

LINK PLANET



TRIP AROUND THE WORLD



UNA COMMUNITY

CHE VIAGGIA

L'IDEA



In occasione dei **150 anni** dalla pubblicazione di "**Il giro del mondo in 80 giorni**" di Jules Verne, la divisione marketing di Link Tour, ha pensato ad un innovativo format social divertente, emozionante e stimolante che ripercorra le medesime tappe, e non solo, nel mondo contemporaneo..

"Le Grand Tour": Il Giro del Mondo, a tappe, che dura esattamente un anno, dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024. Non un'avventura elitaria, come quella del personaggio del celebre romanziere francese, ma una staffetta di viaggiatori, pronti a passarsi l'ideale testimone attraverso 36 Paesi

IL GIRO DEL MONDO A TAPPE LUNGO 1 ANNO

1° aprile 2023 - 31 marzo 2024

- ▶ Un **unico** viaggio, suddiviso in tappe, che completa, nel corso di 1 anno, il Giro del Mondo.
- ▶ Una **staffetta di viaggi e viaggiatori**.
- ▶ Un **unico viaggio** composto da **36 tour**, consecutivi.
- ▶ **36 tour**, per esplorare **36 paesi**, ogni tour visita un paese diverso.
- ▶ Un **piccolo gruppo** di viaggiatori per ogni singolo tour.
- ▶ Ogni singolo tour è un **viaggio organizzato di 7-12 giorni**, che traccia anche percorsi inusuali. Studiato con cura per offrire **il giusto equilibrio** tra comfort, avventura ed originalità.
- ▶ Ogni anno **Link Planet** ha un **tema dominante**.
- ▶ **Unico** è l'aggettivo che lo contraddistingue; Unico è il **viaggio**, Unica è **la data**, Unico è il **piccolo gruppo** che decide di prendervi parte; **Unico** è **Link Planet**.

LA COMMUNITY

A vintage black camera with a yellow strap and a bouquet of pink, purple, and white flowers with greenery are resting on a brown leather suitcase. The suitcase is on a grassy field with a wooden fence in the background.

Una **Community** che, attraverso le nuove forme di comunicazioni quali, i social network avrà un blog dedicato vedrà ogni partecipante **diventare protagonista** di un completo ed entusiasmante diario di viaggio, testimone di **un modo originale di esplorare**, vivere e condividere le esperienze fra i compagni d'avventura e **migliaia di followers**. Partecipando a **Link Planet**, il viaggiatore abbandona il viaggio come esperienza personale, come viaggio isolato, ed entra a far parte **della community del Link Planet**.

La partecipazione a Link Planet è limitata a **450 persone** che viaggeranno in **piccoli gruppi** per creare affiatamento e coesione e per essere protagonista, in prima persona, di un **entusiasmante diario di viaggio** condiviso con i compagni d'avventura ed i **migliaia followers**.

Celebri **YOUTUBER** narreranno le «gesta» dei protagonisti come un moderno storyteller, raccontando le curiosità, aneddoti con il loro stile indistinguibile

LA COMMUNITY

- ▶ Una community di **viaggiatori e di followers** uniti da un'**unica passione**, viaggiare, scoprire, conoscere e condividere
 - ▶ La community ha piattaforme dedicate: YouTube - TikTok - Facebook- Instagram per condividere con i compagni d'avventura e con migliaia di followers lo storytelling del giro del mondo
 - ▶ Celebri **YOUTUBER** narreranno le «**gesta**» dei protagonisti come un moderno storyteller, raccontando le curiosità, aneddoti con il loro stile indistinguibile
-
- ▶ Al termine di ogni singolo viaggio, i 12 viaggiatori passano il **testimone virtuale** ai 12 “colleghi” della tappa successiva che diventano così i nuovi **protagonisti e testimoni del viaggio**, per completare tutti insieme l'obiettivo del giro del mondo in 365 giorni.
 - ▶ I followers seguendo, sognando e viaggiando con i protagonisti del tour, diventano parte della community... e **futuri travellers**.
 - ▶ Uno **Storytelling lungo un anno**, raccontato da **450 appassionati viaggiatori**.
 - ▶ Realizza il sogno di essere parte di una community di **appassionati viaggiatori** che insieme diventano protagonisti di questo **unico viaggio intorno al mondo**.

