

A SEALOGY un programma ricco di interventi sulla Blue Economy *Convegni, workshop e seminari tecnici per la sostenibilità della risorsa mare*

Milano, 8 novembre - SEALOGY è il salone europeo dedicato alla Blue Economy, un momento di *incontro e sintesi sullo sviluppo sostenibile delle attività legate al mare*. A Ferrara Expo dal 16 al 18 novembre saranno presenti *oltre 15 Paesi* su scala internazionale per plenarie, seminari tecnici e laboratori a tema marittimo.

SEALOGY è promosso dalla Commissione Europea, e per il 2022 verticalizzerà i propri focus di approfondimento intorno a tre tematiche principali: *Pesca e acquacoltura, Trasporti marittimi e infrastrutture, Energie rinnovabili e marine*. Sarà dunque il mare il protagonista assoluto degli appuntamenti in programma, che sarà valorizzato anche attraverso aree espositive, dimostrazioni, laboratori e show cooking.

Al salone di Ferrara il 16 di novembre alle ore 9.30 la seconda edizione di SEALOGY partirà con una **cerimonia inaugurale al padiglione 3** che vedrà l'apertura dei lavori da parte di **Andrea Moretti - Presidente Ferrara Expo** - e del **Sindaco di Ferrara, Alan Fabbri**. Interverranno poi, quali esperti del settore, **Andrea Strachinescu - Capo Unità Innovazione Marittima, Conoscenza e Investimenti Marittimi presso la Commissione Europea, Direzione generale per gli Affari marittimi e pesca**. Sono invitati **Riccardo Rigillo - Direttore generale della Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali** - e **Alessio Mammi - Assessore all'Agricoltura e Agroalimentare, Caccia e Pesca Regione Emilia-Romagna**.

I giorni di manifestazione saranno poi scanditi da plenarie in cui interverranno gli stakeholder di settore:

- ❖ Il 16 novembre dalle ore 10.30 alle ore 13.30 presso la Sala Levante si parlerà di *“Evoluzione del mondo mare: dal trasporto, alla pesca, alla gestione energetica - un panorama in costante evoluzione”* con l'intervento di **Andrea Strachinescu** di DG MARE e **Virginijus Sinkevičius** - European Commissioner for Environment, Oceans and Fisheries - su **innovazione, competenze e blue jobs, ocean literacy**. **Maurizio Ferla** - Responsabile Centro Nazionale per la caratterizzazione ambientale e la protezione della fascia costiera, la climatologia marina e l'oceanografia operativa, **ISPRA** - fornirà un'overview del mercato su cui poi interverranno Enti e Associazioni

di riferimento, tra cui MIPAAF, Regione Emilia-Romagna e il Comune di Ferrara nella persona di Alessandro Balboni - Assessore ai Rapporti Unife, Ambiente, Tutela degli animali, Progetti Europei, Processi di Partecipazione.

- ❖ Il **17 novembre** sempre in Sala Levante dalle ore 9.30 alle ore 13.30 si parlerà di *“Affari marittimi: le prossime opportunità di finanziamento. Il giusto approccio per ottenere finanziamenti e una rassegna dettagliata delle principali opportunità di finanziamento per la pesca, l’energia e i trasporti”* in cui intervorranno Andrea Gallo - editore e socio fondatore di Fasi.biz - insieme al suo Caporedattore Angela Lamboglia, Kontoudakis della Direzione Generale di DG MARE, Francesca Biondo - Direttore Generale Federpesca - Massimo Bellavista di Legacoop Agroalimentare ed è invitato Matteo Fornasini - Assessore al Bilancio e Contabilità, Partecipazioni, Commercio e Turismo del Comune di Ferrara.

Sempre il **17 novembre** dalle ore 14.30 alle ore 18.00 la plenaria in Sala Levante sarà dedicata a *“Logistica marittima, limiti e opportunità”* Con Daniele Testi - Presidente di SOS LOGistica.

A seguire la manifestazione vedrà il susseguirsi di seminari tecnici legati a realtà di successo nella Blue Economy del Medio e Alto Adriatico. Non solo, anche per quest’anno si terrà il **B2Blue**: un evento di intermediazione promosso da **Promos Italia** - della Camera di Commercio di Ravenna, facente parte del consorzio **SIMPLER** e collaboratore di **Enterprise Europe Network** (il più grande network europeo a sostegno dell’innovazione, dell’internazionalizzazione e della competitività delle imprese, operando in oltre 60 paesi) - volto a incoraggiare nuove partnership commerciali e tecnologiche tra aziende, cluster, centri di ricerca, agenzie e università sulla Blue Economy. Si svolgerà parallelamente a SEALOGY lungo tutti i tre giorni di manifestazione e vedrà il coinvolgimento diretto di tutti i visitatori che hanno interesse nell’ampliare il proprio network.

“SEALOGY si riconferma il luogo di incontro e confronto per la Blue Economy, per tutti gli attori della filiera ittica che possono così condividere il proprio know-how e sviluppare nuove opportunità di business attraverso innovazione e sostenibilità” commenta **Andrea Moretti - Presidente di Ferrara Expo** *“Il concetto di community e le potenzialità che questa tipologia di aggregazione definisce, è il punto di forza di SEALOGY che rappresenta una fucina di idee e di valori volti a sensibilizzare le direttive di gestione europea”*.

Visita il sito <https://www.sealogy.it/convegni/>

Per tutte le info sui convegni scrivi a: segreteria@mgpcomunicazione.it

SEALOGY®

SOSTENUTO DA



PATROCINATO DA



ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Camera di Commercio
Ferrara



FEDERALBERGHI
EMILIA ROMAGNA



Lo dici e sorridi



Associazione Mediterranea Acquaicoltori



Università
degli Studi
di Ferrara

PARTNER



Servizi per l'innovazione
e la competitività delle imprese
in Emilia-Romagna



GIOVECCA
INSURANCE & INVESTMENT



ART-ER
ATTRATTIVITÀ
RICERCA
TERRITORIO



MEDIA PARTNER

SEALOGY®



IL PESCE

DALLA PRODUZIONE AL CONSUMO

PERIODICO DEDICATO AI PRODOTTI ITTICI NAZIONALI ED ESTERI
TECNOLOGIE E ATTREZZATURE PER L'ALLEVAMENTO E LA PESCA

non solo  ambiente.it®
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

**STAMPA
ITALIANA**
www.stampaitaliana.online



Ufficio Stampa SEALOGY

Maria Grazia Persico – mgpersico@mgpcomunicazione.it – cell. 335 64 69 568

Ingrid Paron – press@mgpcomunicazione.it – cell. 391 73 60 094

Mod. 08-16 Rev.0

Data 01.01.2019

File: Comunicato Stampa