



1000  
MIGLIA

Mille Miglia 2017  
BRESCIA  
ROMA  
BRESCIA  
18-21  
MAGGIO | MAY



Versione aggiornata al 28 marzo 2017  
Il presente tracciato può essere soggetto a variazioni

# Chopard

## **Chopard e la Mille Miglia**

### **Una storia di passione dal 1988**

**Per quasi 30 anni, il cuore di Chopard e quello della Mille Miglia hanno battuto all'unisono. Entrambi condividono l'amore per la fine ingegneria e la ottime prestazioni, nati dalla passione personale di Karl Friedrich Scheufele per le auto da corsa vintage. Iniziato nel 1988, anno in cui Chopard è diventato partner e cronometrista ufficiale della favolosa Mille Miglia, questo legame ormai inseparabile ha ispirato la creazione di una mitica collezione di orologi lanciata quello stesso anno. Caratterizzata da uno stile unico e inconfondibile, l'esclusiva collezione è considerata un grande classico dell'orologeria contemporanea.**

Sin dall'inizio di questa partnership, nel 1988, la famiglia Scheufele ha partecipato ogni anno alla gara. Quest'anno **Karl-Friedrich Scheufele**, co-presidente di Chopard, ha scelto di celebrare la partnership tra la Maison e Porsche Motorsport guidando, con il famoso pilota francese e campione mondiale della 24Ore di Le Mans, **Romain Dumas**, una **Porsche 550A Spyder RS**, data in prestito dal museo Porsche. L'auto, creata nel 1956, era destinata a lasciare il segno nella storia degli sport automobilistici.

### **Collezione Mille Miglia 2017**

La collezione Mille Miglia presenta due linee, entrambe ispirate alle automobili ammesse a partecipare alla gara. La prima, la **Mille Miglia Classic**, è costituita da modelli ispirati alle vetture più datate (costruite tra il 1927 e il 1940), con linee raffinate ed eleganti, dal look vintage. La seconda, la **Mille Miglia GTS** (Gran Turismo Sport), include esemplari dalla bellezza più contemporanea, ispirati a vetture più recenti. A conferma della passione di Chopard per il talento artigianale di alta



qualità, i modelli Power Control e Automatic sono dotati di movimenti Chopard interamente realizzati nei laboratori Fleurier Ebauches.

Quest'anno, in occasione del 90° anniversario della Mille Miglia, Chopard presenterà per la prima volta tre diversi modelli di orologio:

**Mille Miglia 2017 Race Edition** (Cronografo Ufficiale dell'anno)

**Mille Miglia Classic Chronograph** (Versione "Lui e Lei")

**Mille Miglia Classic XL 90th Anniversary Limited Edition** (90 pezzi)

Questi orologi saranno presentati a Basilea, il 22 marzo 2017. Le immagini in alta risoluzione e i comunicati stampa saranno quindi disponibili per il download al seguente link:

[www.chopard-press.com](http://www.chopard-press.com)

Login: Chopard2017

Password: Behappy



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



## Alfa Romeo alla Mille Miglia 2017

*Il marchio è Automotive Sponsor, per il terzo anno consecutivo, della Mille Miglia, una tra le più prestigiose rievocazioni storiche automobilistiche a livello mondiale, che si svolgerà dal 18 al 21 maggio prossimo. Al via dell'edizione 2017 tre vetture storiche del museo Alfa Romeo "La macchina del tempo": la 6C 1750 Gran Sport, la 6C 2300 Coupé Mille Miglia e la 1900 Super Sprint. Durante la manifestazione il pubblico potrà ammirare anche Alfa Romeo Stelvio, il primo SUV del brand, e Alfa Romeo Giulia*

Torino, 3 febbraio 2017

Il marchio del Biscione ha costruito gran parte della sua storia con le leggendarie vittorie alla Mille Miglia: detiene il record imbattuto di 11 successi, di cui 7 consecutivi, dal 1932 al 1938 e tutti i modelli più significativi hanno lasciato il segno nella grande classica bresciana. Quest'anno si celebrano i novant'anni della Mille Miglia (la prima edizione risale al 1927) e i 70 anni dell'ultima vittoria dell'Alfa Romeo, conseguita nel 1947 con la 8C 2900B Lungo dell'equipaggio Biondetti-Romano. I due piloti furono artefici di una vittoria memorabile, conquistata nonostante lo stato precario delle strade e le proibitive condizioni atmosferiche.

