



# **DIGITALE TERRESTRE**

## **Roadshow**



Il tour è finalizzato a **due** azioni di comunicazione, parallele e sinergiche tra loro, sul territorio, al fine di

- **Comunicare l'imminente switch-off**
- **Comunicare i vantaggi della tv digitale**
- **Informare sulle semplici operazioni da eseguire,**

in modo molto empirico, per familiarizzare con la nuova tecnologia.

La prima azione è rivolta alle **Istituzioni locali** dei Capoluoghi di Provincia, di ciascuna Regione, coinvolti nel passaggio al Digitale Terrestre.

Lo scopo è quello di creare una forte media-echo sul territorio utilizzando network locali, sia stampa che radio-tv

La seconda azione è rivolta in maniera più diretta all'**utente finale**, ovvero colui che per diverse ragioni, di età, cultura, residenza, può incontrare le maggiori difficoltà a cambiare le proprie abitudini.

| LOCALMEDIA nuova\_Layout 1 201010 1014 Pagina 1

## Attenti al buio! Tutta la Tv passa al digitale.

**Dal 25 ottobre al 26 novembre il vecchio segnale TV si spegne per sempre.**

**Basta un decoder o un nuovo apparecchio TV e vedrai molti canali in più.**

**IN 17 PROVINCE DI LOMBARDIA, PIEMONTE PIÙ PARMA E PIACENZA**

IL PASSAGGIO AVVERRÀ GRADUALMENTE	
Dal 25 ottobre	VERBANA e provincia e parte delle province di VERCELLI e VARESE
Dal 2 al 5 novembre	SONDRIO e provincia e parte delle province di COMO e LECCO
Dal 8 al 17 novembre	Province di BERGAMO e BRESCIA
Il 18 novembre	COMO e LECCO e relative province
Dal 19 al 25 novembre	ALESSANDRIA, ASTI, BIELLA, NOVARA, Vercelli, PAVIA, PARMA e relative province
Il 26 novembre	MIANO, BERGAMO, BRESCIA, CREMONA, LODI, MONZA, VARESE, PIACENZA e relative province

#### Che cos'è la Tv Digitale?

- Con la Tv Digitale ai canali che hai sempre visto se ne aggiungono tantissimi nuovi, tutti con una migliore qualità audio e video.
- Attraverso il Decoder e il telecomando, potrai accedere a nuovi servizi interattivi.
- Oltre ai numerosi canali gratuiti, saranno disponibili molti contenuti a pagamento.
- Se hai acquistato un televisore o un Decoder con il marchio HD, potrai ricevere anche canali e programmi in alta definizione, dotati di una qualità di immagine ancora superiore.

Questi i tantissimi vantaggi della Tv Digitale che potrai scoprire, oltre che sul Digitale terrestre, anche sul satellite e IPTV.

Come funziona la Tv Digitale? Per ricevere le trasmissioni in Digitale collegi un Decoder al tuo televisore se non possiedi già un apparecchio tv con Decoder integrato.

#### Come funziona la Tv Digitale?

Il Decoder è un piccolo ricevitore, dotato di un normale telecomando che consente di accedere ai servizi interattivi attraverso quattro tasti colorati.

**Importanti:** ciascun televisore dovrà essere dotato di un proprio decoder.

La Tv Digitale si serve di una comune Antenna di ricezione, la stessa che usi oggi, singola o condominiale centralizzata. E comunque opportuno verificare che l'impianto sia in buono stato di manutenzione e funzionamento per ricevere correttamente il segnale Digitale.

Tutti i televisori in commercio dal 3 aprile 2009 hanno già il Decoder integrato e sono contrassegnati dal simbolo DVB-T.

Se acquisti un nuovo apparecchio tv verifica la presenza del simbolo "Sequel receiver" a norma e certificato: ottimizzi al tuo ricevitore.

#### 5 passi per la sintonizzazione dei canali

1. Collega l'antenna al Decoder e la presa scarti al televisore.
2. Premi il tasto "MENU" del telecomando del Decoder e seleziona "INSTALLAZIONE". Conferma con "OK".
3. Scegli dalla lista "RICERCA CANALE" e premi "OK".
4. Dall'elenco successivo, scegli "NUMERAZIONE CANALI AUTOMATICA". I canali saranno sintonizzati secondo un ordine prestabilito. Se invece vuoi personalizzare l'ordine dei canali, seleziona "NUMERAZIONE CANALI NORMALE". Conferma con "OK".
5. Terminata la procedura, premi "EXIT" o "MENU" per uscire.

\*La procedura potrebbe variare a seconda del modello del tuo Decoder, perciò è opportuno consultare il manuale della ricezione.

Per maggiori informazioni o per sapere se il tuo comune è coinvolto chiama il Numero Verde

**Numero Verde**  
**800 022 000**

oppure visita il sito  
[www.decoder.comunicazioni.it](http://www.decoder.comunicazioni.it)

Cooperativa di comunicazione e servizi  
**FUB**  
Fondazione Up Booked  
www.fub.it

Il percorso del tour è pensato per coprire in maniera capillare ed efficiente tutte le aree lontane dai maggiori centri urbani, raggiungendo tutta la popolazione che va dalle comunità montane alle campagne.

