



**Pacchetto localizzativo nell'ambito del Patto Territoriale
per lo sviluppo
della provincia di Ferrara**

***Presentazione dello stato di avanzamento
9 Aprile 2018***



Premessa

È dal 1975 che Sipro opera a Ferrara per promuovere una cultura d'impresa aperta all'innovazione e all'internazionalizzazione dei progetti.

Tutta la sua azione ruota attorno ai tre "fulcri" costituiti dal territorio, dalle idee e dalle persone, ed in concreto l'attività si muove su diversi binari:

- la **promozione di uno sviluppo sostenibile**, dando vita ad aree industriali con infrastrutture avanzate sia sul piano tecnologico che ambientale ed energetico;
- la **limitazione del consumo del territorio**, concentrando i poli industriali e recuperando siti dismessi;
- l'**attrazione di investimenti dall'esterno**, per la nascita di nuovi insediamenti artigianali ed industriali capaci di creare occupazione di qualità;
- il **dialogo con tutti gli attori locali**, per individuare i vantaggi per le nuove imprese che si insediano;
- il **sostegno alle attività già presenti sul territorio**, favorendo la creazione di reti di imprese per mettere in atto progetti di sviluppo congiunti.

Obiettivi

- creare condizioni e strumenti per una piena valorizzazione dell'offerta competitiva del territorio;
- valorizzare l'offerta di spazi insediativi e di servizi di assistenza agli investitori disponibili a livello territoriale;
- promuovere, in Italia e all'estero, opportunità di localizzazione e investimento nel territorio ferrarese;
- evidenziare le opportunità di connessione ed interazione con il sistema regionale delle infrastrutture e delle competenze;
- operare in una logica di rete e di "squadra" con gli attori locali.

Obiettivo strategico

incrementare la conoscenza del territorio per favorire nuovi insediamenti

Azione/attività specifica

Individuazione e valorizzazione elementi di competitività di Ferrara rispetto ad altri territori

Strumento

Il Pacchetto localizzativo è frutto di un percorso partecipato, di dialogo e confronto con tutti i portatori di interesse, per attrarre nuovi investimenti in alcune aree industriali, sotto il **brand investinferrara**
un territorio a misura d'impresa



Stato di avanzamento P.L

fatto

1. Definizione e sottoscrizione Protocollo di insediamento
2. Definizione e sottoscrizione Accordi attuativi
3. Predisposizione portale investinferrara ed inserimento dati disponibili

in corso

1. Mappatura aree/capannoni PUBBLICI disponibili per insediamenti
2. Aggiornamento portale investinferrara ed integrazione con almeno lingua inglese
3. Presentazione portale – 9 aprile '18
4. Presentazione e sistema operativo portale – maggio '18
5. Definizione agevolazioni derivanti dagli Accordi attuativi

da fare

1. Mappatura aree/capannoni PRIVATI disponibili per insediamenti
2. Promozione Pacchetto investinferrara

Agevolazioni Accordi

Firmatario

Impegno

COMUNI

- tempi certi nel rilascio di pareri ed autorizzazioni
- tutor/referente unico presso il Comune per monitorare iter
- sgravi fiscali (Tasi-Tari-Oneri di Urbanizzazione-Altro)
- rateazioni

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA – ORDINI PROFESSIONALI (Ati)

- tariffe agevolate per ogni adempimento legato all'insediamento (spese notarili, consulenza del lavoro, amministrativo/tributario/fiscale, progettazione ed adempimenti urbanistici-edilizi)
- capannone virtuale
- creazione di una short list

MULTIUTILITIES

- tariffe incentivanti
- investimento sulla continuità di fornitura

SISTEMA DEL CREDITO

- tempi certi sul merito creditizio
- accesso agevolato al credito
- coop. Garanzia fidi - leasing

SISTEMA DELLA CONOSCENZA: UNIVERSITA' E UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE

- rilevare le esigenze
- indirizzare la didattica

SINDACATI E POLITICHE DEL LAVORO

proposta di attivazione di un tavolo di lavoro per verificare le condizioni per rinnovare ed ampliare sul territorio, i contenuti dell'accordo di insediamento sottoscritto negli anno 2000 per l'area di San Giovanni di Ostellato

1° Tavolo di coordinamento – maggio 2018



Proposta piano di promozione integrata

Promozione del territorio congiunta

Nota

Gli ultimi insediamenti si sono avuti grazie a:

- Conoscenza personale (soggetti che vivono o sono nati a Ferrara)
- Imprese con prodotti eccellenti che vengono acquisite (Berluti, Portarredo, ...)
- Imprese locali che fanno da portavoce sul valore aggiunto del territorio
- Contatto RER/Comuni/istituzionale
- Brokeraggio immobiliare o Curatori fallimentari

Firmatari

Accordi attuativi

1. Tutti i firmatari del protocollo potrebbero divulgare le opportunità del Pacchetto Localizzativo, valorizzando l'effetto della collaborazione, tramite:

- 1.1.** Distribuzione materiale informativo durante incontri con potenziali investitori
- 1.2.** Inserimento ADV su newsletter cartacee o digitali
- 1.3.** Inserimento link nei portali di loro competenza
- 1.4.** Divulgazione tramite em, social, news letters, riviste ai propri contatti
- 1.5.** Incontri di presentazione mirati agli iscritti
- 1.6.** Incontri presso le sedi dei territori limitrofi
- 1.7.** Presentazione del prodotto anche ai loro consorzi di garanzia

In corso di definizione Incontro
Confindustria Bologna

Imprese

2. Valorizzazione del legame delle **imprese insediate** sul territorio quali **testimonial e portavoce** «esporta il tuo prodotto ed anche il territorio»

