i bisogni delle persone è la chiave per realizzare servizi turistici personalizzati e strutturare l'offerta su prodotti esperienziali dal forte carattere emozionale in grado di creare una relazione positiva fra il turista/viaggiatore, il territorio e le persone "vere", che quel territorio vivono e narrano, relazioni in grado di proiettarsi nel tempo attraverso il ricordo e il racconto.

DESCRIZIONE

In continuità con quanto previsto dalle linee strategiche programmatiche della Destinazione Romagna, i Comuni di Ferrara e di Comacchio intendono accrescere il livello di competitività del territorio provinciale nel mercato turistico attraverso una valorizzazione congiunta e coordinata e la promozione di prodotti innovativi emozionali.

Il territorio della provincia di Ferrara può fregiarsi del prestigioso titolo di Patrimonio dell'Umanità, esteso non solo alla città di Ferrara, con la denominazione di "Città del Rinascimento", ma anche alle Delizie Estensi, "che illustrano in modo eccezionale l'influenza della cultura del Rinascimento sul paesaggio naturale", e all'intero territorio del delta del Po, "eccezionale paesaggio culturale pianificato che conserva in modo notevole la sua forma originale". Nel 2015, inoltre, il Parco del Delta del Po è stato insignito del riconoscimento ufficiale MAB Unesco – Man and Biosphere (MAB), divenendo così la decima Riserva della Biosfera italiana. Tali riconoscimenti UNESCO sono tesi a valorizzare un territorio unico che esprime prodotti turistici diversificati e complementari che spaziano tra l'arte, la natura, la cultura e la storia. Le emergenze monumentali e gli elementi naturali trovano sintesi in un unicum culturale, risorsa strategica per la Regione e straordinaria opportunità per la Destinazione Turistica Romagna.

La città di Ferrara, patria della signoria degli Este ed una tra le principali capitali europee del pensiero e della cultura del Rinascimento, racchiude attorno a sé un territorio dalla straordinaria valenza ambientale e naturalistica; Comacchio, vera e propria "capitale del Parco del Delta del Po" rappresenta, assieme alla sua riviera e alle millenarie lagune che la lambiscono, la perfetta sintesi dell'incredibile e delicato equilibrio tra la terra e l'acqua che caratterizza l'intero territorio.

I Comuni di Ferrara e di Comacchio possiedono, quindi, un patrimonio paesaggistico che si presta a mille e più esperienze.

Il turista che visita il territorio dei due comuni, è alla ricerca di situazioni da vivere in prima persona e che siano occasione di apprendimento, di approfondimento e di incontro; tra tour

Modulistica prodotta da:	Destinazione Turistica Romagna P.le Fellini 3 – 47921 Rimini	Modello Domanda Accesso Finanziamenti per progetti di Promozione Turistica	Pagina 2	di 4
--------------------------	---	---	----------	------

culturali, esperienze enogastronomiche, attività naturalistiche o sportive, scoperta delle radici e laboratori artigianali, il turista non ambisce semplicemente alla conoscenza del prodotto ma anche del territorio, dal quale scaturisce l'esperienza di vita a contatto con identità e risorse. L'obiettivo è portarlo ad apprendere, ad immergersi in momenti di vita quotidiana e partecipare ad attività tipiche di questo territorio e non di un altro.

OBIETTIVI (FINALITA' TURISTICHE):

FINALITA'

Il progetto, dalla forte valenza strategica, prevede la realizzazione di un **Catalogo Dinamico delle Esperienze** attraverso un processo che porterà:

1. alla ridefinizione del sistema escursionistico già esistente, che verrà ristrutturato in base alle esperienze "certificate" che il turista/viaggiatore potrà vivere attraverso l'interconnessione fra servizi, territorio, uomo;
2. alla creazione di nuovi prodotti, oggi non esistenti, in grado di ampliare ed esaltare il novero delle opportunità esperienziali offerte dal territorio.

