

# L' HUMANITAS

## Festival della divulgazione culturale

### Indice dei contenuti

1. DESCRIZIONE DEL FESTIVAL
2. FINALITÀ E AREA D'INTERVENTO
3. PARTNER
4. PROGRAMMAZIONE
5. PROGRAMMAZIONE DETTAGLIATA
6. NUMERI MEDIATICI E POTENZIALE DI AUDIENCE
7. LOCANDINA PRINCIPALE DEL FESTIVAL

### **1. DESCRIZIONE DEL FESTIVAL**

L'**HUMANITAS** è un *festival di divulgazione culturale* che mette al centro la cultura come strumento di crescita individuale e collettiva, valorizzando in particolare chi sa raccontarla in modo accessibile, contemporaneo e coinvolgente. Il festival nasce con una forte attenzione alle **nuove generazioni**, con l'obiettivo di avvicinarle ai temi culturali, artistici e scientifici attraverso linguaggi innovativi e formati partecipativi.

L'**HUMANITAS** si configura come un luogo di incontro e confronto tra scrittori, artisti, ricercatori, divulgatori e pubblico, chiamati a riflettere sull'impatto della cultura nel nostro tempo e sul suo potere di generare consapevolezza, senso critico e miglioramento sociale. Attraverso talk, dibattiti, concerti e spettacoli, il festival propone una **programmazione multidisciplinare** che unisce approfondimento e intrattenimento, dando vita a una vera e propria festa delle idee e della crescita condivisa.

I talk e gli incontri si svolgono **all'interno di musei e centri culturali** della città di Ferrara, valorizzandone il patrimonio storico e artistico e rafforzando il legame tra cultura contemporanea e luoghi simbolo del territorio. In questo modo, L'**HUMANITAS** contribuisce alla riattivazione degli spazi culturali cittadini, rendendoli luoghi vivi di partecipazione, dialogo e sperimentazione.

Il programma è disponibile su [www.stay-back.it](http://www.stay-back.it) dove è possibile iscriversi ai talk e workshop gratuiti o comprare i biglietti per gli spettacoli.

## **2. FINALITÀ E AREA D'INTERVENTO**

La finalità del progetto L'HUMANITAS è promuovere la cultura come strumento di crescita personale e collettiva, favorendo l'accesso ai contenuti culturali attraverso linguaggi contemporanei e modalità partecipative, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Il festival intende stimolare il senso critico, il dialogo e la consapevolezza sociale, creando occasioni di incontro tra pubblico e protagonisti della divulgazione culturale. Il progetto è pienamente allineato con l'area di intervento dedicata alla promozione culturale e alla valorizzazione del territorio, in quanto integra produzione culturale contemporanea, partecipazione attiva e riattivazione dei luoghi culturali della città di Ferrara. L'HUMANITAS contribuisce così allo sviluppo di una comunità più consapevole, inclusiva e culturalmente dinamica.

## **3. PARTNER**

Il progetto è promosso da **Scuole Unite** e realizzato con il supporto organizzativo dell'**Università di Ferrara** e dell'agenzia culturale **Stay Back**.

### **Con il contributo di:**

- Comune di Ferrara

### **Sostenitori istituzionali:**

- Progetto PRISMA 2.0 – Università di Ferrara
- Ministero dell'Università e della Ricerca
- Pro Ben
- Centro Teatro Universitario

### **Media partner:**

- Il Resto del Carlino – Quotidiano Nazionale

### **Partner:**

- Scuola di Musica Moderna di Ferrara
- Music Film Festival
- Associazione Poemare

### **Ticketing partner:**

- Oooh Events

### **Sponsor:**

- Alleanza Assicurazioni
- Giardini Sonori
- Iaia Cucina con Amore
- Jam Ink Tattoo Family.

#### 4. PROGRAMMAZIONE

	PROGRAMMAZIONE			
	Giovedì 7	Venerdì 8	Sabato 9	Domenica 10
ore 11.00	<b>Federico Di Bisceglie - Il Resto del Carlino</b> <u>Biblioteca di Giurisprudenza (da confermare)</u> Workshop sul giornalismo		<b>Camilla Bruni</b> <u>Sala Rossetti</u> <u>Palazzo Diamanti</u>  Talk sull'arte contemporanea	<b>Alex Polidori</b> <u>Aula Magna Stefano Tassinari, Scuola di Musica Moderna</u>  Talk sul doppiaggio
ore 15.00	<b>Max Proietti</b> <u>Spazio Antonioni</u> Talk sul crime nel cinema	<b>Riccardo Buonafede</b> <u>Aula didattica - Palazzo Diamanti</u>  Workshop di arte contemporanea		
Ore 17.00			<b>Astro Viktor</b> <u>Sala Arengo</u> <u>Comune di Ferrara</u>  Talk sull'astrofisica	
ore 21.00	<b>Gennaro Madera</b> <u>Sala ex Refettorio</u>  Talk sul poetry slam		<b>Rey Sciutto e Giulia Heliaha di Loreto</b> <u>Palazzo Schifanoia</u>  Talk "Sotto il cielo di schifanoia" Arte e Filosofia	<b>Rey Sciutto</b> <u>Sala Estense (da confermare)</u>  Spettacolo Le Vite (demmerda)