Quest'anno Alfa Romeo si presenta alla pedana di partenza di Viale Venezia con tre vetture del Museo Storico Alfa Romeo di Arese: la 6C 1750 Gran Sport del 1930, vettura analoga a quella con cui Nuvolari e Guidotti hanno ottenuto una straordinaria vittoria nel '30 battendo il record di velocità media; la 6C 2300 Coupé Mille Miglia carrozzata da Touring, simile alla vettura che conseguì la vittoria di classe nell'edizione del 1937 e conquistò il quarto posto assoluto, e la 1900 Super Sprint del 1956, versione coupé della "berlina da famiglia che vince le corse", la prediletta dalle scuderie private e dai gentlemen drivers.

La Mille Miglia 2017 sarà infine l'occasione per ammirare sulle strade italiane le ultime creazioni meccaniche firmate Alfa Romeo: Stelvio, il nuovo modello che cambia le regole nel segmento dei SUV premium di medie dimensioni, e Giulia, che incarna il nuovo paradigma del brand. Due automobili sorprendenti per armonia di forme e volumi, eccellenza meccanica e motoristica, dotazione tecnologica ai vertici.



Mercedes-Benz

Dieci Mercedes-Benz Classic al via della Mille Miglia 2017

**Informazione stampa**

## Le Stelle festeggiano i 90 anni della corsa più bella del mondo

8 marzo 2017

**In occasione dei 90 anni della Mille Miglia, Mercedes-Benz Classic rievoca le sue leggendarie vittorie e i momenti più entusiasmanti nella storia della corsa più bella del mondo. Alla partenza della prossima edizione della Mille Miglia, la Casa di Stoccarda, che si conferma nuovamente sponsor della gara, porterà sulla linea di partenza ben dieci vetture. Le dieci stelle del passato testimoniano l'impegno di Mercedes-Benz nella gara su strada da Brescia a Roma e ritorno nelle diverse epoche, in una competizione simbolo che rivive ogni anno fin dal lontano 1927. L'edizione, in programma dal 18 al 21 maggio, prevede quattro tappe. Anche quest'anno, ad anticipare l'evento dedicato alle classiche sarà il Mercedes-Benz Mille Miglia Challenge 2017, una gara di regolarità per le Stelle sportive, che seguirà la stessa velocità, distanze e tempi della Mille Miglia vera e propria.**

Mercedes-Benz e la Mille Miglia: un binomio che ha scritto pagine memorabili nella storia del Motorsport. Quest'anno il marchio di Stoccarda renderà omaggio a questa tradizione partecipando all'edizione celebrativa della Mille Miglia all'insegna del motto 'la magia del 7': la Mille Miglia venne disputata per la prima volta nel 1927; il 1947 fu l'anno che segnò la ripresa della competizione dopo la fine della Seconda Guerra Mondiale; nel 1957 si svolse l'ultima edizione di questa classica tra le gare stradali, che rinacque però nel 1977 come manifestazione dedicata allo sport motoristico storico. Oggi sono ammesse alla manifestazione solo vetture i cui modelli abbiano partecipato alle corse su strada originarie tra il 1927 e il 1957.

La Mille Miglia del 1952 è la vetrina per la prima vettura da competizione sviluppata ex novo da Mercedes-Benz dopo la Seconda Guerra Mondiale, la 300 SL racing car (W 194). Nel 2017, a Brescia, Mercedes-Benz Classic presenterà sulla linea di partenza questa stessa vettura, con il numero 5, con la quale Caracciola e Peter Kurrle (numero di partenza 613) ottennero il quarto posto nella storica edizione. Alla Mille Miglia 2017 la vettura verrà guidata dal Responsabile di Mercedes-Benz Motorsport Toto Wolff e da Aldo Costa, Engineering Director di Mercedes AMG PETRONAS Formula One Team.