Può avere una durata prevedibile di circa 40 giorni, nell'arco dei quali sarà ipotizzabile raggiungere oltre 120 Comuni nelle 3 Regioni Piemonte, Lombardia e parte dell'Emilia Romagna.

Le zone in cui saranno concentrate le azioni di comunicazione potranno essere concordate con i Comuni stessi è comunque indispensabile pensare a quelle aree in cui è prevista una forte densità e concentrazione di pubblico in momenti precisi come:

- **Giorni di mercato**
- **Sagre**
- **Feste e ricorrenze**
- **Appuntamenti folkloristici**





**Ipotesi Percorso Passaggio al digitale Fase I**

**11/15 ottobre** - Verbania, Varese, Como

**18 al 22 ottobre** - Sondrio, Lecco, Bergamo e Brescia

**25/29 ottobre** - Vercelli, Biella, Asti, Alessandria

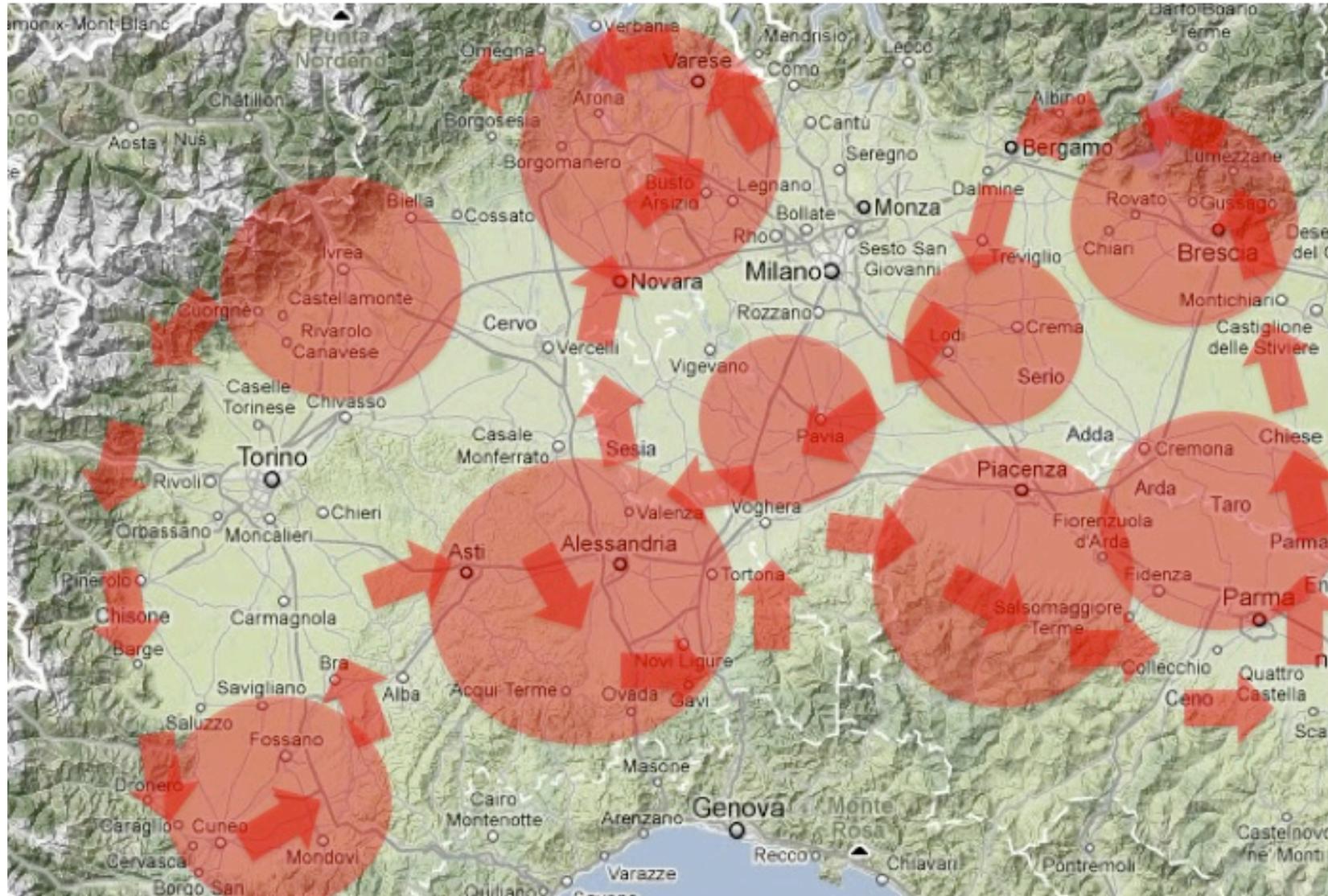
**1/5 novembre** - Novara, Parma, Piacenza, Pavia (Lodi)