## 5. PROGRAMMAZIONE DETTAGLIATA



### GIOVEDÌ 7 MAGGIO ORE 11.00

Presso **Biblioteca di Giurisprudenza dell'Università di Ferrara** (**location da confermare**) con **Federico Di Bisceglie**

Area d'interesse: **Giornalismo**

IN COLLABORAZIONE CON  **il Resto del Carlino**

#### **“Raccontare la politica da Palazzo Comunale a Montecitorio”**

Un laboratorio dedicato al giornalismo contemporaneo, tra informazione, verifica delle fonti e nuovi linguaggi digitali.

Un'occasione per capire come nasce una notizia oggi e come raccontare la realtà in modo responsabile, efficace e consapevole.



### GIOVEDÌ 7 MAGGIO ORE 15.00

Presso **SPAZIO ANTONIONI** con **Max Proietti**

Area d'interesse: **Crime e Cinema**

#### **“Crimini in scena”**

L'idea è quella di esplorare come il crimine viene raccontato sul grande schermo e sul palcoscenico. Si parlerà di tecniche narrative, suspense, costruzione dei personaggi “criminali” e di investigatori, e delle differenze tra cinema e teatro nella gestione della tensione.



### GIOVEDÌ 7 MAGGIO ORE 21.00

Presso **SALA EX REFETTORIO** con **Gennaro Madera**

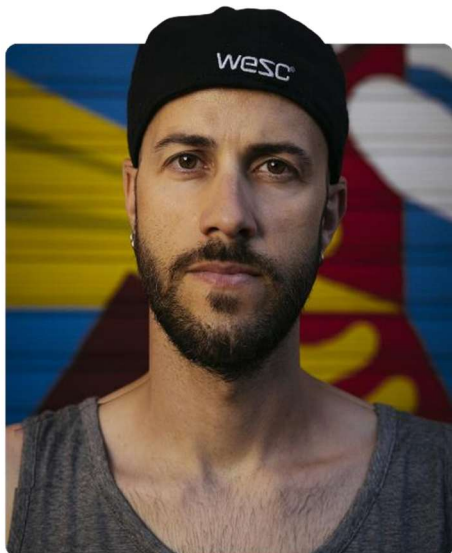
Area d'interesse: **Poetry Slam**

IN COLLABORAZIONE CON **POEMARE**



#### **“Parole che colpiscono”**

Un talk-performance dedicato al poetry slam, tra scrittura, voce e presenza scenica. Un viaggio nel potere della parola detta dal vivo, dove la poesia diventa confronto, identità e racconto del presente.



## **VENERDÌ 8 MAGGIO ORE 15.00**

Presso **AULA DIDATTICA PALAZZO DIAMANTI** con **Riccardo Buonafede**

Area d'interesse: **Arte Contemporanea**

### **“Capire l’arte contemporanea”**

Un workshop dedicato all’arte contemporanea come linguaggio del presente, tra sperimentazione, spazio urbano e nuovi immaginari. Un percorso pratico per capire come nasce un’opera oggi e come dialoga con il mondo che la circonda.



## **SABATO 9 MAGGIO ORE 11.00**

Presso **SALA ROSSETTI – PALAZZO DIAMANTI** con **Camilla Bruni**

Area d'interesse: **Storia dell’arte contemporanea**

### **“L’arte contemporanea come linguaggio del presente”**

Un breve viaggio nell’arte contemporanea per capire come gli artisti interpretano la società, l’identità e i cambiamenti del nostro tempo, offrendo nuovi strumenti per osservare la realtà.



