

ITALIAN BOWL WEEK-END 2026



"FERRARA 3/4/5 Luglio 2026"



L'EVENTO

Durante il primo week-end di Luglio del 2026 FIDAF, la Federazione Italiana di Football Americano, celebrerà la 45esima edizione del Campionato Nazionale e, come accade da 10 anni a questa parte, concentrerà in un unico week-end le finali di tutti e tre i campionati, con l'aggiunta di una partita amichevole che verrà impegnati sul campo tutti i migliori giocatori d'Italia non impegnati con le loro squadre nelle finali.

Per un intero week-end Ferrara diventerà dunque la capitale italiana del football americano, una location certamente ideale per questo evento sia per la centralità dell'ubicazione rispetto alla geografia delle squadre, che per la grandissima tradizione che questo sport ha in città, dato che la squadra locale, le AQUILE, fondata nel 1979 ovvero due anni prima del primo campionato, è una delle cinque squadre che ha dato vita alla Federazione (allora AIFA) nel 1981, ed è anche l'unica che ha disputato tutti e 44 i campionati fino ad oggi organizzati.



LO STADIO



Sarà lo splendido stadio «Paolo Mazza» di Ferrara ad ospitare l'evento, un impianto moderno grazie alla recente ristrutturazione, della misura giusta e con tutte le dotazioni tecniche e logistiche necessarie alla perfetta riuscita dell'evento; una cornice ideale sia per chi parteciperà di persona sia per chi si accontenterà di vederlo in televisione.

Raggiungibile facilmente a piedi in 5 minuti dal centro della città, consentirà sicuramente a tutti i tifosi di dedicare qualche ora al turismo prima di andare a tifare per la propria squadra.

IL PROGRAMMA

VENERDI' 3 Luglio

- ALL STAR GAME Flag Football
- Cena di gala x Autorità, Presidenti squadre IFL e sponsor

SABATO 4 Luglio

- Finale Campionato 2° divisione IFL (pomeriggio)
- Esibizione Palio di Ferrara (pre-partita)
- Inni Nazionali
- Finale Campionato 1° Divisione IFL
- Half Time Show (Concerto)

DOMENICA 5

- Finale Campionato 3° divisione



LA COPERTURA MEDIA

Oltre alla grande copertura nazionale e locale a mezzo stampa, nonché a quella social garantita dalla compattezza e della vivacità della community del football americano in Italia, la finale verrà trasmessa in TV sia in Italia che negli Stati Uniti.

La produzione televisiva curata da FIDAF TV troverà infatti spazio su DAZN per quanto concerne il mercato domestico e su BCSN Network per quello USA, che per il quarto anno porterà le immagini della finale del nostro campionato nelle case degli sportivi americani.

Verrà inoltre creato un sito Web dedicato ed un ufficio stampa che opererà in collaborazione con quello FIDAF.



IL MKTG TERRITORIALE

Il broadcast televisivo in Italia e negli USA daranno la possibilità di inserire gratuitamente nel palinsesto televisivo contenuti promozionali della Regione Emilia Romagna e della Città di Ferrara, garantendo una comunicazione trasversale tra sport e cultura indirizzata a promuovere il territorio come una destinazione turistica tanto facile da raggiungere quanto ricca di attrattive.

Oltre alla promozione televisiva, grazie all’ubicazione dello stadio a pochi minuti a piedi dal centro storico, tutti i componenti delle sei squadre finaliste ed i relativi tifosi avranno la possibilità di scoprire la città nell’ambito di una esperienza già emotivamente coinvolgente, generando sicuramente quel passa parola positivo che è sicuramente la forma di pubblicità più efficace, anche perché è l’unica che non si può comprare.

Oltre al turismo domestico, verranno creati pacchetti turistici anche per gli appassionati USA, la cui abitudine a viaggiare per eventi sportivi risulta estremamente radicata.



RegioneEmilia-Romagna



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell’Umanità

IL GEMELLAGGIO

In data 9 Novembre 2021 a Ferrara, Alan Fabbri, Sindaco di Ferrara, e Wade Kapsukiewicz, Sindaco di Toledo (Ohio –USA), hanno sottoscritto il gemellaggio ufficiale tra le rispettive città unendole in un mutuo rapporto di collaborazione sul piano economico, culturale e sportivo.

A Settembre 2022 il Sindaco di Ferrara ha restituito la visita all'omologo americano apprezzando in prima persona l'importanza che il football americano riveste nella cultura USA soprattutto come momento di coesione e condivisione che coinvolge trasversalmente tutta la città.

Il gemellaggio si è anche rivelato uno strumento politico fondamentale per riuscire a portare la finale del Campionato Italiano di football a Toledo nel 2023 e nel 2025, e ciò favorirà sicuramente la presenza di turisti provenienti da Toledo che sfrutteranno l'occasione della finale 2026 per venire a visitare la loro città gemella.



L'INDOTTO ECONOMICO

Nel 2014, l'ultima volta che la finale fu organizzata a Ferrara, furono circa 6.000 gli spettatori ad affollare il Paolo Mazza, ma l'anno successivo a Milano, ovvero la prima volta che tutte e tre le finali sono state organizzate congiuntamente, con quella di prima divisione disputata proprio il 4 di Luglio spingendo sui contenuti USA, furono oltre 10.000 gli spettatori durante l'intero fine settimana.

Solo a livello di giocatori, l'evento ne coinvolgerà oltre 300, con relative famiglie al seguito, e vista la ricchezza del programma senza dubbio molti appassionati ne approfitteranno per passare l'intero week-end all'ombra del castello Estense, con ovvia ricaduta positiva per hotel e ristoranti.

Ma al di là della ricaduta economica diretta sulla città di Ferrara, l'ampia copertura mediatica sia in Italia che soprattutto al di là dell'oceano, garantiranno un indotto sicuramente molto importante a livello di promozione turistica dell'intero territorio regionale, dato che ai turisti USA, in particolare a quelli provenienti da Toledo, verranno proposti pacchetti turistici con base a Ferrara ma arricchiti da escursioni programmate a Bologna e Ravenna.



100% OCCUPAZIONE ALBERGHIERA

900 è il numero di pernottamenti totale che si ottiene sommando unicamente quelli che l'organizzazione deve garantire a

- Federazione
- Squadre finaliste
- Arbitri
- Staff organizzativo
- Stampa
- Ospiti

Aggiungendo quelli che i tifosi e le famiglie dei giocatori prenoteranno in autonomia è facile prevedere un «sold-out» alberghiero per tutto il week-end.