

The logo consists of five stylized human figures in a circle, each in a different color: green, red, purple, blue, and dark green. Each figure is holding hands with its neighbors, forming a continuous ring. The figures are simplified, with no facial features, and each has a small circle of the same color above its head. The entire logo is set against a white background with soft shadows.

# SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

*Manuale d'uso del logo*



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

## INTRODUZIONE

*L'identità visiva di "Servizio Civile Universale" è il frutto di un'opportuna strategia di comunicazione.*

*Rappresenta, infatti, un elemento basilare che definisce la natura, i valori, gli obiettivi del progetto, facilitandone la riconoscibilità all'esterno.*

*Questo manuale illustra, in modo chiaro e dettagliato, gli elementi grafici istituzionali che caratterizzano l'identità visiva, e definisce i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo. La divisione in sezioni differenti (marchio e format di comunicazione) lo rende uno strumento dinamico, efficiente e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale.*

*Al di fuori dei casi indicati in questo manuale, è vietata qualunque riproduzione grafica, arbitraria o personalizzata dell'identità visiva.*

## **INDICE**

<b>MARCHIO</b>	<b>5</b>
<i>Simbolo</i>	6
<i>Naming e pay-off</i>	7
<i>Marchio istituzionale</i>	8
<i>Marchio istituzionale versione orizzontale</i>	9
<i>Cromatismo</i>	10
<i>Carattere tipografico</i>	11
<i>Versione monocromatica, negativa e outline</i>	12
<b>REGOLE DI UTILIZZO</b>	<b>13</b>
<i>Riduzione ed area di rispetto</i>	14
<i>Utilizzi scorretti del marchio</i>	15
<b>ESEMPI DI DECLINAZIONE</b>	<b>16</b>
<i>Campagna di comunicazione</i>	17
<i>Format di comunicazione</i>	18
<i>Elementi grafici</i>	19
<i>Pannello</i>	20
<i>Immagine Coordinata</i>	21
<i>Cartellina/Folder</i>	22
<i>Rollup</i>	23







## *SIMBOLO*

*Il simbolo è l'elemento costitutivo del marchio, pertanto non va mai alterato.*

SERVIZIO CIVILE  
UNIVERSALE

## NAMING E PAYOFF

*Il naming e il payoff definiscono  
l'identità  
e la finalità del progetto.  
Al pari del simbolo sono elementi  
caratterizzanti e distintivi.*



*MARCHIO ISTITUZIONALE*



*MARCHIO ISTITUZIONALE  
VERSIONE ORIZZONTALE*





## CROMATISMO

CMYK RGB  
C 87 R 0  
M 0 G 118  
Y 61 B 82  
K 37  
WEB #00765c

CMYK RGB  
C 65 R 98  
M 13 G 174  
Y 100 B 35  
K 13  
WEB #63922b

CMYK RGB  
C 9 R 215  
M 94 G 39  
Y 82 B 49  
K 0  
WEB #d51c34

CMYK RGB  
C 40 R 165  
M 100 G 17  
Y 30 B 100  
K 0  
WEB #a41563

CMYK RGB  
C 89 R 24  
M 63 G 94  
Y 10 B 155  
K 0  
WEB #1e6099

CMYK RGB  
C 100 R 0  
M 84 G 63  
Y 18 B 125  
K 2  
WEB #003e7d

## Futura std

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!\$%&/()=@#

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNQPQR-**  
**STUVWXYZ**  
**1234567890**  
**!\$%&/()=@#**

CARATTERE TIPOGRAFICO

*Futura Std*



### **VERSIONE MONOCROMATICA, NEGATIVA E OUTLINE**

#### **MONOCROMATICA**

*Da utilizzare esclusivamente nei casi in cui sia impossibile utilizzare il colore*

#### **NEGATIVA**

*Da utilizzare nei casi in cui il marchio deve essere posizionato su sfondo scuro*

#### **OUTLINE**

*Da utilizzare per la produzione di incisioni su materiali metallici o monocromatici, o per rilievi a secco.*

---

*REGOLE DI UTILIZZO*



### RIDUZIONE E AREA DI RISPETTO

*Riduzione minima ed area di rispetto valgono per tutte le versioni del marchio.*





UTILIZZI SCORRETTI  
DEL MARCHIO

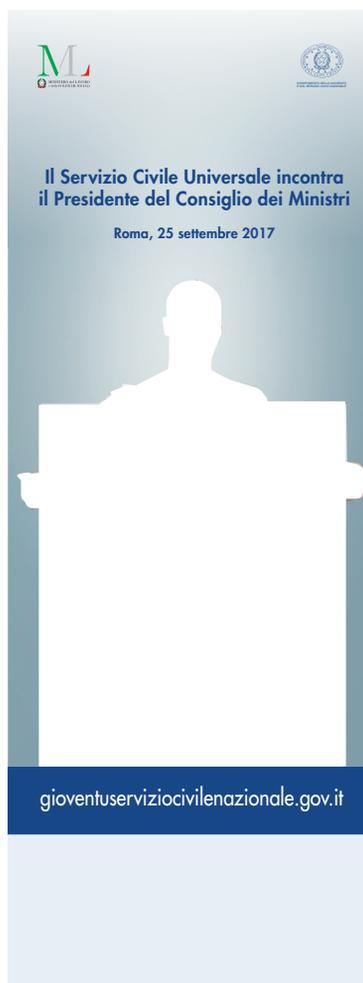


*ESEMPI DI  
DECLINAZIONE*



## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

*La campagna di comunicazione è incentrata sulla foto di ragazzi. Il marchio si appoggia al visual, evocando il concetto di qualità "Servizio Civile Universale".*



## FORMAT DI COMUNICAZIONE

*Lavorando ad hoc su dimensioni e trattamento grafico degli elementi che compongono il visual della campagna istituzionale è stato creato il sistema di comunicazione.*

*L'utilizzo è mirato a comunicazioni ove è preferibile l'utilizzo di un'immagine fotografica.*



Loghi/Partner

Head Line

Visual/Logo

Website

ELEMENTI GRAFICI  
DEL FORMAT



PANNELLO



IMMAGINE COORDINATA



COVER PER BROCHURE,  
LEAFLET E CARTELLINE



ROLL-UP



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