Con ben sei 300 SL 'Gullwing' (W 198) Mercedes-Benz Classic festeggia il grande successo della scuderia di Stoccarda alla Mille Miglia del 1955: in quell'anno Stirling Moss e Denis Jenkinson conquistano il primo posto nella classifica generale a bordo della 300 SLR Sport-Prototipo (W 196 S). E con la 300 SL 'Gullwing' di serie, Mercedes-Benz domina questa fortunata stagione anche nella classe Gran Turismo per cilindrata superiori a 1.300 cm<sup>3</sup>.

Alla Mille Miglia di quest'anno rendono omaggio alla stagione 1956 due ulteriori vetture di Mercedes-Benz Classic: a bordo di una Mercedes-Benz 220 a (W 180) si presentano sulla linea di partenza Christian Boucke, Responsabile di Mercedes-Benz Classic e Bernd Mayländer, pilota ufficiale della Safety-Car nel Campionato mondiale di Formula 1. Nel 1956 Erwin Bauer ed Erwin Grupp ottengono la vittoria nella loro categoria proprio a bordo di una vettura di questo tipo. La versione da gara della Mercedes-Benz 190 SL Roadster (W 121) partecipa inoltre alla gara di regolarità che precede la corsa su un identico percorso. Questo modello ha partecipato per la prima volta alla moderna Mille Miglia solo lo scorso anno. Ciò è stato reso possibile da nuove scoperte nell'ambito della storia dell'automobile avvenute nel 2015, che hanno dimostrato che all'edizione della gara su strada del 1956 partecipò anche una 190 SL (Michel Bianco e Jean Loup Pellecier, con numero di partenza 347).

Ulteriori informazioni su [media.mercedes-benz.it](http://media.mercedes-benz.it) e [media.daimler.com](http://media.daimler.com)

# J.D Classics®

Office: (01621) 879579 Workshop: (01621) 850910

Da oltre 30 anni, JD Classics è una delle più apprezzate società d'auto d'epoca nel mondo, avendo acquistato, venduto, restaurato, mantenuto e fatto gareggiare alcune delle auto da strada e da corsa più rare e storicamente importanti al mondo. Con sede ad Essex, in Inghilterra, la struttura da oltre 100.000 metri quadrati, appositamente costruita, ospita 60 tecnici e ingegneri in grado di provvedere ad ogni fase del restauro. Con tutto il lavoro preparato in azienda, JD Classics garantisce il più alto livello di artigianalità, sinonimo della propria reputazione.

Nel corso degli anni, JD Classics ha scrupolosamente restaurato alcune delle auto d'epoca più importanti al mondo, riportandole al loro antico splendore, lavoro per il quale l'azienda ha ottenuto riconoscimenti in alcuni dei più prestigiosi eventi e concorsi a livello mondiale. Ne è un esempio la Jaguar XK120 che fece il record mondiale di velocità nel 1952 che, dopo essere stata meticolosamente riportata alle sue caratteristiche originali, ha entusiasmato i giudici presso il prestigioso Concours d'Elegance di Pebble Beach, ricevendo un Best in Class Award nel 2013 e l'ambito Premio Montague di Beaulieu, nel 2014, per l'auto più rappresentativa di origine britannica. Nominata con il "Best of Show" al Salon Prive nel 2015, questa vettura da corsa storica è stata riportata alle sue originali caratteristiche, ulteriore dimostrazione della meticolosa cura e dell'attenzione per il dettaglio che JD Classics mette in ogni suo progetto di restauro.

Parallelamente a tutti gli altri aspetti della nostra attività, le vendite di auto a JD Classics hanno continuato ad ampliarsi con successo dopo l'ultima Mille Miglia. Un risultato, questo, per lo più attribuibile alla diversificazione, avviata sei anni fa, verso i marchi classici di Ferrari, Lamborghini, Maserati, Alfa Romeo, Porsche e Aston Martin, pur mantenendo una specializzazione nelle classiche Jaguar. Inoltre, l'apertura del nostro prestigioso showroom di Londra, nel dicembre 2014, ha ampliato le nostre opportunità di vendita, grazie all'esposizione di un numero di vetture speciali proprio nel cuore di Mayfair.

