

# GLHF - “Good Luck Have Fun”

## Life is made of this

**Banca Centro Emilia**, dopo il successo delle precedenti edizioni, presenta per l'anno scolastico 2024-2025 il **progetto GLHF** con un approccio ancora più innovativo, concreto e multicanale. L'educazione finanziaria non è mai stata così coinvolgente: combinando eventi dal vivo, contenuti digitali e competizioni creative per massimizzare l'engagement, e l'apprendimento dei giovani partecipanti.

## PROGRAMMA DELL'EVENTO

### Evento con la scuola (novembre)

- Convegno in presenza su temi finanziari rilevanti per i giovani.
- Utilizzo di video tematici, testimonianze locali e strumenti interattivi.

*\*si richiede l'utilizzo da parte degli studenti del proprio smartphone per le attività interattive previste nel corso del convegno.*

### [STEP FACOLTATIVO SU ADESIONE VOLONTARIA DELLA SCUOLA DA CONCORDARE CON BANCA CENTRO EMILIA]

### Approfondimento Verticale (tra novembre e marzo/aprile)

- Serie di incontri di approfondimento nelle scuole.
- Creazione di podcast educativi sui temi finanziari.

### Piattaforma online "Idea Contest" (tra novembre e marzo/aprile)

- Competizione sulla piattaforma di edutainment Discord per la creazione di idee di startup con impatto positivo sul territorio.
- Accesso a crediti PCTO per gli studenti partecipanti.

### GLHF Fest (marzo/aprile)

- Evento live con attività pratiche, workshop e ospiti del mondo bancario e non solo.
- Premiazione dei migliori progetti della Startup Cup.

Un'iniziativa a cura di



## RELATORI

Saranno **professionisti** con **esperienza** nel settore bancario e finanziario, o nell'educazione in grado di spiegare concetti complessi in modo chiaro e coinvolgente. Potrebbero includere personale delle banche, educatori o giovani professionisti del settore.



## TEMI TRATTATI

- Il **valore** del denaro e l'inflazione
- **Servizi bancari** e tipi di banche
- **Pianificazione finanziaria** e risparmio
- **Investimenti** e assicurazioni
- **Strumenti** di pagamento e credito
- **Diritti** dei consumatori finanziari



## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Migliorare** la consapevolezza finanziaria dei giovani;
- **Promuovere** una gestione responsabile del denaro;
- **Incoraggiare** l'innovazione e l'imprenditorialità;
- **Rafforzare** il legame tra le banche locali e la comunità giovanile.

Un'iniziativa a cura di



# PERCORSO E MODULI

## [ADESIONE DELLA CLASSE]

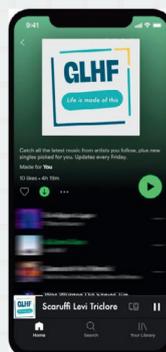
### 1. Evento a scuola

**Novembre** Evento in presenza, nella location proposta, sulle sfide economiche che interessano i giovani.  
*Durata circa 2 ore.*



## [MODULO FACOLTATIVO]

### 2. Approfondimenti Verticali



### Tra Novembre e Marzo/Aprile

Uno o più incontri di approfondimento sui temi dell'Education Finanziaria con gli studenti da fare nelle classi. Da questi nasceranno dei **podcast** che rafforzano il legame tra scuole e banche, e restano nel tempo a testimoniare un impegno concreto verso i giovani.

*Durata da definire con i singoli istituti. Registrazione Podcast è facoltativa, su base volontaria.*

## [ADESIONE VOLONTARIA]

### 3. Idea contest

**Da Novembre a Marzo**  
All'interno della piattaforma discord gli studenti potranno confrontarsi praticamente sui temi dell'educazione finanziaria e progettare un'idea di impresa sostenibile. Il percorso di Edutainment sarà coordinato da professionisti del settore e professori universitari.  
*Durata circa 30 ore.*



## [EVENTO DI PREMIAZIONE]

### 4. Glhf Fest - IL FESTIVAL



**Aprile** Un evento full-day in cui ospiti di rilievo guideranno gli studenti attraverso talk e workshop operativi nel mondo dell'educazione finanziaria.  
*Durata circa 6 ore.*



**\*partecipazione riservata agli studenti che hanno aderito all'idea contest.**

Un'iniziativa a cura di

