



ReDrink.it
"Refill your experience"

In occasione della 24° edizione del **Ferrara Buskers Festival**, che si terrà **dal 19 al 28 agosto 2011**, nasce **ReDrink.it** un progetto ideato da un gruppo di giovani appassionati di musica, ambiente e web, a cavallo tra una soluzione di fundraising per il mondo della cultura, un piccolo passo per rendere più sostenibili i grandi eventi e produrre meno rifiuti, un semplice memorabilia per i frequentatori dei festival.

La più grande manifestazione al mondo dedicata all'arte di strada sposa, grazie alla complicità e al supporto di Nastro Azzurro, un'idea semplice e consapevole, dimostrando ancora una volta particolare attenzione ai temi dell'innovazione, dell'ambiente e della tecnologia. Durante il **Ferrara Buskers Festival**, in ben dieci punti disseminati per la città, sarà possibile dotarsi del **bicchierememorabilia dell'evento**, versando una caparra di solo 1,00 euro e usarlo per tutti i giorni a seguire, abbracciando l'idea del "**Refill your experience**".

Il bicchiere, lavabile in lavastoviglie e di plastica riciclabile, potrà essere portato a casa o restituito nei punti di raccolta (ottenendo indietro la caparra!) per essere correttamente smaltito e riciclato.

ReDrink.it unisce **ecologia e tecnologia**, sostituisce il bicchiere *usa e getta* ed è uno strumento di **marketing e fundraising** per l'organizzazione che lo sceglie. Grazie al sacchetto di cotone, fornito insieme al bicchiere, può essere comodamente portato al collo ed essere riutilizzato innumerevoli volte durante la manifestazione.

Per l'utente finale è un **memorabilia** personalizzato dell'evento nonché la chiave di accesso ad un'**esperienza online**. Sul sito di ReDrink.it, prima, durante e dopo il Festival sarà possibile registrarsi e accedere a contenuti multimediali speciali sul mitico Ferrara Buskers Festival e per tutti coloro che avranno conservato il bicchiere è previsto un **concorso**. Per tutti gli altri sarà comunque possibile ricaricare la propria voglia di Festival, accedendo ai contenuti speciali dell'evento, e rivivere una nuova avventura nella direzione del "Refill your experience".

Non è tutto! Per i social-addicted in possesso di un bicchiere che faranno check-in su Foursquare in una delle venue ReDrink.it ci sarà anche una birra omaggio!