Lo storico Reparto Corse di JD Classics, una passione di lunga data della società, ha anche messo a segno alcune eccezionali prestazioni in pista durante l'anno, il che fa di loro un avversario temibile. Con automobili che vanno dalla Costin Listers alla Jaguar E-Type con carrozzeria di lega leggera, JD Classics è diventato un precursore consolidato in molti dei più importanti appuntamenti europei di auto storiche. Nel 2016, la squadra ha affermato il proprio predominio in pista, conquistando vittorie senza pari in molti dei più importanti eventi di automobilismo storico in Europa, in particolare al Goodwood Revival aggiudicandosi l'ambito titolo RAC TT Celebration, sia nel 2015 che nel 2016. Una vittoria al Grand Prix Historique di Monaco nel 2016 ha completato una tripletta di successi sul famigerato circuito cittadino nel 2012, 2014, 2016, consacrando JD Classics come la prima squadra nella storia della manifestazione a raggiungere tale traguardo.

In qualità di main sponsor del Goodwood Revival, Bernina Gran Turismo e il biennale Le Mans Classic, JD Classics è lieta di sostenere la Mille Miglia per il secondo anno consecutivo, in qualità di Gold Sponsor, e di partecipare con un totale di 10 auto di proprietà dell'azienda e dei propri clienti.



WYCKE HILL BUSINESS PARK, WYCKE HILL, MALDON, ESSEX. CM9 6UZ U.K.

COMPANY NUMBER: 3788194 VAT REGISTRATION NUMBER: 252 8416 05 EMAIL: [jdclassics@jdclassics.com](mailto:jdclassics@jdclassics.com)

J.D CLASSICS LIMITED CHAIRMAN: DEREK T. HOOD

[WWW.JDCLASSICS.COM](http://WWW.JDCLASSICS.COM)



**COMUNICATO STAMPA**  
**UBI BANCA E' TROPHY SPONSOR**  
**DELLA MILLE MIGLIA 2017**

Brescia, 7 febbraio 2017

UBI Banca è **Trophy Sponsor della Mille Miglia**, una delle icone più prestigiose e rappresentative dell'automobilismo italiano, un patrimonio storico di eccellenze e tradizioni, che con 90 anni vissuti sempre di corsa, ha vinto il tempo e promuove l'immagine dell'Italia, continuando ad emozionare il mondo. **Eccellenza e tradizione** sono principi che guidano il Gruppo UBI Banca e sono espressi al meglio nel mito della Freccia Rossa, fatta di imprese e leggende, che evocano passione, impegno, orgoglio ed emozione e riscuotono ovunque consenso e ammirazione.

**Stefano Vittorio Kuhn, Direttore Generale UBI Banco di Brescia**, dichiara "Mille Miglia è un avvenimento sportivo unico, affascinante e leggendario, che non si nutre di soli valori agonistici, ma di un intensissimo rapporto con i territori che attraversa, costituendo quindi uno dei migliori biglietti da visita per promuovere Brescia e l'intero Paese in tutto il mondo. Con questa partnership la Banca ribadisce la volontà di sostenere le manifestazioni che rappresentano un fattore di qualificazione internazionale dei nostri territori e del Made in Italy, nonché motivo di orgoglio e fattore di coesione per la Comunità".

**Per il decimo anno consecutivo, l'equipaggio primo classificato si aggiudicherà il Trofeo che UBI Banca dedica alla "corsa più bella del mondo".**

**Per ulteriori informazioni:**

**UBI Banco di Brescia**

Relazioni Esterne e Comunicazione Istituzionale

Tel. +39 030 2992 215 – [daniela.bertozzi@bancodibrescia.it](mailto:daniela.bertozzi@bancodibrescia.it)

# UBI Banca

## COMPANY PROFILE

Il **Gruppo UBI Banca**, quarto gruppo bancario italiano per capitalizzazione di Borsa, è quotato alla Borsa di Milano ed incluso nell'indice FTSE/MIB, con una quota di mercato superiore al 5%, oltre 1.500 sportelli principalmente ubicati nelle regioni più ricche del Paese ed oltre 17.500 dipendenti.