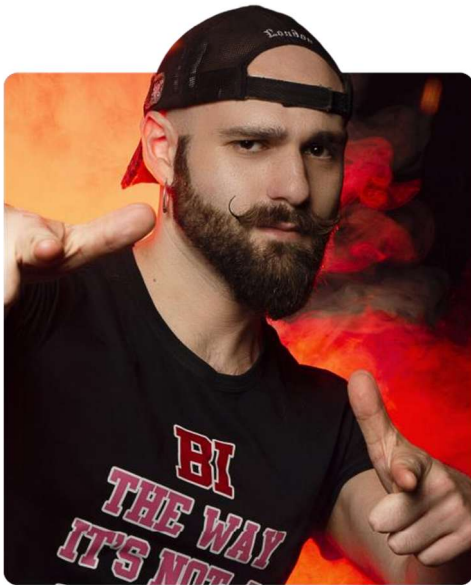
## **SABATO 9 MAGGIO ORE 17.00**

Presso **SALA ARENGO** con **Astro Viktor**

Area d'interesse: **Astrofisica**

### **“Siamo polvere di stelle”**

Un talk di astrofisica che racconta l’origine dell’universo, delle stelle e della materia che ci compone. Dalle galassie ai buchi neri, un viaggio scientifico per capire da dove veniamo e perché l’universo funziona così.



## SABATO 9 MAGGIO ORE 21.00

Presso **PALAZZO SCHIFANOIA** con **Rey Sciuotto** e **Giulia Heliaha di Loreto**

Area d'interesse: **Arte e Filosofia**

### “Sotto il cielo di Schifanoia”

Gli affreschi di Palazzo Schifanoia raccontano il rapporto tra destino e libertà, tra influenze cosmiche e volontà umana. Stelle, pianeti e simboli diventano una riflessione senza tempo sui limiti e sulle possibilità dell'uomo. Un viaggio tra arte e filosofia per leggere il presente attraverso un equilibrio delicato tra cielo e terra. Rey Sciuotto e Giulia Heliaha di Loreto guideranno il pubblico alla scoperta dei significati nascosti di Schifanoia, offrendo nuove chiavi di lettura tra umanità e cosmo.



## DOMENICA 10 MAGGIO ORE 11.00

Presso **SCUOLA DI MUSICA MODERNA – AULA MAGNA STEFANO TASSINARI** con **Alex Polidori**

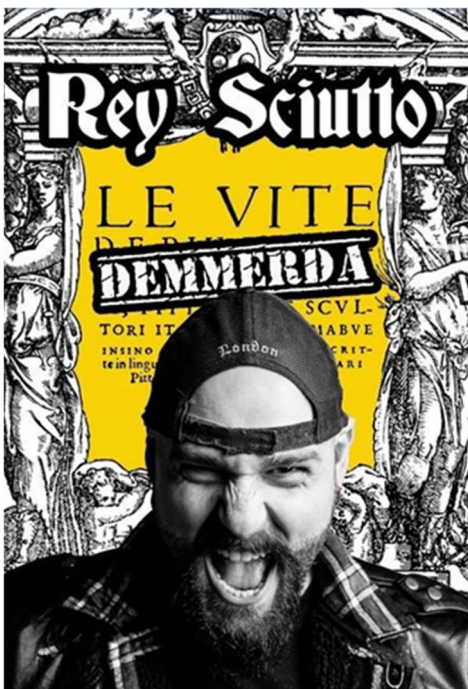
Area d'interesse: **Doppiaggio e Cinema**



**IN COLLABORAZIONE CON FERRARA MUSIC FILM FESTIVAL**

### “Doppiare a testa in giù”

Alex Polidori guida un workshop dedicato al mondo del doppiaggio, svelando le tecniche fondamentali della recitazione vocale e del lavoro in sala. Un'esperienza pratica per scoprire come nasce una voce, dal controllo dell'interpretazione alla costruzione del personaggio.



## DOMENICA 10 MAGGIO – ORE 21:00

Presso **Sala Estense (location da confermare)** con **Rey Sciuotto**

Area di interesse: **Arte medievale e Commedia**

### “Le vite (DEMMERDA)”

Il primo spettacolo in Italia tratto dall'opera “Le vite” di Giorgio Vasari. Rey Sciuotto presenta uno spettacolo in cui affronta il suo acerrimo nemico, con cui dà vita a un fitto dialogo sulla presenza online. Lo spettacolo si divide in quattro atti, uno per ogni artista, alternando sketch cabarettistici, divulgazione, danza e stacchi musicali, raccontando le analogie dei quattro artisti più famosi del Rinascimento: Leonardo, Michelangelo, Raffaello e Donatello.

## 6. NUMERI MEDIATICI E POTENZIALE DI AUDIENCE





Il progetto può contare sul coinvolgimento di divulgatori, media partner, artisti e format culturali con una **forte e consolidata presenza mediatica**, capaci di intercettare pubblici ampi, trasversali e intergenerazionali.