Pick your trip and **start packing**



LA ROAD MAP

A large, intricately carved stone lion sculpture, likely a guardian lion, stands on a tiered stone base. The lion is depicted with a fierce expression, its mouth open showing red-tipped teeth, and its mane is composed of numerous circular, swirling motifs. The sculpture is set in a lush, green forest with tall, thin trees and dense foliage in the background. The lighting is natural, highlighting the texture of the stone and the vibrant colors of the surrounding nature.

TANTE TAPPE

TANTI PAESI

UN UNICO VIAGGIO

I 36 TOURS IN 36 PAESI

1° aprile 2023 - 31 marzo 2024

- 1° aprile 2023 ► Italia ► Turchia ► Uzbekistan ►►► Italia ► 31 Marzo 2024.
Il testimone virtuale parte dall'Italia e ritorna in Italia dopo un anno, per poi... iniziare nuovamente un'altra avventura.
- **HOP ON HOP OFF**, il viaggiatore può partecipare ad una o più tappe del viaggio.

2023

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| APRILE Italia Turchia Uzbekistan | MAGGIO Giordania Israele Egitto | GIUGNO Grecia Tunisia Marocco Portogallo | LUGLIO Francia Germania Polonia | AGOSTO Inghilterra Armenia Sri Lanka | SETTEMBRE Giappone Indonesia Malesia |
|--|---|---|---|--|--|

2024

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|
| OTTOBRE Tailandia Australia | NOVEMBRE USA Est Ecuador Galapagos | DICEMBRE Perù Brasile Argentina | GENNAIO Santo Domingo Cuba Crociera Caraibi | FEBBRAIO Sud Africa Kenya Maldiva | MARZO India Oman Dubai Italia |
|--|---|---|---|---|--|

COME VIAGGIAMO



PICCOLI GRUPPI

VIAGGI AVVENTUROSI

UN MONDO DI EMOZIONI

LA SINGOLA TAPPA

- ▶ Ogni singola tappa è studiata per **piccoli gruppi**, massimo 12 partecipanti. Parola d'ordine *uncommon pleasure*: cura, originalità ed avventura sono la combinazione vincente di ogni tour. Ogni viaggio è un'**esperienza di vita**, alla ricerca della **tradizione e della cultura locale** il tutto condito da un pizzico di avventura. Si utilizzano mezzi pubblici come treni, bus, barche, tuk tuk, cammelli. Si provano i **sapori tipici**, scegliendo i menù **eat like a local**. Si partecipa ad **eventi musicali ed artistici**, manifestazioni sportive, festival ed **eventi popolari**, folcloristici, escursioni in ambienti particolari e suggestivi. Si visitano **musei**, mostre d'arte moderna, alla scoperta delle **architetture storiche** ed all'avanguardia. Si scoprono l'**artigianato locale** nei mercati e nelle aziende che rappresentano le tipicità del paese, con uno **sguardo alle nuove tendenze**.
- ▶ Ogni tour è organizzato per piccoli gruppi perché ogni partecipante deve essere il vero **protagonista del viaggio** e per creare **affiatamento e coesione**. Si crea così un'empatia e complicità maggiore che permette di visitare con agilità i luoghi e di vivere a **stretto contatto con l'ambiente** e le **comunità locali**.
- ▶ Ogni viaggio è caratterizzato da **soggiorni in hotel insoliti**, autentici, dalla tenda sotto le stelle, al castello fiabesco, al faro sul mare, alla casa sull'albero, alla stanza ricavata in una caverna.
- ▶ Al termine di ogni tour è previsto un **Party di passaggio del testimone virtuale** al gruppo successivo, con sorprese ed emozioni studiate ad hoc per "Link Planet" e grazie alla **collaborazione con aziende partner ed enti locali**.
- ▶ Il *Giro del Mondo* ha un tema leitmotiv che sarà l'oggetto di un **concorso fotografico tra i viaggiatori**.

Link Planet by Link Tours
Via Garibaldi 103 – Ferrara, Italy

www.linkplanet.travel

Informazioni e contatti

Silvia Zannini

 +39 0532 201365

 +39 348 080 7606

contatti@linktours.com