Per gli imprenditori e le PMI UBI Banca dispone di un'offerta completa per ogni bisogno finanziario, dagli strumenti di pagamento ai servizi di finanziamento, compresi servizi di leasing e factoring predisposti da società specializzate del gruppo. Anche per l'impresa UBI Banca offre una serie specifica di prodotti assicurativi dedicati.

Tra i servizi digitali alle imprese è compresa la fatturazione elettronica, anche come risposta alle recenti normative di legge che l'hanno resa obbligatoria nei confronti della pubblica amministrazione.

Con **UBIWorld** infine UBI Banca offre una piattaforma integrata di consulenza e servizi per realizzare e gestire il business in un percorso di internazionalizzazione ed espansione all'estero. Il Gruppo UBI Banca vanta infatti presidi diretti nei quattro continenti, da Shanghai a San Paolo, da Mumbai a Cracovia, da Mosca a Hong Kong e con le recenti aperture di nuovi Uffici di Rappresentanza a New York, Dubai e Casablanca, UBI si muove su scala internazionale a supporto dell'attività della clientela domestica.

**L'investment banking** di UBI Banca offre consulenza e servizi di M&A e Advisory a elevato valore aggiunto per sostenere l'impresa nelle decisioni strategiche che ne modificano la storia e il percorso.

Attraverso i servizi di **Debt&Equity Capital Markets** UBI Banca supporta le imprese che vogliono finanziarsi ricorrendo al mercato dei capitali, nel momento appropriato per ciascuna.

**Per ulteriori informazioni:**

**UBI Banca**

Media relations – Tel +39 027781 4213 – 4932 – 4936

E-mail: [media.relations@ubibanca.it](mailto:media.relations@ubibanca.it)



1000  
MIGLIA



Mille Miglia 2017  
BRESCIA  
ROMA  
BRESCIA  
18-21  
MAGGIO | MAY

## TUTTI GLI ALTRI SPONSORS

### MAIN SPONSORS



Villa Trasqua official wine sponsor della Mille Miglia 2017 e 2018

*“La nostra innata passione per le sfide non poteva che spingerci a partecipare e sostenere la Mille Miglia, conosciuta da tutti come la corsa più bella del mondo.”*

Villa Trasqua è uno dei gioielli storici della produzione dei grandi vini toscani.

I suoi prodotti hanno ricevuto innumerevoli riconoscimenti tra cui i prestigiosi *International Wine Challenge, Decanter, International Wine & Spirit Competition, James Suckling* e molti altri, e sono stati spesso riservati ai mercati internazionali ed ai grandi intenditori.

Villa Trasqua, orgogliosa del suo patrimonio e della sua tradizione, oltre che della sua passione per l'innovazione, ha deciso di dedicare parte della sua produzione anche agli intenditori italiani, legando questa scelta ad una famosissima eccellenza italiana: la Mille Miglia.

Villa Trasqua produce i suoi vini, dai profumi intensi ed eleganti, nel cuore del Chianti Classico DOCG "Gallo Nero", la più antica DOCG d'Italia, che ha appena celebrato 300 anni di storia.

Villa Trasqua sta già riscaldando i motori per vivere un'esperienza emozionante come sponsor della Mille Miglia e con i suoi equipaggi che vi prenderanno parte.

Villa Trasqua vi aspetta dal 18 al 21 maggio sul tradizionale percorso Brescia-Roma-Brescia.

[www.villatrasqua.it](http://www.villatrasqua.it)



La Kienle Automobiltechnik GmbH con sede a Heimerdingen vicino Stoccarda, è la più grande azienda indipendente e autonoma al mondo specializzata nel restauro di automobili classiche Mercedes-Benz. La gestione familiare è ormai espertissima nel recupero delle leggendarie Mercedes-Benz 300SL, delle famose Mercedes-Benz 600, delle vetture anteguerra a compressore e delle vetture classiche dell'era del dopoguerra.

Kienle oggi è il segno distintivo di un eccellente lavoro che il proprietario dell'azienda Signor Klaus Kienle ha sviluppato in più di 30 anni, seguendo il motto in cui credeva già il famoso Gottlieb Daimler: "Il meglio, o niente".

Questo motto vale anche per le oltre 80 vetture che si possono ammirare nello Showroom della Kienle Automobiltechnik.