Complessivamente, i soggetti coinvolti contano diversi milioni di follower distribuiti tra **Instagram, TikTok, Facebook e YouTube**, garantendo un'elevata capacità di diffusione dei contenuti, una visibilità di livello nazionale e un significativo impatto comunicativo.

Accanto ai numeri dei canali digitali, il progetto si rafforza ulteriormente grazie alla presenza di **figure di alto profilo culturale**, il cui valore si esprime anche al di fuori delle piattaforme social.

Tra queste, **Riccardo Buonafede**, artista di **street art riconosciuto a livello internazionale**, rappresenta un punto di riferimento nel panorama artistico contemporaneo, con opere e interventi diffusi in diversi contesti urbani e culturali, capaci di dialogare con il territorio e con il pubblico in modo diretto e inclusivo.

La compresenza di **grandi numeri mediatici, autorevolezza culturale e riconoscimento internazionale** consente al progetto di coniugare visibilità, qualità dei contenuti e radicamento territoriale, ampliando l'impatto dell'iniziativa ben oltre il singolo evento e rafforzandone il valore culturale complessivo.

Ospite/Partner/Relatore				
<b>Rey Sciutto</b>	126,8 K	233,5 K	168,9 K	/
<b>Alex Polidori</b>	150 K	329 K	10 K	143 K
<b>Quotidiano Nazionale Il Resto del Carlino</b>	122 K	/	282 K	/
<b>Camilla Bruni</b>	46,4K	27,7K	4,1K	/
<b>Astro Viktor</b>	77,7 K	85,4 K	35,7 K	109 K
<b>Gennaro Madera</b>	53,9 K	2,2 K	3,3 K	/
<b>Max Proietti</b>	38 K	490 K	5 K	/

### Totali per piattaforma

**Instagram:** 488.000 follower

**TikTok:** 1.167.800 follower (**≈1,2 milioni**)

**Facebook:** 509.000 follower

**YouTube:** 252.000 follower

## **7. LOCANDINA PRINCIPALE DEL FESTIVAL**

### **Perché la locandina funziona**

La locandina de L'HUMANITAS – Festival della divulgazione culturale comunica in modo immediato ed efficace l'identità del progetto, coniugando autorevolezza culturale e linguaggio contemporaneo.

La composizione mette al centro i volti degli ospiti, rendendo il festival riconoscibile e umano, e rafforzando il legame diretto tra pubblico e divulgatori. L'uso di una palette cromatica netta, basata sul contrasto tra nero e rosso, trasmette solidità, energia e impatto visivo, facilitando la memorizzazione del brand e la leggibilità delle informazioni principali.

La struttura grafica è chiara e gerarchica: date, numeri e format (ospiti, talk, workshop, spettacoli) sono immediatamente comprensibili, rendendo la locandina efficace sia nella comunicazione offline sia nella diffusione digitale e sui social network.

Nel complesso, la locandina riesce a raccontare un festival culturale accessibile, contemporaneo e riconoscibile, capace di parlare a pubblici diversi senza rinunciare alla qualità e alla credibilità dei contenuti.

### **Descrizione del logomark "L'HUMANITAS"**

Il logomark L'HUMANITAS si fonda su un'identità visiva essenziale e autorevole, capace di rappresentare la centralità dell'essere umano nella cultura e nella divulgazione.

La scelta tipografica solida e contemporanea comunica stabilità, affidabilità e rigore intellettuale, mentre l'uso dell'apostrofo iniziale ("L'") richiama l'idea di un concetto aperto, inclusivo e universale. Il termine Humanitas rimanda alla tradizione umanistica, reinterpretata in chiave moderna come spazio di dialogo tra sapere, società e linguaggi contemporanei.

Il logomark è progettato per essere versatile e riconoscibile, funzionando efficacemente su materiali editoriali, digitali, affissioni e merchandising, mantenendo coerenza visiva e forza comunicativa in contesti diversi.

CON IL PATROCINIO DI



Dal **7** al **10** Maggio

**17 Ospiti**  
**5 Talk**  
**3 Workshop**  
**1 Spettacolo**

Nei Musei e Centri Culturali di Ferrara

# L' HUMANITAS

Festival della divulgazione culturale

CON REY SCIUTTO, ALEX POLIDORI, ASTRO VIKTOR, GENNARO MADERA, CAMILLA BRUNI, RICCARDO BUONAFEDE, GIULIA HELIAHA DI LORETO, MAX PROIETTI, FEDERICO DI BISCEGLIE E NUMEROSI ALTRI OSPITI

UN PROGETTO DI **Scuole Unite** ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE **S&YB&K**

