

SEALOGY 2022: i trend della Blue Economy al salone di Ferrara

A Ferrara si rinnova l'appuntamento con SEALOGY, manifestazione fieristica interamente dedicata al mare e alle sue risorse sostenuta dalla Commissione Europea, che per la seconda edizione approda nel comune emiliano il 16 - 17 - 18 novembre. Con le sue aree espositive, i convegni, i workshop e le dimostrazioni in programma, SEALOGY è l'appuntamento di riferimento a livello europeo per la valorizzazione dell'ambiente marino e della Blue Economy.

Dopo la Digital Preview del 2020 e la prima edizione in presenza del 2021, con 13000 mq di aree occupate da realtà di successo della filiera ittica del Medio e Alto Adriatico, l'edizione del 2022 si articolerà su tre focus principali:

- ❖ **Pesca e acquacoltura**, con riferimento alla tracciabilità del prodotto finito, alle attrezzature per la lavorazione e confezionamento delle produzioni ittiche, refrigerate e surgelate. Oltre che alla logistica, e dunque al trasporto e alle spedizioni;
- ❖ **Trasporti marittimi e infrastrutture**;
- ❖ **Energie rinnovabili e marine** in termini di ricerca e sviluppo.

Aziende rappresentanti, realtà innovatrici e Associazioni di categoria saranno a disposizione dei visitatori per approfondire queste tematiche. Non solo, la manifestazione offrirà ai visitatori interessanti momenti di networking come il "B2Blue - Blue Brokerage Event" - l'evento di intermediazione dedicato all'Economia Blue per promuovere innovazioni e creare nuove occasioni di business tra aziende, cluster e centri di ricerca - oltre a momenti educativi su best practices di consumo responsabile - in accordo con gli obiettivi dell'Agenda 2030 - showcooking sostenibili, incontri dedicati al turismo sostenibile, a sport e tempo libero.

La Blue Economy in ogni sua sfaccettatura sarà dunque la grande protagonista di SEALOGY. L'obiettivo degli organizzatori della manifestazione è proprio quello di promuovere un sistema economico basato sulla sostenibilità di mari e oceani. Ad avvalorare l'impegno di Ferrara Expo, società del gruppo Bologna Fiere, è stato costituito un Comitato Tecnico Scientifico composto da esperti che lavoreranno sui temi dell'innovazione e dello sviluppo dei principali settori presenti all'evento.

SEALOGY®

*“Con questa seconda edizione vogliamo offrire a tutti i visitatori un’opportunità” commenta **Andrea Moretti - Presidente Ferrara Expo** “un momento per approfondire l’importanza della Blue Economy non solo per l’economia, ma anche per l’ambiente. È oggi più che mai necessario definire attorno a questo mondo un sistema di valori condivisi che possano anche guidare le scelte politiche e commerciali dell’Europa. L’esperienza e la conoscenza del Comitato Tecnico Scientifico e dei nostri espositori vuole essere il punto di partenza per un futuro più competente e sostenibile.”*

SOSTENUTO DA



PATROCINATO DA



ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell’Umanità



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Camera di Commercio
Ferrara



FEDERALBERGHI
EMILIA ROMAGNA



Associazione Mediterranea Acquaicoltori



Università
degli Studi
di Ferrara

MEDIA PARTNER



IL PESCE

DALLA PRODUZIONE AL CONSUMO

PERIODICO DEDICATO AI PRODOTTI ITTICI NAZIONALI ED ESTERI
TECNOLOGIE E ATTREZZATURE PER L'ALLEVAMENTO E LA PESCA

non solo ambiente.it
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

**STAMPA
ITALIANA**

www.stampaitaliana.online



Ufficio Stampa SEALOGY

Maria Grazia Persico – mgpersico@mgpcomunicazione.it – cell. 335 64 69 568

Ingrid Paron – press@mgpcomunicazione.it – cell. 391 73 60 094