[www.kienle.com](http://www.kienle.com)



**Perlage** è partner della Mille Miglia dal 2016.

Tradizione, qualità e glamour: questo è quanto Perlage e Mille Miglia hanno in comune. L'unicità di entrambi i marchi ha consentito una collaborazione a lungo termine, che dal 2016 ha reso il marchio Perlage uno dei partner principali della più prestigiosa gara di regolarità per auto d'epoca al mondo.

Perlage è un'acqua minerale di qualità. Il suo gusto dolce e le bollicine fini la rendono perfetta durante i pasti. E' molto richiesta da chef e ristoratori ma anche da designer di moda, modelle e attori.

Perlage, conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo, è disponibile nei migliori ristoranti da Panama, all'Italia fino in Cina e Giappone.

Perlage è imbottigliata in un impianto, situato in una famosa area termale, che ha una lunga tradizione d'imbottigliamento di acqua minerale naturale; l'impianto è anche uno dei più moderni al mondo e l'innovativa tecnologia qui utilizzata permette di mantenere intatte tutte le caratteristiche naturali.

Perlage non è solo un'ottima acqua minerale ma vanta anche un design perfetto: la bottiglia in vetro blu scuro è stata progettata unicamente per questo particolare marchio.

Perlage è un prodotto glamour della più elevata qualità conosciuta in tutto il mondo, come la Mille Miglia.

[www.perlagewater.com](http://www.perlagewater.com)



**Vredestein** è un marchio premium nel settore dei pneumatici dal 1909, ora di proprietà del gruppo Apollo Tyres Ltd.

Gli pneumatici contengono un importante contenuto tecnologico. In Vredestein, sviluppiamo e produciamo pneumatici che aumentano la performance e l'estetica di ogni auto. Mettiamo in commercio prodotti di alta qualità per le due ruote, per auto e veicoli commerciali; ma anche una gamma per veicoli agricoli ed industriali.

In Vredestein, tutti i prodotti sono disegnati per fornire ottime prestazioni e massimizzare la libertà di utilizzo in ogni momento. Ci impegniamo per offrire a tutti gli automobilisti la più sicura e migliore esperienza di guida.

In Vredestein abbiamo una visione chiara su come dev'essere e "apparire" ogni pneumatico e pertanto dedichiamo molta attenzione al design del battistrada e a tutti gli aspetti tecnici del nostro prodotto.

Diventare Official Tyre Partner della Mille Miglia significa associare due importanti brand europei alla passione comune per le auto d'epoca. Vredestein presenta un'ampia gamma di pneumatici per auto d'epoca che rappresenta una combinazione ideale tra look classico e prestazione contemporanea.

[www.apollovredestein.com](http://www.apollovredestein.com)

## MILLE MIGLIA PASSION



**Alitalia - Società Aerea Italiana** è la principale compagnia aerea italiana e vanta una delle flotte più moderne ed efficienti al mondo. Alitalia vola verso 80 destinazioni, di cui 26 in Italia e 54 nel resto del mondo, per un totale di 3.600 voli settimanali e 106 rotte nella stagione invernale 2016/2017.

La Compagnia è fiera ambasciatrice nel Mondo dell'eccellenza del *made in Italy*. Per il settimo anno consecutivo Alitalia ha vinto il prestigioso riconoscimento "Best Airline Cuisine", assegnato dal mensile americano Global Traveler, che premia la Compagnia per la qualità dei pasti offerti a bordo in abbinamento ai migliori vini italiani e per l'impegno nell'ideare un menu che è espressione della tradizione enogastronomica d'Italia, rivisitata in chiave moderna.

Nel 2016 Alitalia ha ampliato il proprio network con quattro nuovi collegamenti intercontinentali, due verso il Sud America - Santiago del Cile e Mexico City - uno verso la Cina - Pechino - e uno verso Cuba, con il primo volo diretto Roma - L'Avana.

La qualità del servizio, l'impegno verso l'eccellenza dell'esperienza di viaggio, l'alta professionalità, la formazione e la competenza degli equipaggi, dei tecnici della manutenzione e di tutto il personale rappresentano da sempre il tratto distintivo di Alitalia.

