



SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

Manuale d'uso del logo



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

INTRODUZIONE

L'identità visiva di "Servizio Civile Universale" è il frutto di un'opportuna strategia di comunicazione.

Rappresenta, infatti, un elemento basilare che definisce la natura, i valori, gli obiettivi del progetto, facilitandone la riconoscibilità all'esterno.

Questo manuale illustra, in modo chiaro e dettagliato, gli elementi grafici istituzionali che caratterizzano l'identità visiva, e definisce i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo. La divisione in sezioni differenti (marchio e format di comunicazione) lo rende uno strumento dinamico, efficiente e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale.

Al di fuori dei casi indicati in questo manuale, è vietata qualunque riproduzione grafica, arbitraria o personalizzata dell'identità visiva.

INDICE

MARCHIO	5
<i>Simbolo</i>	6
<i>Naming e pay-off</i>	7
<i>Marchio istituzionale</i>	8
<i>Marchio istituzionale versione orizzontale</i>	9
<i>Cromatismo</i>	10
<i>Carattere tipografico</i>	11
<i>Versione monocromatica, negativa e outline</i>	12
REGOLE DI UTILIZZO	13
<i>Riduzione ed area di rispetto</i>	14
<i>Utilizzi scorretti del marchio</i>	15
ESEMPI DI DECLINAZIONE	16
<i>Campagna di comunicazione</i>	17
<i>Format di comunicazione</i>	18
<i>Elementi grafici</i>	19
<i>Pannello</i>	20
<i>Immagine Coordinata</i>	21
<i>Cartellina/Folder</i>	22
<i>Rollup</i>	23





SIMBOLO

Il simbolo è l'elemento costitutivo del marchio, pertanto non va mai alterato.

SERVIZIO CIVILE
UNIVERSALE

NAMING E PAYOFF

*Il naming e il payoff definiscono
l'identità
e la finalità del progetto.
Al pari del simbolo sono elementi
caratterizzanti e distintivi.*



MARCHIO ISTITUZIONALE



*MARCHIO ISTITUZIONALE
VERSIONE ORIZZONTALE*





CROMATISMO

CMYK RGB
C 87 R 0
M 0 G 118
Y 61 B 82
K 37
WEB #00765c

CMYK RGB
C 65 R 98
M 13 G 174
Y 100 B 35
K 13
WEB #63922b

CMYK RGB
C 9 R 215
M 94 G 39
Y 82 B 49
K 0
WEB #d51c34

CMYK RGB
C 40 R 165
M 100 G 17
Y 30 B 100
K 0
WEB #a41563

CMYK RGB
C 89 R 24
M 63 G 94
Y 10 B 155
K 0
WEB #1e6099

CMYK RGB
C 100 R 0
M 84 G 63
Y 18 B 125
K 2
WEB #003e7d

Futura std

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!\$%&/()=@#

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQR-
STUVWXYZ
1234567890
!\$%&/()=@#

CARATTERE TIPOGRAFICO

Futura Std



VERSIONE MONOCROMATICA, NEGATIVA E OUTLINE

MONOCROMATICA

Da utilizzare esclusivamente nei casi in cui sia impossibile utilizzare il colore

NEGATIVA

Da utilizzare nei casi in cui il marchio deve essere posizionato su sfondo scuro

OUTLINE

Da utilizzare per la produzione di incisioni su materiali metallici o monocromatici, o per rilievi a secco.



REGOLE DI UTILIZZO



RIDUZIONE E AREA DI RISPETTO

Riduzione minima ed area di rispetto valgono per tutte le versioni del marchio.





UTILIZZI SCORRETTI
DEL MARCHIO



*ESEMPI DI
DECLINAZIONE*



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La campagna di comunicazione è incentrata sulla foto di ragazzi. Il marchio si appoggia al visual, evocando il concetto di qualità "Servizio Civile Universale".



FORMAT DI COMUNICAZIONE

Lavorando ad hoc su dimensioni e trattamento grafico degli elementi che compongono il visual della campagna istituzionale è stato creato il sistema di comunicazione.

L'utilizzo è mirato a comunicazioni ove è preferibile l'utilizzo di un'immagine fotografica.



Loghi/Partner

Head Line

Visual/Logo

Website

ELEMENTI GRAFICI
DEL FORMAT



PANNELLO



IMMAGINE COORDINATA



*COVER PER BROCHURE,
LEAFLET E CARTELLINE*



ROLL-UP



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

