

## **IVIPRO DAYS 2019**

### **VIDEOGIOCHI. PATRIMONIO. TURISMO.**

**Sabato 14 e domenica 15 settembre, al Castello Estense di Ferrara, due giornate interamente dedicate al ruolo e alle potenzialità del videogioco come strumento di promozione del territorio e del patrimonio**

Lo scorso 23 novembre, a Bologna, si è tenuto il primo di una serie di eventi di alfabetizzazione promossi da IVIPRO e incentrati sul ruolo e sulle potenzialità del videogioco come risorsa per valorizzare territorio e patrimonio: un'importante occasione di confronto, una sorta di appuntamento zero per iniziare una discussione pubblica sul tema. Dal successo di questo primo incontro sono nati gli **IVIPRO DAYS**.

L'edizione 2019 durerà due giornate (sabato 14 e domenica 15 settembre) e avrà come teatro le suggestive **Sale Imbarcadero del Castello Estense di Ferrara**. Gli **IVIPRO DAYS 2019** ospiteranno incontri di approfondimento dal taglio divulgativo. Alla due giorni ferrarese parteciperanno ospiti internazionali, game designer, studi di sviluppo e istituzioni. Ci sarà spazio per case study e per il racconto di esperienze concrete. Previsti infine momenti di networking e confronto tra pubblico e ospiti.

Tra gli speaker il francese **Florent Maurin**, che con *Bury Me, My Love* ha raccontato la storia di Nour, giovane migrante siriana; **Vít Šisler**, lead game designer di *Attentat 1942*, pluripremiata avventura grafica che descrive l'occupazione nazista in Cecoslovacchia durante la Seconda guerra mondiale; **Lara Olivetti**, fondatrice di Melazeta, casa di sviluppo vincitrice con *WunderBO* del bando pubblico "Bologna si mette in gioco - Playable Bologna". Spazio anche per conversazioni dedicate al sempre più stretto legame tra **musei e videogame**, con focus sulla valorizzazione del patrimonio etrusco e su esperienze lucane in realtà aumentata. Non mancheranno infine prospettive inedite sull'**educazione** interattiva al territorio, sulle **smart cities**, sulla **cultura del vino** e quella **del calcio** tradotte in digitale, sul **turismo videoludico** declinato in chiave horror e sulla **rappresentazione dell'Italia e dell'Emilia-Romagna** nei videogiochi, con le testimonianze dello studio milanese Santa

Ragione e i casi di *The Hand of Glory* di Madit Entertainment, ambientato a San Leo (RN), e del progetto *#WeArePalio* di Innovative Management.

L'evento, a **ingresso gratuito su registrazione**, si rivolge ad appassionati e appassionate, a studentesse e studenti e a quelle istituzioni (musei, enti locali, istituzioni culturali, associazioni) interessate ad approfondire le opportunità connesse all'utilizzo del videogioco come strumento di promozione e divulgazione. Gli IVIPRO DAYS 2019 saranno l'occasione per fare il **punto della situazione** sul tema.

L'appuntamento, promosso da IVIPRO con il supporto organizzativo di Game Happens, è cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e realizzato con il patrocinio del Comune di Ferrara, Città Patrimonio dell'Umanità. Partner tecnico dell'evento è ETT S.p.A.

**Programma completo:** <https://bit.ly/iviprodays2019>

**Per registrarsi all'evento:** <https://iviprodays2019.eventbrite.it>

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



PARTNER TECNICO



\*\*\*

#### Italian Videogame Program (IVIPRO)

L'Italian Videogame Program, progetto curato dall'Associazione Culturale IVIPRO, punta ad agevolare la produzione di videogiochi ambientati in Italia o legati alla cultura italiana e ad arricchire la mappatura del territorio nazionale in chiave videoludica individuando le location più adatte ai videogiochi e catalogando luoghi, monumenti, racconti e personaggi. Un lavoro che vuole andare a beneficio sia delle istituzioni, sia di quelle aziende interessate a sfruttare l'enorme patrimonio storico e culturale del nostro territorio.

**IVIPRO - Italian Videogame Program**

Email: [info@ivipro.it](mailto:info@ivipro.it) | Telefono: +39 348 8117908 | [www.ivipro.it](http://www.ivipro.it)

Facebook e Instagram: [ivipro.it](#)