Anche quest'anno, Alitalia è partner della celebre Corsa Mille Miglia con la quale condivide il nome del programma di fidelizzazione MilleMiglia che conta oltre 5 milioni di iscritti.

[www.alitalia.com](http://www.alitalia.com)



**JCL Logistics** è un'azienda svizzera, con sede a Zug, che si occupa di servizi logistici nel settore del trasporto stradale, ferroviario, aereo e navale.

Oltre ad una struttura snella e un'esperienza di lunga durata in diverse aree di business, la società vanta un accurato servizio di consulenza personalizzata per tutti i suoi clienti. JCL propone loro, infatti, la soluzione più idonea per tutte le tipologie di prodotto, attraverso la sua ampia gamma di mezzi e vettori di trasporto.

Grazie all'esperienza pluriennale nei settori retail, automotive, benessere e farmaceutico, chimico, manifatturiero, beni di largo consumo, JCL è in grado di 'creare - attraverso il suo ampio network logistico - quel valore aggiunto spesso ricercato da chi si affida ai suoi servizi.

[www.jcl-logistics.com](http://www.jcl-logistics.com)



Rubinetterie Bresciane Bonomi è nata nel 1901 come prima azienda del gruppo e si afferma nel tempo come azienda familiare leader nel settore della produzione di valvole. Inizialmente, il nostro mercato di riferimento era quello delle valvole per l'enologia; progressivamente, ci affermammo come produttori di rubinetti a maschio conico per la distribuzione di gas e acqua. Nel 1966 fummo i primi produttori a realizzare valvole a sfera in 2 pezzi, sistema oggi utilizzato da tutti.

Quasi cinquant'anni di specializzazione nella produzione di valvole a sfera e accessori per impianti idrotermosanitari nei settori specifici dell'ecologia e dell'home comfort. Siamo un'azienda in movimento che offre sempre nuove soluzioni con una passione che si rinnova nel tempo: la continua ricerca e sperimentazione nel settore della distribuzione dell'acqua, del gas e del teleriscaldamento ci ha permesso di ampliare il nostro portafoglio prodotti e di proporre la più ampia gamma di sistemi di adduzione a pressione ed innesto rapido (multistrato, acciaio inox e al carbonio, cupronichel), MADE IN ITALY al 100%.

Dietro ad ogni singolo prodotto vi è un attento lavoro di ricerca, progettazione, costruzione e verifica attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi al fine di poter offrire soluzioni nuove e soddisfacenti per i nostri clienti.

Siamo una realtà in crescita nel settore e tutta la nostra gamma soddisfa pienamente gli standard internazionali di qualità, e non solo. Infatti siamo tra le poche aziende italiane ad avere un sistema di gestione integrato secondo le norme ISO 9001, sistema di gestione per la qualità, ISO 14001, sistema di gestione ambientale, OSHAS 18001, sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori, e ISO 50001, sistema di gestione dell'energia.

[www.rubinetteriebresciane.it](http://www.rubinetteriebresciane.it)

## **MILLE MIGLIA FRIEND**



La Mille Miglia è un appuntamento unico che da decenni celebra la passione tutta italiana per le corse e, soprattutto, per tutte quelle auto che consideriamo d'epoca ma che un tempo rappresentavano l'audacia di chi inseguiva il futuro a tutta velocità e che oggi, dopo tanti anni, fanno ancora sognare grandi e bambini. Un amore molto caro anche al nostro pubblico che, da oltre dieci anni, trova nella franchise di Cars le grandi emozioni del mondo delle corse automobilistiche con protagonisti unici che conquistano appassionati di tutte le età. Per questo motivo, dopo il successo ottenuto nella scorsa edizione in occasione delle tappe di Parma e Brescia, quest'anno abbiamo voluto rinnovare la nostra collaborazione con 1000 Miglia. Desideriamo infatti celebrare sia i 90 anni di questa imperdibile gara, sia l'arrivo al cinema di Cars 3, nuovo capitolo della saga Disney-Pixar che sfreccerà nelle sale italiane a partire dal prossimo 14 settembre.

