



F.I.D.A.P.A BPW ITALY

Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari

Sezione di Ferrara



in collaborazione con

il Liceo Statale Ariosto e il Liceo Statale Carducci

promuove un ciclo di incontri destinati agli studenti dei due Istituti

IL CORPO DELLE DONNE NELLA PUBBLICITA'

Calendario e relatori:

- **1 marzo 2014 - Piero Stefani** - Teologo, Biblista, Docente universitario
- **15 marzo 2014 - Deanna Marescotti** - Psicologa counsellor, Assessore alle Pari opportunità Comune di Ferrara
- **22 marzo 2014 - Dalia Bighinati** - Giornalista, autrice televisiva - Telestense e TeleFerraraLive
- **29 marzo 2014 - Maria Silvia Giorgi**, Magistrato
- **5 aprile 2014 - Elena Buccoliero** - Sociologa - Ufficio Diritti dei Minori del Comune di Ferrara -Giudice Onorario del Tribunale per i Minori di Bologna

Un approccio interdisciplinare attraverso il quale condurre i giovani ad un'analisi critica delle immagini femminili proposte negli spot pubblicitari, del corpo utilizzato come oggetto da mostrare e consumare.

Il Progetto ha il patrocinio del Comune di Ferrara

IL CORPO DELLE DONNE NELLA PUBBLICITA'

Calendario incontri

Liceo Statale Ariosto

1 marzo 2014

**“Vestirsi, svestirsi
agli occhi
di altre culture”**

Dott.

Piero Stefani

Liceo Statale Carducci

15 marzo 2014

**“Identità di genere
e pubblicità”**

Dott. ssa

Deanna Marescotti

Liceo Statale Carducci

22 marzo 2014

**“Cosa significa
quello che vediamo?
Effetto specchio
nella pubblicità”**

Dott.ssa

Dalia Bighinati

Liceo Statale Ariosto

29 marzo 2014

**“Pubblicità
e legalità”**

Dott.ssa

Maria Silvia Giorgi

I T I Carpeggiani-Copernico

5 aprile 2014

**“Tutta un'esibizione
di sorrisi.
Le età della donna
attraverso
le immagini
della pubblicità”**

Dott.ssa

Elena Buccoliero

F.I.D.A.P.A BPW ITALY Sezione di Ferrara

Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari

con il patrocinio del Comune di Ferrara

