

#### GRUPPO CONSILIARE LISTA CIVICA ANSELMO SINDACO

Ferrara 9 Agosto 2024

Al Sig. Sindaco Comune di Ferrara

e p.c. Al Presidente Consiglio Comunale di Ferrara

Oggetto: interpellanza sulle offerte sponsorizzate e "last minute" del Ferrara Summer Festival

Il sottoscritto consigliere comunale

#### Premesso

che il Comune di Ferrara ha concesso il Patrocinio e un contributo economico al Ferrara Summer Festival tramite apposito bando.

## Rilevato che

nelle settimane precedenti ai concerti sono apparse numerose inserzioni a pagamento sui social network, promosse da pagine apparentemente esterne all'organizzazione del Festival ("Turismo Ferrara" e "Local24press"), che hanno proposto biglietti a sconto anche considerevole, in alcuni casi oltre il 50% del costo originale.

### Considerato che

- alcune di queste pagine rimandano nei contatti direttamente al Ferrara Summer Festival, altre a siti internet e domini inesistenti (local24press.it), ponendo l'utente nel dubbio che si tratti di profili e pagine falsi e quindi di fronte a possibili truffe;
- non sono apparse, almeno allo scrivente, post o sponsorizzazioni social di queste "promo" direttamente collegate ai profili del Festival, pur essendo queste stesse offerte presenti sul sito internet ufficiale.

### Considerato inoltre che

la scontistica dei biglietti a pochi giorni dal concerto appare ai più, ma soprattutto
agli spettatori che hanno acquistato il biglietto per tempo a prezzo pieno,
un'operazione commerciale quantomeno discutibile, così come peraltro
testimoniato dai numerosi commenti negativi presenti nei post promozionati che
certamente non danno un'immagine positiva della manifestazione e della città che
la ospita;

sarebbe più virtuoso, agli occhi dello scrivente, rendere disponibili biglietti scontati
all'apertura della vendita (ad esempio con formule conosciute early bird),
premiando così gli spettatori più coinvolti (che sono propensi a programmare molti
mesi prima), peraltro spesso provenienti da fuori città, piuttosto che attivare offerte
a ridosso dell'evento. Offerte che – data la durata in alcuni casi di oltre un mese dei
"50 biglietti sponsorizzati" - sembrano più un tentativo di vendita last minute di
concerti poco acquistati che una reale "sponsorizzazione".

# Interpella

# l'amministrazione comunale per conoscere

- se sia a conoscenza di questo tipo di pratiche e degli strumenti con le quali vengono realizzate, se le condivida o se intenda eventualmente sollecitare gli organizzatori ad attuare pratiche di vendita più vicine agli spettatori che si impegnano acquistando il biglietto a mesi di distanza dall'evento, magari poi trasformando il loro viaggio a Ferrara in un soggiorno turistico, piuttosto che a coloro che all'ultimo minuto approfittano di una promozione;
- quale sia l'importo complessivo dei contributi dell'Amministrazione comunale alla manifestazione e se via siano eventuali ed ulteriori sponsorizzazioni da parte delle società partecipate dal Comune di Ferrara, e nel caso per quale importo nel corso del 2023 e del 2024.

Cons. Leonardo Fiorentini

Allegati: screenshot delle promozioni









Giovedì 11 Luglio 2024... Altro...



ticketsms.it

PROMO LIMITATA

50 Biglietti a €30!

Commenti: 31 Condivisioni: 3