2.1. individuazione di imprese che presentano in modo abbinato il loro prodotto ed il territorio in cui operano (inserimento di adv su brochure)

2.2. divulgazione all'estero di materiale informativo in occasione di fiere o incontri

2.3. Richiesta di inserimento del banner con relativo link al portale investinferrara

2.4. Richiesta di elenco fornitori o subfornitori (o di inoltro diretto) per proporre loro d'insediarsi ed accorciare la filiera (incontri)

Turismo e cultura

3. Valorizzazione del legame con le **opportunità legate a turismo e cultura**

3.1. Definizione di un pacchetto promozionale di “benvenuto” da lasciare agli alberghi (più del 65% dei pernotti sono a finalità business)

3.2. Individuazione di campagne di “sponsorizzazione” per la presenza promozionale ai grandi eventi (mostre, spettacoli teatrali, festival)

3.3. Individuazione di operatori in ambito turistico locale su cui attivare azioni congiunte

Promo stampata

4.1. Promozione fuori Ferrara

- Campagne stampa su Il Sole 24 ore centro Nord, o quotidiani locali (Gazzetta di Modena, Reggio, Mantova , ...)
- Campagna stampa su riviste nazionali di tipo culturale-turistico in concomitanza con uscite redazionali sul territorio (Bell'Italia/Dove, ...)
- Inoltro a mailing list mirata di materiale promo in abbinamento ad inserto del Sole 24 (fatto in passato per i 25 ettari di Ferrara nord)

4.2. Promozione locale

- . Programmazione di uscite pubbli-redazionali su testate locali
 - . Articolo e pubblicità su Annuario Socio Economico ferrarese (CDS)
 - . Comunicati e conferenze stampa
- I contenuti dei comunicati stampa, oltre a veicolare le informazioni sulle attività svolte, dovranno valorizzare i risultati raggiunti

Promo on line

5. Portale www.investinferrara.it

- catalogo aree industriali;
- pacchetto localizzativo;

6. Seo (Search engine optimization) avanzata

Sei mesi di attività abbinata al »lancio « del portale

7. Google AdWords

8. Social

9. Influencer

Fiere

10. Fiere

10.1 partecipazione congiunta con altri soggetti / associazioni

10.2 interventi di presentazione (max 10 minuti) in occasione di convegni/eventi internazionali



Salone del Restauro – Ferrara 21-23 Marzo '18



Farete - Bologna 5 – 6 settembre '18

Altro

11. Divulgazione opportunità tramite incontri/eventi dedicati a:

- Broker/promoter
- Curatori fallimentari
- ...

12. Gemellaggi dei Comuni

Materiale promozionale

Disponibile

- Portale
- Banner
- ADV vari formati
- Cartolina



investinferrara
un territorio a misura d'impresa

FERRARA
**UN TERRITORIO
A TUA DISPOSIZIONE**

WWW.INVESTINFERRARA.IT

Un territorio, quello di Ferrara e provincia, ricco di storia e tradizione del vivere bene. Un sistema pubblico - privato a supporto di chi vuole insediare in tempi certi la propria azienda e avere a disposizione servizi, infrastrutture e qualità della vita.

PER INFORMAZIONI

SI.PRO
Agenzia per lo Sviluppo - Ferrara

SI.PRO. Agenzia Provinciale
per lo Sviluppo S.p.A
+39 0532 243484
info@siproferrara.com
www.siproferrara.com

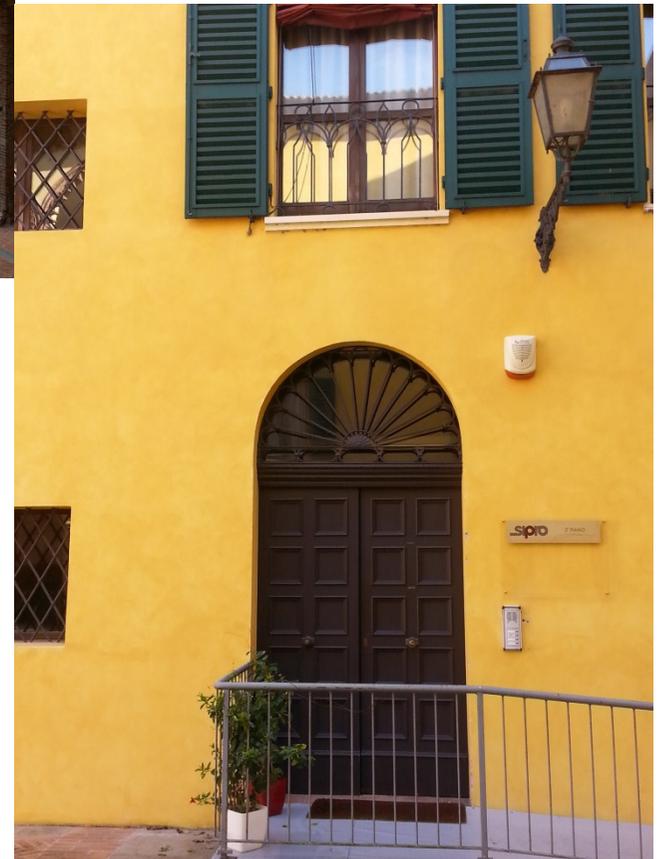
In valutazione

- Gadget
- Pacchetto promo di benvenuto (se diverso da gadget e cartolina)



photo © Arnaldo Vescovo

Ferrara, via Cairoli n. 13
Tel. 0532 243484



www.sipro Ferrara.com