<http://disney.it/>



Lo studio legale **Gauthier Houghtaling** ha una storia tramandata che è pressoché lunga ed importante quanto quella della stessa Mille Miglia. Fiero sponsor di molte cause ed eventi in tutto il mondo, Gauthier Houghtaling ha ottenuto oltre \$5 miliardi in accordi e sentenze per clienti in contenziosi.

[www.thegauthierfirm.com](http://www.thegauthierfirm.com)



Ogni Paese leader del mondo ha un proprio evento automobilistico che richiama partecipanti e spettatori da tutti i continenti. In Italia, questo evento è chiaramente la famosa Mille Miglia. **Hunter Engineering Company**, con sede negli Stati Uniti, è leader mondiale nella creazione e produzione di attrezzature per servizi automobilistici ed è fiera di partecipare e sponsorizzare uno straordinario evento come la Mille Miglia.

[www.hunter.com](http://www.hunter.com)



Con il recente accordo di sponsorizzazione della Mille Miglia **MAK** vuole testimoniare la vicinanza e l'apprezzamento per *la corsa più bella del mondo*: un incredibile evento che porta nei 5 continenti il nome di Brescia, la sua capacità di fare impresa, la sua vocazione per l'automotive, la sua passione per la tecnica e per il lavoro.

Questa iniziativa è un altro tassello della decisa strategia di MAK, azienda bresciana in forte espansione, leader nazionale nel mercato delle ruote in lega d'alluminio per l'After Market e tra i primi brand in Europa, volta ad incrementare la notorietà e la percezione del marchio.

La partnership, che ci auguriamo di lunga durata, vuole rappresentare anche l'evoluzione di un componente fondamentale per l'auto quale è la ruota, ove la continua ricerca tecnologica ha portato a una sensibile riduzione di peso con conseguente diminuzione del consumo di carburante e delle emissioni, dello spazio di frenata con un miglioramento del comfort.

[www.makwheels.it](http://www.makwheels.it)



**Knäpple GmbH** è un'azienda tedesca di servizi per l'edilizia che vanno dalla tinteggiatura di facciate e grandi superfici, all'isolamento termico, alla pavimentazione e progettazione. Nata nel 1935, si avvale oggi della collaborazione di 23 dipendenti, sotto la guida di Michael Knäpple, grande appassionato di automobilismo storico e, naturalmente, della Mille Miglia che lo vedrà concorrere anche quest'anno.

[www.knaepple.de](http://www.knaepple.de)

## **MILLE MIGLIA EXPERIENCE**



**Gi Group** è la prima multinazionale italiana del lavoro nonché una delle principali realtà a livello mondiale nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Il Gruppo è attivo nelle seguenti aree:

- lavoro temporaneo e permanent staffing,
- ricerca e selezione,
- executive search,
- formazione,
- supporto alla ricollocazione,
- amministrazione hr,
- outsourcing,
- consulenza HR.

Grazie al percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 oggi Gi Group opera direttamente o con partnership strategiche in oltre 40 Paesi in Europa, Asia, Africa e America.

Alla fine del 2010 Gi Group ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in WEC - World Employment Confederation, la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro - in qualità di Global Corporate Member.

Nel 2016 ha servito 12.000 aziende, con un fatturato complessivo di 1 miliardo e 660 milioni di Euro. Il gruppo si avvale di oltre 600 filiali in tutto il mondo e può contare su oltre 2.900 dipendenti di struttura.

Nell'ambito della campagna istituzionale denominata "l'Italia che lavora", iniziata lo scorso anno, Gi Group è lieta di associare il proprio nome ad un grande evento italiano, la Mille Miglia, conosciuto in tutto il mondo per la sua unicità, e di testimoniare ulteriormente il proprio impegno a rilanciare nel mondo la competitività e l'immagine dell'Italia.

[www.gigroup.com](http://www.gigroup.com)  
[www.gigroup.it](http://www.gigroup.it)



## CONTATTI UFFICIO STAMPA

Per ricevere i comunicati in formato digitale scrivere a [press@1000miglia.it](mailto:press@1000miglia.it)

Per informazioni e per scaricare immagini dall'area press (previa registrazione) [www.press.1000miglia.it](http://www.press.1000miglia.it)

Angelo Vitale 338 69047474

Fabio Santilio 339 8446521

Andrea Schieppati 335 6590942