L'obiettivo è quello di creare uno strumento duttile di facile fruizione in grado di esaltare i valori distintivi e sfruttare il capitale narrativo di territori fortemente identitari, integrando servizi turistici altamente professionalizzati con l'anima dei luoghi, attraverso un processo evocativo esaltato dalle stesse persone che in quei luoghi vivono. Il territorio non sarà quindi concepito come scenografia muta e statica ma come un grande laboratorio dinamico di esperienze.

La strategicità del progetto si sostanzia quindi nel promuovere l'integrazione di tutte le componenti della filiera turistica e l'integrazione fra filiere contigue (pesca, agricoltura, impresa sociale ecc.), coinvolgendo in un **processo di comunità** il mondo delle associazioni che custodiscono la cultura tradizionale e i singoli cittadini, narratori privilegiati di storia e identità.

Il catalogo potrà essere utilizzato dagli operatori per strutturare l'offerta rivolta al mercato o potrà essere utilizzato direttamente dai turisti per l'organizzazione della propria vacanza personalizzata.

Non si tratta quindi di una semplice riclassificazione del sistema escursionistico del territorio, ma dell'integrale riprogettazione, dell'ampliamento e del coordinamento dell'offerta distintiva in chiave esperienziale.

Il catalogo verrà preminentemente veicolato attraverso la realizzazione di un sito web "leggero" che utilizzerà un database a progressiva implementazione che partirà dai dati già esistenti (percorsi, visite guidate, eventi, eccellenze enogastronomiche ecc.) e tenderà a riclassificarli, riordinarli e proporli secondo le esigenze attuali, al fine di raggiungere un numero sempre maggiore di potenziali turisti in maniera mirata, tempestiva ed efficace. Il catalogo delle esperienze turistiche diventerà un importante strumento di relazione col turista e di promozione dei prodotti del territorio, puntando esclusivamente sulle attività e sulle esperienze e mettendo i bisogni del turista al centro dell'offerta. I turisti in cerca di esperienze vogliono scoprire la cucina locale preparando in prima persona i piatti tipici, vogliono partecipare ad attività sportive o culturali che diano valore aggiunto alla loro vacanza, vogliono essere parte del luogo come attori attivi e partecipativi.

In futuro, il minisito potrà essere collegato al sito di promozione turistica della provincia di Ferrara www.ferrarainfo.com che, attualmente, si configura come un unico strumento di promozione dell'intero territorio e dei prodotti turistici che lo contraddistinguono: dalla città d'arte al Delta del

Po, dal cicloturismo al turismo lento e dei cammini, dal turismo degli eventi al patrimonio diffuso, dal turismo ebraico al turismo delle grandi mostre. Questa impostazione ha da sempre garantito un effetto traino anche a beneficio delle realtà più piccole e con risorse economiche ed umane minori rispetto ai due centri maggiori: Ferrara e Comacchio.

La realizzazione di un minisito web comporta alcuni vantaggi:

- promozione del catalogo delle esperienze turistiche più efficace, immediata ed interattiva,
- migliore ottimizzazione per i motori di ricerca: un minisito può essere ottimizzato con più attenzione rispetto ad un grande sito con centinaia di pagine, e quindi può ottenere migliori risultati;
- aumento della presenza sul web

La creazione del mini sito sarà affiancata da un'intensa attività di web marketing al fine di sviluppare un adeguato piano di comunicazione web e potenziare i canali social (Facebook, Instagram, Twitter), puntando sempre più sul lato emozionale dell'esperienza turistica.

Esempi di emozioni legate ai percorsi/itinerari principali che Ferrara e Comacchio offrono:

1. Divertimento: grandi eventi/sagre, Lidi di Comacchio
2. Il Fascino del passato: Delizie Estensi, luoghi legati agli Estensi (Castello Estense, Palazzina Marfisa d'Este, ecc...), Tombe Estensi, vie più belle di Ferrara, Museo archeologico Nazionale di Ferrara, Museo del Delta Antico di Comacchio
3. Relax e Silenzio: parco del Delta del Po, Valli di Comacchio, escursioni guidate lungo il Po, sul delta e nelle Valli di Comacchio, le Mura di Ferrara
4. Spiritualità: Ferrara e Comacchio spirituali (Cattedrale, Basiliche, Abbazie, chiese, monasteri, cimiteri)
5. Avventura: percorsi cicloturistici, Bosco della Mesola