**8/12 novembre** - Monza, Cremona, Milano, Reggio Emilia, Modena

**15/19 novembre** - Bologna, Forlì, Rimini, Ferrara, Padova

**2/26 novembre** - Venezia, Verona, (Vicenza), Treviso, Trieste

**28/3 dicembre** - Udine, Pordenone, Gorizia



## IL TEAM

Alla base di una efficiente e diretta comunicazione il team e l'intera struttura dimostrativa dovrà essere estremamente **visibile, dinamica e coinvolgente.**

- **1 Tour Manager**
- **2 Animatori per il character** (l'uomo e l'donna)
- **1 Tecnico dimostratore**



La Mascotte “**Nando**” avrà un’altezza di 180 cm (arriva circa al ginocchio dell’animatore)  
Il posizionamento dell’animatore al suo interno è quello visibile nel bozzetto, con la visuale all’altezza della bocca, camuffata dalla presenza di una retina.

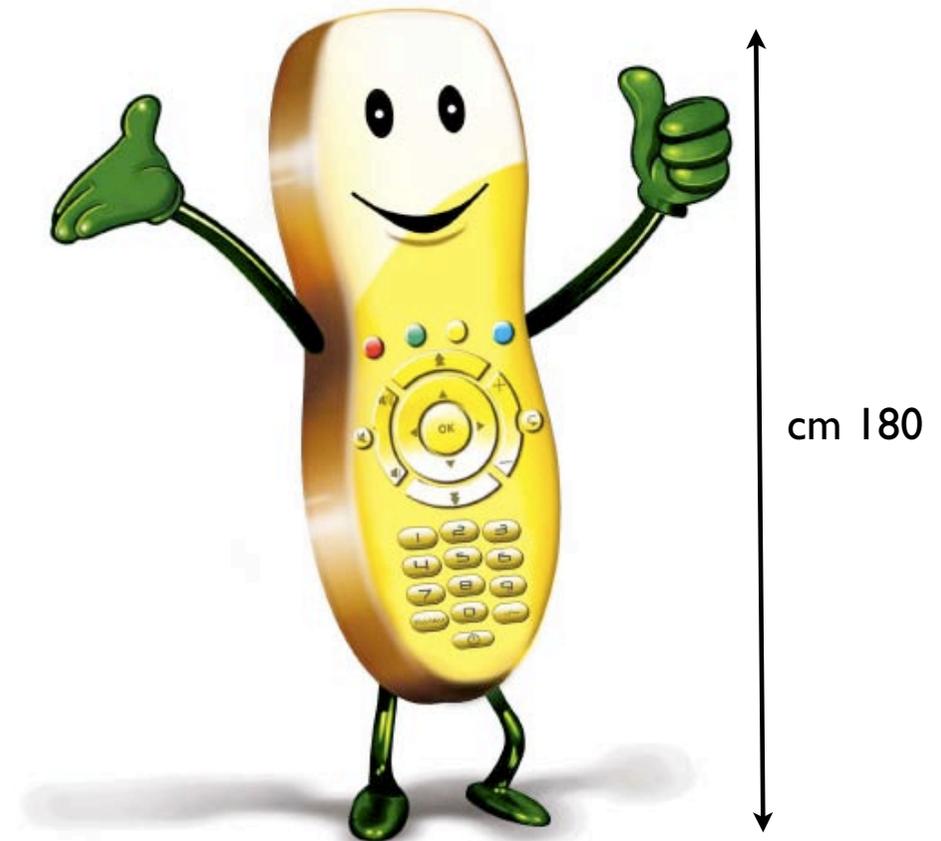
Il mock up avrà l’anima di gommapiuma a scultura rivestita di lycra: questo in quanto materiali come sky e pvc non si prestano al rivestimento di forme curve. Internamente verrà realizzata una struttura per appoggio su spalle, in modo da distribuire il peso del costume in maniera adeguata.

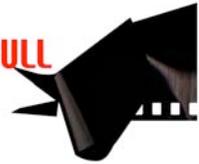
Le braccia e le gambe verranno coperte con una tutina di lycra che indosserà l’animatore.

Le mani saranno di gommapiuma a scultura rivestite di lycra con un paio di guantini di lycra per permettere all’animatore di muovere liberamente le dita.

Per quanto riguarda i piedi, avrà un copriscarpe in lycra

Bocca, occhi e tasti, verranno lavorati separatamente, con stampa digitale su tessuto, e in seguito verranno incastonati nel costume.





## I MEZZI

Un vistoso furgoncino giallo, interamente brandizzato e dotato di un sistema di diffusione sonora, non potrà passare inosservato.

Si muoverà per le strade dei centri urbani trasmettendo le sigle dei più conosciuti TG delle reti Rai e Mediaset, alternandole a dei comunicati che annunciano l'arrivo del Digitale Terrestre, proprio come fossero delle notizie.

Il furgone al proprio interno avrà un impianto televisivo da 65" che servirà al dimostratore per spiegare come si installa il DT, cosa compare sul video e come si programma.

In tutte queste operazioni verrà supportato da **Nando**, la mascotte, che come fosse l'assistente di un professore, indicherà sullo schermo i concetti esposti.

