



Enel X presente alla XXIX edizione del Salone del Restauro di Ferrara 2024

Ferrara, 10 maggio 2024 - Enel X, la business line globale del Gruppo Enel, che opera nell'ambito della fornitura energetica dei servizi di energy management e della mobilità elettrica, rinnova la sua presenza al Salone del Restauro di Ferrara, che si terrà dal 15 al 17 maggio 2024.

Enel X sarà presente con un proprio stand e parteciperà al dibattito sulle nuove frontiere del restauro, offrendo il proprio contributo in termini di innovazione tecnologica e know-how. L'azienda presenterà le ultime soluzioni nel campo dell'illuminazione architettonica e delle tecnologie per la valorizzazione del patrimonio artistico e architettonico. Il legame profondo tra illuminazione e restauro consente di godere della bellezza delle opere d'arte nel rispetto della loro integrità e conservazione. Per questo per Enel X la partecipazione al Salone del Restauro è un importante momento di confronto e di condivisione delle best practices con gli attori chiave del settore.

Presso lo stand di Enel X i visitatori potranno scoprire le ultime novità nel campo dell'illuminazione architettonica ed artistica applicata al restauro e alla conservazione del patrimonio culturale.

Enel X è la business line globale del Gruppo Enel che opera nell'ambito della fornitura energetica, dei servizi di energy management e della mobilità elettrica. Leader mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative dedicate ad accompagnare consumatori residenziali, imprese e municipalità nel percorso di transizione energetica, Enel X Global Retail offre un ecosistema di prodotti e servizi modulari e integrati, costruiti attorno alle esigenze dei clienti, la digitalizzazione e l'elettrificazione di usi e trasporti. Enel X Global Retail gestisce servizi di demand response, con 9,4 GW di capacità totale e ha installato più di 105 MW di capacità di accumulo behind-the-meter, più di 25 mila punti di ricarica pubblici per veicoli elettrici e oltre 3 milioni di punti luce in tutto il mondo. Inoltre, fornisce quotidianamente energia e servizi a valore aggiunto a circa 65 milioni di utenti. L'ecosistema di soluzioni di Enel X Global Retail si basa su un business model a piattaforma che comprende asset per l'ottimizzazione e l'autoproduzione di energia, soluzioni premium di efficienza e gestione energetica ed offerte competitive e flessibili, con l'obiettivo di aiutare il cliente a tracciare la propria roadmap energetica, accompagnandolo dalla consulenza iniziale fino all'implementazione delle soluzioni.