OBIETTIVI (FINALITA' TURISTICHE)

- Per soddisfare al meglio le esigenze del visitatore è opportuno proporre un'offerta esperienziale, innovativa, creativa e sostenibile. Ai fini della fruizione del turista giocano un ruolo fondamentale anche i servizi, il sistema della ricettività e della ristorazione, l'accessibilità e i trasporti, i servizi di informazione turistica e le altre attività culturali e ricreative.
- Realizzare un'offerta altamente differenziata mirata a soddisfare le varie tipologie di turisti.
- Rafforzare l'immagine e l'identità del territorio.
- Valorizzare i prodotti già esistenti.
- Incrementare il flusso turistico sia nazionale che internazionale.
- Destagionalizzare l'offerta per aumentare i flussi turistici.

IMPATTI PER LA DESTINAZIONE

Il processo, teso ad esaltare i valori distintivi dell'offerta turistica dell'area di progetto, presenta profili di sperimentalismo tali da delinearsi quale modello/prototipo replicabile per la stessa destinazione, con la quale verranno condivise le metodologie adottate, i risultati ottenuti, gli strumenti di misurazione e valutazione impiegati.

AZIONI PROGRAMMATE

(con la relativa tempistica):

Si prevedono azioni partendo dalla valorizzazione di quanto già esistente su un territorio con una spiccata tendenza turistica, è necessario, però, un lavoro molto accurato di miglioramento della comunicazione e della progettazione dell'esperienza turistica.

- Mappatura delle potenzialità e progettazione creativa delle esperienze da vivere entro il 31/10/2018;
- Realizzazione di un nuovo mini sito web dedicato esclusivamente ad un catalogo delle esperienze turistiche da vivere sul territorio, trasformando i prodotti esistenti in offerte emozionali, entro il 31/12/2018
- Riorganizzazione dell'archivio fotografico entro il 31/10/2018
- Attività di web marketing per migliorare la comunicazione web e sui social network dal 1/09/2018 al 31/12/2018
- Attività di storytelling per evidenziare l'esperienza del viaggio allo scopo di aumentare le visite al sito web e di conseguenza dei turisti dal 1/09/2018 al 31/12/2018

TARGET E SEGMENTI DELLA DOMANDA

(precisare i target):

- Turisti italiani e stranieri: singoli, in coppia, in gruppo e famiglie
- Cicloturisti
- Escursionisti

MERCATI DI INTERVENTO:

Italia

Mercati internazionali

CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI:

Il raggiungimento dei risultati si basa sull'analisi dei dati di accesso al portale. Durante tutto il corso del progetto verranno costantemente monitorati i dati di Google Analytics, in modo da misurare e comprendere il coinvolgimento degli utenti sul sito, e degli insight dei social network, per monitorare l'andamento dei social network, capire cosa funziona e cosa no, in modo da poter modificare le azioni per ottenere prestazioni più convincenti e utili al raggiungimento degli obiettivi.

PREVENTIVO DI SPESA

DESCRIZIONE VOCI DI SPESA		
Mappatura e progettazione		10.000,00
Realizzazione di un mini sito web dedicato ad un catalogo digitale delle esperienze e integrazione con i siti istituzionali	€	20.000,00
Riorganizzazione dell'archivio fotografico	€	5.000,00
Attività di web marketing	€	25.000,00
Attività di storytelling	€	10.000,00
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
T O T A L E delle SPESE	€	70.000,00

PIANO FINANZIARIO		
Fondi propri (Comuni di Ferrara e Comacchio in egual misura)	€	20.000,00
Finanziamenti di altri soggetti pubblici coinvolti documentati (da specificare)	€	
Cofinanziamento richiesto alla Provincia	€	50.000,00
Entrate diverse (sponsor ecc.)	€	
	€	
T O T A L E	€	70.000,00

Data, _____

Firma
del Legale Rappresentante
 (documento firmato digitalmente)